

допомогою штучного інтелекту може допомогти авіакомпаніям і круїзним компаніям спланувати найефективніші маршрути, щоб зменшити витрати на паливо, мінімізувати час у дорозі та покращити враження від подорожі. Безпілотні та автономні транспортні засоби також стають все більш поширеними в туристичній індустрії. Ці транспортні засоби підвищують безпеку та забезпечують більш ефективну подорож [1-2].

Отже, ШІ у туризмі для підприємств дозволяє краще зрозуміти тенденції та поведінку мандрівників, створювати спеціальні продукти, а також оптимізувати процеси або прогнозувати майбутні дії відвідувачів. Використання віртуального помічника дозволяє прискорити вирішення проблем туристів.

Список використаних джерел:

1. Подольський Є. Стало відомо, як Штучний інтелект може вплинути на світовий туризм. URL: <https://dip.org.ua/turizm/stalo-vidomo-yak-shtuchnyy-intelekt-mozhe-vplynuty-na-svitovyy-turyzm/>

2. Ялалов Д. Вплив штучного інтелекту на туристичну індустрію. URL: <https://mpost.io/uk/the-impact-of-artificial-intelligence-on-the-travel-industry/>

Глушко А. Штучний інтелект: загрози чи можливості для туризму? URL: <https://joinup.ua/uk/news/shtuchnij-intelekt-zagrozi-chi-mozhливosti-dlya-turizmu/>

Тетяна ОЛІЙНИК

канд. екон. наук., доцент

кафедри економіки підприємств

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ

Сучасний готельний бізнес переживає період значних змін та трансформацій, спричинених швидким розвитком технологій, зміною у

споживчих уподобаннях та появою нових конкурентів на ринку. У цьому контексті інновації стають необхідністю для готелів, щоб успішно конкурувати та забезпечувати високу якість обслуговування своїм гостям.

Інновації в готельному бізнесі охоплюють широкий спектр аспектів, від впровадження передових технологій до розвитку нових стратегій управління та обслуговування. Розглянемо основні з них, які допомагають готелям досягати успіху в умовах постійних змін та викликів [2].

- Використання штучного інтелекту (AI) - штучний інтелект змінює готельний бізнес, дозволяючи готелям автоматизувати багато рутинних операцій і забезпечити персоналізоване обслуговування гостей. Системи AI можуть аналізувати величезні обсяги даних про відвідувачів та прогнозувати їхні уподобання, що дозволяє готелям створювати індивідуальні пропозиції та підходи до кожного гостя.

- Інтернет речей (IoT) для покращеного зручності - підвищують комфорт та безпеку своїх гостей. Від «розумних» номерів з автоматизованим управлінням освітленням та кондиціонуванням повітря до використання сенсорів для моніторингу якості повітря та води - ці технології роблять перебування в готелі ще більш зручним і безпечним для гостей.

- Віртуальна реальність (VR) та розширена реальність (AR) для вдосконаленого досвіду - відкривають нові можливості для готелів у сфері маркетингу та обслуговування. Вони дозволяють потенційним гостям віртуально оглянути готель, номери та навколишній простір перед бронюванням.

- Стратегії управління даними - збільшення обсягу даних, що генеруються у готельному бізнесі, ставить під сумнів традиційні методи аналізу та управління інформацією. Готелі повинні розвивати стратегії збору, аналізу та використання даних для вдосконалення процесів бронювання, управління запасами та прогнозування попиту.

- Розвиток стратегій гнучкості - гнучкість стає ключовим принципом успішного управління готельним бізнесом у сучасних умовах. Готелі повинні

бути готові до швидкої адаптації до змін у попиті, технологіях та конкуренції, а також до впровадження інновацій на всіх рівнях свого бізнесу [3].

Отже, інновації є важливим фактором успіху в готельному бізнесі. Готелі, які активно впроваджують передові технології та розвивають гнучкі стратегії управління, мають більше шансів залучати та утримувати клієнтів у сучасному конкурентному середовищі. Для досягнення успіху у готельному бізнесі необхідно постійно вдосконалюватися та відкриватися новим можливостям, які пропонує сучасний світ технологій. Відкритість до інновацій та постійне прагнення до вдосконалення допомагають готелям залишатися на чолі індустрії обслуговування та забезпечувати високий рівень задоволення своїх клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 17.04.2024).
2. Горбач Л. М., Кобук А. Л. Інноваційний розвиток у сучасному світі: основні підходи до вивчення. URL : http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_gorbach.htm (дата звернення: 17.06.2021).
3. Миронов Ю.Б. Інновації в готельному бізнесі // Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. Прага: Oktan Print, 2020. 232 с. С.186-187.

Валерія ОЛІЙНИК

студентка 3 курсу 7 групи ФТБ

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент,

Наталія ЗІКІЙ

ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Варіативність технологій і використання інновацій стає необхідністю для сучасних ресторанів у змаганні за увагу та лояльність клієнтів. В сучасному