

2. Внутрішній туризм. З початку війни понад 45% українців подорожували країною. Журнал Forbes Ukraine. Веб-сайт. URL:<https://forbes.ua/news/vnutrishniy-turizm-z-pochatkuviyni-ponad-45ukraintsiv-podorozhuvali-krainoyu-08092023-15885>

3. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341.

4. Приходько Є.Г., Перерва П.Г. Формування положень маркетингу вражень в індустрії туристичного бізнесу. Авіація, промисловість, суспільство: матеріали 2-ї Міжнар. наук.-практ. конф., Кременчук, 12 травня 2021 р.: у 2 ч. Ч. 2. Харків: ХНУВС, 2021. – С. 476- 478. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53698>

5. Роїк О. Р., Недзвецька О. В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : економічні науки. 2022. Випуск 46. С. 11–15.

Annotation: *Peculiarities of marketing and organizational mechanisms of the post-war development of hospitality and tourism in the south of Ukraine. Key mechanisms aimed at attracting tourists and creating safe and attractive conditions for their recreation. The main attention is paid to areas of activity aimed at stimulating the development of tourism in the post-war period.*

Key words: *tourism, development of hospitality and tourism industry, post-war development, war, rooster of Ukraine, marketing, organizational mechanisms.*

Науковий керівник: Кушнірук В.С.,
кандидат екон.наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та
організації бізнесу
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна

УДК 330.65

НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОРИВ - ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ветрова Надія Сергіївна,

здобувач вищої освіти спеціальність 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація. *У даній роботі досліджено вплив та взаємозалежність науково-технічного прогресу на введення з розвитком інновацій на підприємстві. Одним з найрозповсюдженіших факторів інновацій на підприємстві є модернізація та інтеграція новітніх технологій, та чи данні*

процеси настільки необхідні для економічної ефективності у будь-якій діяльності, чи потрібно загострювати увагу на контролі за рівнем інвестицій?

Ключові слова. *Інновації, науково-технічний прогрес (НТП), модернізація, новітні технології.*

Науково-технічний прорив став та залишається одним з найважливіших елементів забезпечення таких показників як: розвиток підприємства, забезпечення конкурентоспроможності продукції, покращення якості продукції, створення нових товарів. Прогрес спостерігається на будь-якому рівні функціонування підприємства, проте найбільшої ефективності отримує саме залучення інновацій у виробництво. Проте контроль за інноваціями обов'язково повинен бути присутнім, для запобігання регресії розвитку технологій, під впливом попиту та товари та послуги.

У статті було проаналізовано та розглянуто дослідження роботи І. О. Загоруйко «Методологія моделювання макроекономічних обмежень науково-технічного прогресу» [2], в котрій він висвітлив науково-технічний прогрес, як невід'ємну частину економічного зростання, при цьому концентруючи увагу на постійному розвитку технологій, що в подальшому призводить до необмеженості розвитку техніки, котра в свою чергу призводить до тимчасового призупинення ефективності виробництва на невизначений період. Також було проаналізовано у роботі С. С. Кіпень та А. Р. Дунська «Інновації як передумова підвищення ефективності діяльності підприємства» [3] взаємозалежність між впровадженням інновацій у підприємстві на ефективність функціонування з покращення продуктивності та якості продукції.

У даній статті автор використовує такі методи як опис, аналіз, пояснення, спостереження та дедукція. Основним матеріалом для написання даної роботи стала робота І. О. Загоруйко «Методологія моделювання макроекономічних обмежень науково-технічного прогресу» [2], в котрій була висвітлена думка про те, що інновації є невід'ємними частинами розвитку з покращенням ефективності діяльності підприємства, проте навіть інновації мають свою межу розвитку, через різні економічні чинники.

Економічний словник [1] трактує поняття науково-технічного прогресу, як виникнення передових досягнень науки, техніки та технології, котрі запроваджують у виробництво заради підвищення ефективності та якості випуску продукції. Проте, потрібно зазначити, що термін інноваційний процес часто об'єднують з поняттям науково технічний прогрес (НТП). На сьогодні інноваційний процес є невід'ємною частиною розвитку та покращення функціонування підприємства, за допомогою котрого забезпечується конкурентоспроможність підприємства.

Основними причинами запровадження інновацій на підприємстві є: підвищення якості продукції; покращення продукції та послуг, в залежності від спеціалізації підприємства; покращення рівня безпеки та екологічності виробництва; підвищення конкурентоспроможності; розвиток підприємств; удосконалення системи збуту; удосконалення методів управління з

технологіями управління. [3] Таким чином інновації можна поділити на декілька ключових секторів впливу та залучення у сучасних умовах розвитку економіки. До них ми віднесемо впровадження інновацій у новітні-технології, залучення у сектор управління, розвиток товарів та послуг та застосування у маркетингу, для підвищення конкурентоспроможності як продукції, так і підприємства.

