

**Key words:** mutual understanding, conflict of interests, labor safety, business entity.

Науковий керівник: **Курепін В.М.,**  
канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри методики професійного навчання  
Миколаївський національний аграрний університет  
м.Миколаїв, Україна

УДК 330.341.2

## ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

**Магар Анна Євгенівна,**  
здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна

**Анотація:** *В сучасних умовах економічний розвиток країни надзвичайно залежить від технологічних зрушень, що базуються на інноваціях. Уміння формувати та ефективно використовувати інноваційний потенціал стає ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності та розвитку вітчизняних підприємств. Саме тому процес оцінювання інноваційного потенціалу підприємства та ретельний аналіз його складників набувають важливого значення.*

**Ключові слова:** *Інновації, інноваційний потенціал, інноваційний розвиток підприємства, інноваційна діяльність, економічний розвиток.*

Інноваційний потенціал підприємств відіграє ключову роль у забезпеченні економічного розвитку країни. Він є основою для створення конкурентоспроможної економіки, сприяє зростанню продуктивності праці, підвищенню якості та ефективності виробництва, а також розвитку інноваційних продуктів і послуг.

Інноваційний потенціал – це сукупність ресурсів, які безпосередньо беруть участь в інноваційному процесі, перебувають у взаємозв'язку, і факторів, що створюють необхідні умови для ефективного використання цих ресурсів з метою досягнення відповідних орієнтирів інноваційної діяльності і підвищення конкурентоспроможності підприємства в цілому [1].

Під поняттям «інноваційний потенціал підприємства» в економіці прийнято розуміти сукупність характеристик підприємства, які визначають його здатність здійснювати діяльність щодо створення і практичного використання нововведень [2].

Саме інновації стають ключовим фактором розвитку підприємства як результат адаптації, викликаючи у відповідь на зміну вимог зовнішнього середовища цілу низку кількісних внутрішніх змін у напрямі якісного

зростання показників діяльності суб'єкта господарювання. Серйозні інновації в одній із сфер діяльності підприємств в свою чергу породжують цілий ланцюг перетворень, поступово призводячи до реорганізації всього підприємства (організації), яке провадить ці зміни, і як результат спрямовують його на новий щабель розвитку. Науково обґрунтовано і практично доведено, що лише перехід до інноваційного типу розвитку може органічно поєднати кількісне зростання з підвищенням якісних показників економічного розвитку, збільшення обсягів виробництва – з підвищенням його ефективності [3].

Один з ключових компонентів у системі інноваційного процесу – це інноваційний потенціал, який відображає готовність системи до самовдосконалення або оновлення і визначає її технічне лідерство. Величина інноваційного потенціалу служить критерієм для оцінки можливостей у сфері інноваційної діяльності та формування стратегії розвитку в цьому напрямку. Ефективність управління визначається станом інноваційного потенціалу, що впливає на прийняття рішень щодо вибору та реалізації інноваційної стратегії, тому необхідно проводити його комплексну оцінку.

Основні складові інноваційного потенціалу включають науково-технічний, виробничий, фінансовий, маркетинговий потенціал та інноваційний менеджмент.

Науково-технічний потенціал – це основа для генерування нових ідей та їх втілення в життя. Він орієнтований на наявність кваліфікованих кадрів, дослідницьких лабораторій, сучасного обладнання та доступу до актуальних наукових даних.

Виробничий потенціал дає можливість швидко та ефективно впроваджувати інновації. Це досягається завдяки гнучким виробничим системам, сучасному обладнанню та ефективній системі контролю якості.

Фінансовий потенціал забезпечує ресурси для реалізації інноваційних проектів. Він включає в себе інвестиції в дослідження та розробки, доступ до різних джерел фінансування та раціональне управління коштами.

Маркетинговий потенціал дає можливість донести інноваційну продукцію до кінцевого споживача. Це досягається завдяки наявності ефективних каналів збуту, просуванню інноваційної продукції та вивченню потреб ринку.

Інноваційний менеджмент – це система управління інноваційними процесами, яка дає можливість генерувати, оцінювати, впроваджувати та комерціалізувати інновації. Він включає в себе створення сприятливого інноваційного клімату та підтримку інноваційної культури.

Варто розуміти, що підвищення інноваційного потенціалу – це комплексний та багатогранний процес, який потребує постійної уваги та зусиль з боку керівництва, працівників та партнерів. Завдяки системному підходу до розвитку інноваційного потенціалу підприємства можуть досягти значного успіху, стати лідерами у своїй галузі та зробити вагомий внесок у розвиток економіки.

Розвиток інноваційного потенціалу підприємств є критичним для економічного розвитку країни з кількох причин. По-перше, інновації

стимулюють конкурентоспроможність підприємств, що сприяє збільшенню їхньої продуктивності та ефективності. Підприємства, які активно впроваджують інновації, здатні пристосовуватися до змін у ринкових умовах, забезпечуючи стале зростання виробництва та прибутковості. По-друге, інновації сприяють розвитку нових технологій та продуктів, що відкриває нові галузі і ринки, стимулюючи економічний розвиток. Крім того, інноваційні підприємства привертають інвестиції, які забезпечують додаткові ресурси для подальшого розвитку та модернізації.

Інновації також сприяють підвищенню рівня життя населення, забезпечуючи нові можливості зайнятості, покращення якості продуктів та послуг, а також сприяючи створенню сприятливих умов для сталого розвитку.

Підвищення інноваційного потенціалу – це не просто запорука успіху в сучасній економіці, а й необхідна умова для виживання та розвитку в динамічному й мінливому світі.

Таким чином, інноваційний потенціал підприємств є ключовим чинником економічного розвитку країни, оскільки він стимулює зростання продуктивності, підвищує конкурентоспроможність та сприяє створенню нових можливостей для розвитку національної економіки.

#### Список використаних джерел

1. Захарченко, В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
2. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
3. Чухно А. Науково-технологічний розвиток як об'єкт дослідження еволюційної економічної теорії. Економіка України. 2008. С.12–22.

**Annotation:** *In today's environment, the country's economic development is highly dependent on technological changes based on innovations. The ability to form and effectively use innovation potential is becoming a key factor in ensuring the competitiveness and development of domestic enterprises. That is why the process of assessing the innovation potential of an enterprise and a thorough analysis of its components are of great importance.*

**Key words:** *Innovations, innovative potential, innovative development of an enterprise, innovative activity, economic development.*

**Науковий керівник: Червен І. І.,**  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу,  
Миколаївський національний аграрний університет  
м.Миколаїв, Україн