

Антонова М. С.,
здобувачка вищої освіти освітнього ступеня “бакалавр”
Науковий керівник: **Лижник Ю. Б.,**
старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту
та публічного адміністрування
Донецький національний університет економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг

ПРОГНОЗУВАННЯ КІЛЬКОСТІ ТУРАГЕНТІВ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ

Прогнозування кількості турагентів є важливою складовою розвитку територіальних громад в Україні, особливо в контексті туристичної індустрії. Це вимагає аналізу різних факторів, таких як економічний розвиток регіону, туристичний потенціал, наявність інфраструктури для туристів, демографічні показники та інші. Туризм є однією з найважливіших сфер економіки України, яка значною мірою залежить від діяльності турагентів. Ці фахівці відіграють ключову роль у наданні населенню доступу до туристичних послуг, сприяючи розвитку туризму в країні. Протягом останніх років перед початком повномасштабного вторгнення кількість турагентів в Україні значно зросла. Це пов'язано з низкою факторів, таких як зростання попиту на туристичні послуги, спрощення візового режиму та розвиток онлайн-бронювання.

Однак останні події, такі як пандемія COVID-19 та війна в Україні, призвели до значного спаду в туристичній індустрії. Це негативно вплинуло на діяльність турагентств, багато з яких змушені були закритися [1, с. 2]. В даних умовах важливо провести аналіз та прогнозування кількості турагентів в Україні. Це дозволить зрозуміти, як буде розвиватися туристична індустрія в найближчі роки, та сформулювати стратегії розвитку турагентського бізнесу.

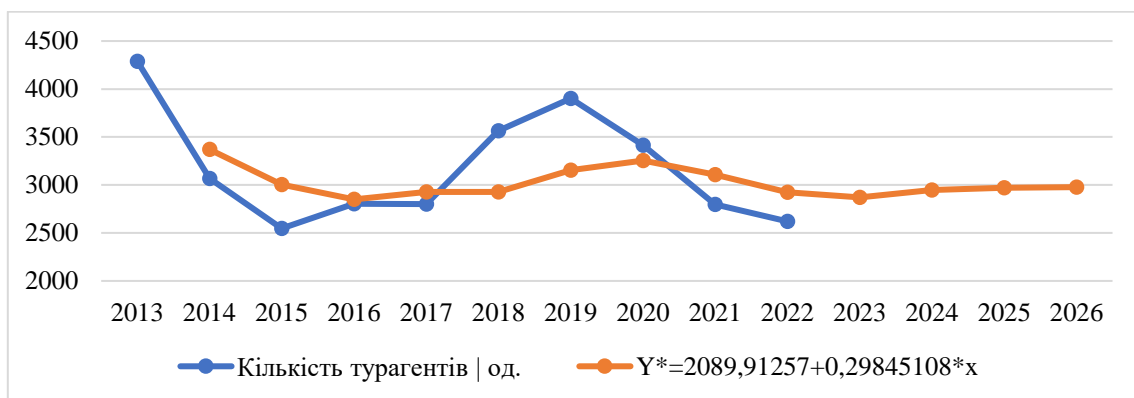


Рис. 1. Авторегресійний метод. Прогноз кількості турагентів в Україні
Джерело: побудовано автором за даними [3]

Згідно з графіком, точність якого 86%, кількість турагентів протягом 2013-2015 років зменшувалася. З 4289 од. до 2547 од. Причиною цього була війна, інфляція та девальвація гривні у 2014-2015 роках [2, с. 222-223].

Після 2015 року спостерігається поступове зростання кількості турагентів через стабілізацію економічної ситуації, зростання популярності внутрішнього туризму, здешевлення авіаквитків. З 2019 року знову спостерігається зменшення кількості турагентів через пандемію COVID-19 та війну.

Згідно з прогнозом, кількість турагентів буде не значно зростати. Після війни очікується, що внутрішній туризм в Україні буде й надалі розвиватися, що стимулюватиме попит на послуги турагентів. Також очікується, що політична ситуація в країні стабілізується, що позитивно вплине на імідж країни.

Динаміка кількості турагентів в Україні протягом досліджуваного періоду характеризується трьома основними етапами: зменшення (2013-2015), збільшення (2015-2019) та зменшення (2019-2022). Прогноз на 2023-2026 роки є оптимістичним і очікується, що після закінчення повномасштабного вторгнення кількість турагентів в Україні буде поступово зростати.

