

2. Кащук К. М., Мосійчук І. В., Саух І. В. Сучасні технології управління в готельно-ресторанному бізнесі: практики та інновації. Бізнес інформ. 2023. №. 6. С. 93-99.

3. Poltorak A., Khrystenko O., Sukhorukova A., Moroz T., Sharin O. Development of an integrated Approach to assessing the impact of innovative development on the level of financial security of households. Eastern-European of Enterprise Technologies, 2022, 1 (13-115). P. 103-112. Scopus. DOI: [10.15587/1729-4061.2022.253062](https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253062)

Аліна РОМАНИШИНА

ЗВО спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Науковий керівник – канд екон.наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

Віктор КУШНІРУК

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Готельна індустрія, розбудовуючи свою діяльність в достатньо жорстких умовах конкуренції, постійно еволюціонує і тому впроваджує нові технології та концепції, щоб поліпшити якість обслуговування та забезпечити комфорт гостей.

Інноваціями у галузі гостинності можна визначити як нововведення, що реалізується на практиці у вигляді нового або поліпшеного продукту, процесу або методу, створеного внаслідок впровадження нових ідей і знань для кращого задоволення потреб клієнтів готельного підприємства. Інноваційні методи стимулювання збуту у галузі гостинності включають також створення нових каналів збуту, розробку інноваційних процесів і методів, які дозволяють ефективно продавати готельні послуги [0].

Інноваційні технології активно розвиваються по всьому світу, до сучасних прогресивних концепцій у даній галузі можна віднести наступні:

– програми лояльності готельних підприємств, мета яких полягає у завоюванні довіри клієнтів, зробити їх постійними гостями свого підприємства. Суть такої програми полягає у наданні різних знижок на готельні послуги, надання безкоштовних авіамиль, подарунків, додаткових привілеїв і т.д. Зазвичай програми лояльності діляться на кілька рівнів, різні за кількістю набраних гостем балів;

– цифрові технології: впровадження мобільних додатків для реєстрації, вибору, бронювання номерів та замовлення послуг, використання ключів на смартфонах замість фізичних карток, використання розумних систем управління номерами та ресурсами для зменшення витрат енергії. Перевагами мобільного додатка можна назвати зручність і швидкість. Зазвичай мобільні додатки розробляються двома або трьома мовами. Основним трендом є просування готельного продукту в мережі Інтернет через власні веб-сайти та мобільні додатки, а також електронні каталоги з детальним описом підприємства та наданих послуг;

– використання штучного інтелекту та аналітики даних: автоматизація процесів прийому гостей, персоналізовані рекомендації для клієнтів, прогнозування попиту та оптимізація цін;

– екологічна сталість: впровадження енергоефективних технологій, застосування відновлюваних джерел енергії, зменшення відходів та впровадження програм з елементами екологічної відповідальності;

– концепція «готелів майбутнього»: використання плавучих готелів або екологічних, капсульних готелів у густонаселених міських районах. Грін Плаза Сіндзюку в Токіо (660 номерів) вважають найбільшим готелем цього типу [0];

– розвиток тематичних готелів, інтерактивних виставок та перформансів, кулінарних курсів та майстер-класів;

– пропозиція облаштованих зон, обладнання для відеоконференцій, спеціальні тарифи для довгострокових перебувань;

– розвиток віртуальної реальності та доповненої реальності: використання VR/AR для підвищення емоційного досвіду гостей, наприклад, віртуальні тури по готелю або місцеві атракції. Наприклад, такі компанії, як Radisson впровадили на своїх веб-сайтах віртуальний тур по готелю;

– роботизація та автоматизація: використання роботів для обслуговування гостей (наприклад, роботи-порт'є та роботи-келнери), автоматизовані системи управління готельними процесами. Гості в Нью-Йоркському Yotel реєструються самостійно за допомогою електронних стійок [0].

Зазначені інновації сприяють менеджменту готельної індустрії підтримувати конкурентоспроможність, привертати та задовольняти сучасних гостей та збільшувати ефективність управління готелями [**Error! Reference source not found.**]. Результатами такої діяльності можна назвати збільшення обсягів продажів, покращення якості сервісу та оптимізацію маркетингових витрат.

Список використаних джерел

1. Миронов Ю.Б. Інновації в готельному бізнесі. *Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв* : матеріали I міжнар. наук.-практ. конф. Прага: Oktan Print, 2020. 232 с. С.186-187.

Юрченко О. Інновації в готельному бізнесі на сучасному етапі. *Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини*. 2014. Вип.34. С.292-301.

2. Богданова А. О., Кушнірук В. С. Інноваційні аспекти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Миколаївській області. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Умань, 30 жовтня 2023 р.). Умань : ВПЦ «Візаві», 2023. С. 123-125. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/16083>

3. Кушнірук В.С., Величко О.В., Коваль О.Д. Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47.

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2157> DOI:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-65>.

4. Слюсарчук О.П., Кушнірук В.С., Банєва І.О. Місце трудових ресурсів в інтеграційних та глобалізаційних умовах в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.* 2021. Вип. 30. С. 118–127. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5817525>