

бути готові до швидкої адаптації до змін у попиті, технологіях та конкуренції, а також до впровадження інновацій на всіх рівнях свого бізнесу [3].

Отже, інновації є важливим фактором успіху в готельному бізнесі. Готелі, які активно впроваджують передові технології та розвивають гнучкі стратегії управління, мають більше шансів залучати та утримувати клієнтів у сучасному конкурентному середовищі. Для досягнення успіху у готельному бізнесі необхідно постійно вдосконалюватися та відкриватися новим можливостям, які пропонує сучасний світ технологій. Відкритість до інновацій та постійне прагнення до вдосконалення допомагають готелям залишатися на чолі індустрії обслуговування та забезпечувати високий рівень задоволення своїх клієнтів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 17.04.2024).
2. Горбач Л. М., Кобук А. Л. Інноваційний розвиток у сучасному світі: основні підходи до вивчення. URL : [http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10\\_gorbach.htm](http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_gorbach.htm) (дата звернення: 17.06.2021).
3. Миронов Ю.Б. Інновації в готельному бізнесі // Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. Прага: Oktan Print, 2020. 232 с. С.186-187.

**Валерія ОЛІЙНИК**

студентка 3 курсу 7 групи ФТБ

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

*Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент,*

**Наталія ЗІКІЙ**

#### **ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Варіативність технологій і використання інновацій стає необхідністю для сучасних ресторанів у змаганні за увагу та лояльність клієнтів. В сучасному

світі ресторанний бізнес постійно шукає нові шляхи для покращення клієнтського досвіду. Однією з потужних технологій, що набуває все більшої популярності, є віртуальна реальність (VR). VR відкриває безліч можливостей для трансформації ресторанного досвіду та залучення уваги нових клієнтів. Віртуальна реальність (VR) – це технологія, яка надає можливість створювати імітацію реального світу за допомогою комп'ютерних систем та спеціальних пристроїв. У сучасному світі використання VR в різних сферах життя стає все більш поширеним, включаючи й ресторанний сектор [1].

Комп'ютерне моделювання є основою технології віртуальної реальності, де створюється повністю віртуальний світ за допомогою комп'ютерних програм. Ці програми генерують тривимірні зображення і сцени, що імітують реальні або фантастичні середовища. Для поглиблення відчуття присутності у віртуальному середовищі використовуються спеціальні гарнітури віртуальної реальності. Ці пристрої закривають весь візуальний та аудіальний спектри користувача, створюючи відчуття перебування у іншому, захоплюючому світі. Крім того, гарнітури VR оснащені датчиками, які відстежують рухи голови і тіла користувача, що дозволяє системі реагувати на ці рухи і змінювати перспективу віртуального світу відповідно. Для взаємодії з віртуальним світом користувачі можуть використовувати ручні контролери з датчиками руху, кнопками та іншими механізмами управління. Переваги можливостей впровадження віртуальної реальності в ресторанний сектор можна розглядати з різних аспектів, оскільки ця технологія відкриває широкий спектр можливостей для покращення обслуговування та залучення клієнтів. Однією з головних переваг є можливість створення інтерактивних та захоплюючих вражень для клієнтів. Наприклад, ресторани можуть використовувати VR для: віртуальних турів та презентацій; віртуальні рецепти та майстер-класи, меню; віртуальні ігри та розваги; ефективніше планування та бронювання; рекламні кампанії, маркетингові акції [3].

Незважаючи на широкий спектр можливостей, використання VR у ресторанному секторі постає перед низкою викликів. Ці виклики можуть

включати різні аспекти: вартість впровадження; необхідність спеціалізованих знань; технічні проблеми; потреба в навчанні персоналу [2].

Віртуальна реальність представляє значний потенціал для ресторанного сектору, пропонуючи безліч можливостей. Однак, разом з перевагами при впровадженні VR виникають і виклики. Усупереч цим викликам, впровадження віртуальної реальності в ресторанний бізнес може принести значні переваги. Важливим є правильна стратегія впровадження, яка враховуватиме як переваги, так і виклики, і забезпечить максимальний ефект від використання цієї технології. Таким чином, віртуальна реальність відкриває нові можливості для ресторанного сектору, але її використання вимагає детального аналізу і управління викликами для досягнення успіху в цифровому секторі ресторанного бізнесу.

#### **Список використаних джерел**

1. Савчук Тетяна Можливості технологій віртуальної реальності в різних сферах. Радіо Свобода URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/28903722.html>

2. Стрілець Вікторія Перспективи та можливості технологій віртуальної та доповненої реальності URL: <https://lemon.school/blog/perspektyvy-ta-mozhlyvosti-tehnologij-virtualnoyi-ta-dopovnenoyi-realnosti>.

3. Готельна сфера та віртуальна реальність: як VR змінює підходи до бронювання URL: <https://hotel-solution.com.ua/news/hotel-industry-and-virtual-reality-how-vr-is-changing-approaches-to-booking>