Як всім відомо, інновації є позитивними для розвитку, покращення та адаптування діяльності підприємства. Саме інновації є елементом науково-технічного прориву у всіх секторах економіки, котра в подальшому призводить до економічного зростання. На сьогодні спостерігаються швидкі темпи впровадження новітніх технологій у повсякдення, через перебування у епоху науково-технічної революції, проте процес постійного та безперервного створення новітніх-технологій, або ж інновацій не можливий, і рано чи пізно призведе до вершини свого апогею. Саме через велике різноманіття векторів розвитку та дослідження зараз інноваційний простір перебуває в переповненні даними, що не дозволяє розвиватися в більш конкретному спектрі, що в свою чергу впливає на якість інновацій.

Однією з головних причин прямування інновацій до вершини свого апогею є постійні коливання в попиті під впливом соціально-економічних чинників. На сьогодні тренд на будь-яку технологію призводить до швидкої переорієнтації в розвитку та залученні інновацій. З одного боку, це позитивне явище, бо як тільки з'являється нова технологія вона одразу починає розвиватися та залучається на підприємстві. Проте з іншого боку, це призводить до скорочення попиту на існуючу до цього інновацію, що призводить до явища регресивного розвитку. Дана проблема вирішується шляхом моніторингу та контролю руху капіталу інвестицій у будь-які проекти, бо не доречно вкладати в розвиток одного товару чи послуги, при цьому нехтуючи попереднім. Також регресивний розвиток може уповільнити модернізація обладнання, при цьому також підвищуючи конкурентоспроможність товару чи підприємства, що свідчить про навпаки про економічне зростання.

Інновації є рушійною частиною науково-технічного розвитку, котрий наданий момент активно розвивається. Залучення інновацій на підприємство, чи при створенні продукції безперечно є позитивним явищем, що в подальшому вплине на вашу конкуруючу позицію на ринку, при цьому призводячи до економічного зростання. Проте, контроль інновацій повинен бути присутнім при будь-якій діяльності, через стимулювання до регресії розвитку попередніх новітніх технологій. Намагаючись наздогнати тренди, модернізацією попередньої технології нехтують, що є ключовою помилкою для ефективності функціонування підприємства.

Список використаних джерел

1. Й. С. Заводський : «Економічний словник» 2006 – 197 с.

2. І. О. Загоруйко : «Методологія моделювання макроекономічних обмежень науково-технічного прогресу» 2020 – 35 с.

3. С. С. Кіпень, А. Р. Дунська : «Інновації як передумова підвищення ефективності діяльності підприємства» [Електронний ресурс] - 2023 – 127 с. – Режим доступу до ресурсу : <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279884>

4. Є. Осадчук : «Інноваційна діяльність підприємства. З чого починається і як її організувати» [Електронний ресурс] – 2023 – Режим доступу до ресурсу : <https://www.linkedin.com/pulse/інноваційна-діяльність-підприємства-з-чого-і-як-її-yehor-osadchuk>

5. О. І. Gonchar, A. S. Svistunov, T. S. Trotsykovsky : «Modernization of innovative development of the enterprise» [Електронний ресурс] - 2020 – 100 с. - Режим доступу до ресурсу : <https://economics.net.ua/ejopu/2020/No3/100.pdf>

Abstract. *The scientific and technical progress still is one of the most important element of development enterprise for. Innovation provide the effective functioning, competitiveness and devolvement of enterprise. However, during development innovations face with problem such as, reaching the apogee of development. That problem may influents on speed of development, that is why should be under control.*

Key words: *innovation, scientific and technological progress, modernization, new technologies,*

Науковий керівник: Червен І. І.,

д-р економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу, Миколаївський національний аграрний університет, м.Миколаїв, Україна

УДК 338.48

КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ: РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Горецька Ксенія Олександрівна

здобувач вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» Миколаївський національний аграрний університет м. Миколаїв, Україна

Марцинюк Карина Ігорівна

здобувач вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» Миколаївський національний аграрний університет м. Миколаїв, Україна

Анотація: *У даній роботі розглянуто роль та значення креативного туризму для розвитку територіальних громад. Крім того, узагальнено теоретичні аспекти понять «креативність», «креативні індустрій» та «креативний туризм». Встановлено, що креативні хаби, фестивалі, ярмарки, виставки, музеї, театри, та інші перетворюються на потужні магніти, які привертають увагу туристів та закладають передумови для розвитку галузі.*