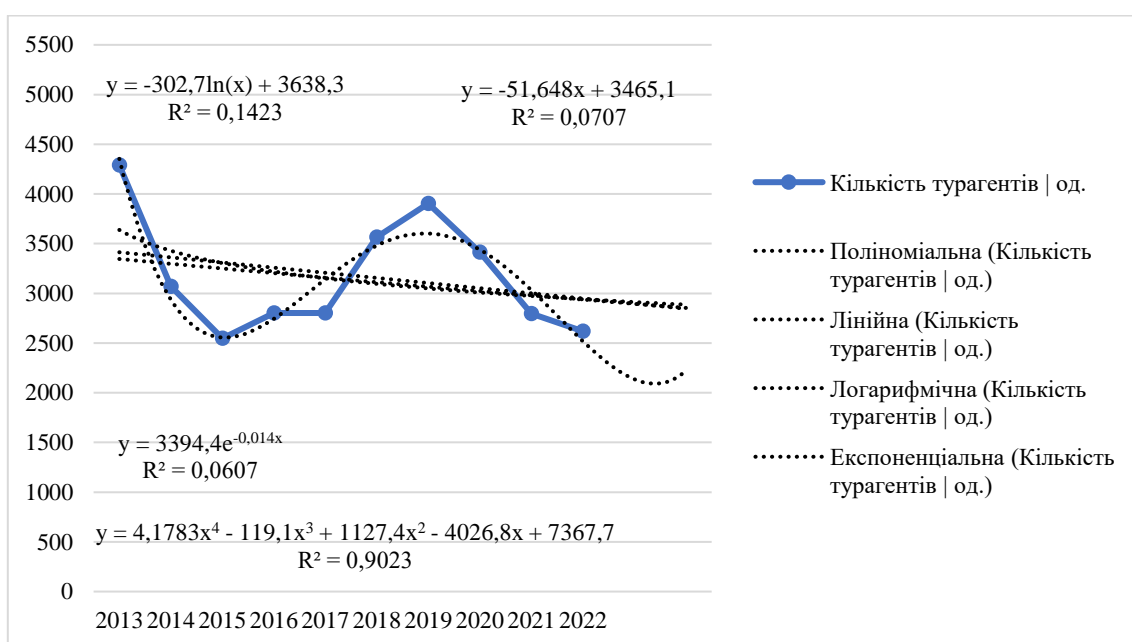


Рис. 2. Регресійний метод. Прогноз кількості турагентів в Україні
Джерело: побудовано автором за даними [3]

Регресійний метод, який використовується на рис. 2, має різні моделі прогнозування. Поліноміальна модель найточніша (90,2%). Інші моделі мають низьку точність. Найнижчу точність має лінійна модель (7,1%). Трохи вищу точність має експоненціальна модель (7,2%). Логарифмічна модель має вищу точність, ніж лінійна та експоненціальна (14,2%).

Ринок туристичних послуг України протягом останнього десятиліття пережив значні злети та падіння. Зменшення кількості турагентів у 2013-2015 роках, спричинене економічною кризою та політичною нестабільністю, змінилося поступовим зростанням у 2015-2019 роках, обумовленим стабілізацією економіки та розвитком внутрішнього туризму. Проте пандемія COVID-19 та війна в Україні знову призвели до різкого скорочення кількості турагентів.

Враховуючи прогнозоване зростання кількості туристів в Україні, турагенти зможуть адаптуватися до нових умов ринку та запропонувати клієнтам якісні та унікальні послуги, матимуть значні можливості для розвитку свого бізнесу.

Прогнозування кількості турагентів в умовах повномасштабного воєнного вторгнення є складною задачею через нестабільність і непередбачуваність, які характеризують такі ситуації. Ретельний аналіз історичних даних про туристичну індустрію в схожих ситуаціях може дати уявлення про те, як туристичний ринок може реагувати на воєнні дії. Розуміння геополітичного середовища, зокрема оцінка потенційних ризиків та можливостей відновлення після війни, може допомогти у прогнозуванні реакції туристичного ринку.

Список використаних джерел

1. Дудник І.М. Прогнозна оцінка турагентської діяльності в Україні. Кафедра міжнародного туризму та країнознавства. Київ. 2021.

URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/53494/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2021_%D0%A1%D1%96%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%90.pdf

2. Редько К.Ю., Фурс О.С. Основні тенденції розвитку туризму в Україні. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020

URL: https://www.researchgate.net/publication/348016896_OSNOVNI_TENDENCIJ_ROZVITKU_TURIZMU_V_UKRAINI

3. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>