

2. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон. Херсон: Посвіт, 2023. С. 180-182.

3. Проектування закладів ресторанного господарства : підручник / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, О.М. Григоренко. - К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017. – 184 с.

4. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін. / за ред. А.А. Мазаракі]. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 640 с.

5. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / Доценко В.Ф., Губеня В.О. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 636 с.

Юрій КАРПЕНКО,

канд. екон. наук, доцент

кафедри туристичного та готельного бізнесу
Полтавський університет економіки і торгівлі

м.Полтава, Україна

Юрій КИРИЧЕНКО,

аспірант

Полтавський університет економіки і торгівлі

м.Полтава, Україна

НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В

ТУРИЗМІ

Штучний інтелект (далі – ШІ) дедалі більше стає частиною нашого повсякденного життя, і подорожі не є винятком. Сфера туризму зазнає значних змін завдяки прогресивним розробкам у галузі машинного навчання та аналізу даних, це відбувається як на рівні підприємства такі споживача.

1. Бронювання та планування. ШІ спрощує процес пошуку та бронювання готелів, квитків та інших послуг, надаючи рекомендації на основі

переваг мандрівників. Алгоритми аналізують великий обсяг даних та історію поїздок, адаптують бюджет та індивідуальні побажання користувача, пропонуючи найкращий варіант. Чат-боти можуть надавати інформацію в режимі реального часу допомогу мандрівникам, відповідати на їхні запитання та обробляти їхні бронювання [1-2].

2. Персоналізація. Використовуючи дані про попередні поїздки та переваги, ШІ створює персоналізовані рекомендації та путівники, які включають вибір місця для відвідування, ресторанів і навіть маршрутів з урахуванням індивідуальних інтересів [1]. Доповнена реальність це ще одна технологія, яка стає все більш популярною в туристичній індустрії. Мандрівники можуть використовувати свої смартфони для перегляду доповненої реальності накладання міста чи туристичної пам'ятки, надаючи їм більше контексту та інформації [1-2].

3. Безпека. Штучний інтелект активно застосовується для забезпечення безпеки у подорожах. Системи моніторингу стежать за змінами у польотах, попереджають про погодні умови та інші фактори, які можуть вплинути на безпеку, надаючи мандрівникам можливість адаптуватись до ситуації.

4. Робота з відгуками. ШІ може якісно обробляти відгуки, групувати їх за категоріями, аналізувати результати опитувань та навіть формувати висновки.

5. Маркетинг. За допомогою алгоритмів на базі штучного інтелекту можна: слідкувати за поведінкою користувачів у соцмережах; відстежувати коментарі та отримувати пропозиції нових публікацій та акаунтів; аналізувати масиви даних; досліджувати тренди; створювати цільові маркетингові кампанії [3].

6. Мовний бар'єр. Технології перекладу, засновані на ШІ, роблять подорожі доступнішими і допомагають туристам долати мовний бар'єр. За допомогою інтелектуальних віртуальних помічників мандрівники можуть отримувати цілодобову підтримку з будь-якої точки світу.

7. Розумний транспорт і логістика. Наприклад, оптимізація маршруту за

допомогою штучного інтелекту може допомогти авіакомпаніям і круїзним компаніям спланувати найефективніші маршрути, щоб зменшити витрати на паливо, мінімізувати час у дорозі та покращити враження від подорожі. Безпілотні та автономні транспортні засоби також стають все більш поширеними в туристичній індустрії. Ці транспортні засоби підвищують безпеку та забезпечують більш ефективну подорож [1-2].

Отже, ШІ у туризмі для підприємств дозволяє краще зрозуміти тенденції та поведінку мандрівників, створювати спеціальні продукти, а також оптимізувати процеси або прогнозувати майбутні дії відвідувачів. Використання віртуального помічника дозволяє прискорити вирішення проблем туристів.

Список використаних джерел:

1. Подольський Є. Стало відомо, як Штучний інтелект може вплинути на світовий туризм. URL: <https://dip.org.ua/turizm/stalo-vidomo-yak-shtuchnyy-intelekt-mozhe-vplynuty-na-svitovyy-turyzm/>

2. Ялалов Д. Вплив штучного інтелекту на туристичну індустрію. URL: <https://mpost.io/uk/the-impact-of-artificial-intelligence-on-the-travel-industry/>

Глушко А. Штучний інтелект: загрози чи можливості для туризму? URL: <https://joinup.ua/uk/news/shtuchnij-intelekt-zagrozi-chi-mozhливosti-dlya-turizmu/>

Тетяна ОЛІЙНИК

канд. екон. наук., доцент

кафедри економіки підприємств

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ

Сучасний готельний бізнес переживає період значних змін та трансформацій, спричинених швидким розвитком технологій, зміною у