

**Балицька Д. О.**  
*здобувачка вищої освіти*  
*спеціальності «051» Економіка*  
**Поточилова І. С.**

*асистент кафедри економіки підприємств*  
*Миколаївський національний аграрний університет*  
*м. Миколаїв, Україна*

## **НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

В період постійних змін, пов'язаних з глобалізаційними процесами, інтеграцією, розвитком новітніх технологій, важливим є пошук дієвих методів ефективного державного регулювання у підприємницькій діяльності. Застосування різноманітних заходів регулювання сприяє створенню сприятливих умов для розвитку підприємництва в інтересах як держави, так і суспільства в цілому [1,2].

Ефективна економічна політика виконавчих структур державного управління є невід'ємною складовою соціально-економічного розвитку та економічної безпеки країни. В період ринкової економіки дана політика виступає пріоритетом та сприяє демократизації суспільства, забезпеченню добробуту громадян та формуванню конкурентного середовища.

Під державним регулюванням підприємництва слід розуміти впливові дії з боку держави на діяльність бізнес-структур, маючи на меті допомогти та забезпечити нормальні умови їх існування та ведення підприємницької діяльності.

Головними цілями підтримки з боку держави є:

- створення потужної підприємницької галузі;
- заохочення перспективних напрямів діяльності;
- стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності у пріоритетні галузі економіки;
- підтримка діяльності вітчизняних підприємств в умовах постійної конкуренції.

Виокремимо ключові напрями підтримки з боку держави підприємницьких структур в Україні, що представлені в табл. 1.

Отже, в сучасних умовах розвитку економіки має відбуватися розумна взаємодія держави та галузей підприємництва. Враховуючи державні інтереси, підприємці повинні реалізувати цілі та інтереси загальнонаціонального характеру, тобто покращення добробуту населення, підтримка екологічної безпеки тощо. Аналізуючи точку зору підприємців, держава повинна забезпечити умови, в яких вони матимуть змогу ефективно реалізовувати цілі своєї діяльності. Тому, успішний розвиток підприємництва може бути досягнутий лише за наявності сприятливого бізнес-середовища, а

також розумної державної підтримки та ефективної роботи ринкових механізмів.

Таблиця 1 – Основні напрями державної підтримки підприємництва

1. Покращення нормативно-правової бази підприємницької діяльності.
2. Забезпечення ефективності в політиці конкурентоспроможності.
3. Створення діючої системи фінансової та кредитної підтримки підприємця.
4. Формування сприятливого клімату для розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності.
5. Вдосконалення процесу приватизації.
6. Забезпечення стійкості національної валюти.
7. Системна зміна підприємств та адаптація їх діяльності під ринкові вимоги.
8. Сприяння розвитку ефективно працюючих підприємств.
9. Зростання рівня продуктивності роботи державної галузі економіки.
10. Стимулювання іноземних інвестицій, залучення їх у сферу виробництва.
11. Допомога держави під час створення та розвитку об'єктів інфраструктури ринку.
12. Зменшення тінізації в галузях економіки шляхом перетворення нелегальних операцій у легальні, а також припинення витоків кримінального бізнесу.
13. Ефективне застосування міжнародної допомоги, маючи на меті - розвиток підприємницьких структур.

*Джерело: побудовано автором на основі [5].*

#### Література:

1. Орлова-Курилова, О. В., Гнатенко, І. А., Рубежанська, В. О. (2019). Державне регулювання інноваційної діяльності підприємництва як напрям забезпечення сталого розвитку економіки країни. *Економіка, управління та адміністрування*. №3(89). 2019. С.35–40. [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-35-40](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-35-40)
2. Левицький В. Державне регулювання підприємницької діяльності. Матеріали □ Міжнар. наук.-практ. конф. «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах». 2022. С. 73-75.
3. Дудка, Т. В., Гайдай, Г. Г., Рябоштан, Л. Г., Сервірог, Т. Ю. Державне регулювання та підтримка підприємництва в Україні. *Вісник Національного транспортного університету*. №2. 2020. С.106-114.
4. Прокопець Л.В. Механізми державного регулювання підприємницької діяльності. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 1-1 (44). 2018. С. 162-166.
5. Шибанін В. С., Котикова О. І. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Миколаїв: МНАУ. 2013. 252 с.