

СЕКЦІЯ: «СУЧАСНІ ТRENДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»

УДК 329.7

МОЛОДЬ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЗМІН У СІЛЬСЬКОМУ РОЗВИТКУ

Андрушкевич Тетяна Володимирівна,
здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
М. Миколаїв, Україна

Анотація: *Молодь відіграє важливу роль у розвитку сільського господарства та сільського розвитку, і може бути справжнім каталізатором змін в цих галузях. На сьогодні, важливо стимулювати їх участь та заохочувати їх ідеї та ініціативи на шляху до сталого розвитку галузі.*

Ключові слова: *Сільське господарство, Молодь, Розвиток, Інновації, Підприємництво, Освіта, Лідерство, Фермерство, Підтримка, Сталість, Зміна, Сільські території, Продовольча безпека, Технології, Маркетинг, Економіка, Соціальна відповідальність, Громадські організації.*

Сільське господарство є важливим сектором економіки, який впливає на життя мільйонів людей по всьому світу. Однак, зміна демографічного складу сільського населення та виклики, пов'язані зі зміною клімату та ресурсами, ставлять під загрозу стале розвиток цієї галузі. У цьому контексті молодь виявляється незамінним каталізатором змін у сільському розвитку.

Перш за все, молодь принесе свіжу перспективу та новаторські ідеї у галузь сільського господарства. Їхня креативність, знання та відкритість до змін можуть стимулювати інновації та покращення. Молоді люди, які виростають в епоху швидких технологічних змін, можуть впроваджувати сучасні технології, цифрові рішення та розумні системи управління, що сприятиме підвищенню продуктивності та ефективності господарства [1].

Варто зазначити про підтримку молодих фермерів, адже забезпечення молодим фахівцям доступу до землі, фінансової допомоги та ресурсів є важливим фактором розвитку сільського господарства. Крім того, проведення освітніх та консультативних програм, спрямованих на навчання молодих фермерів, може сприяти їхньому успішному старту та розвитку в галузі.

Забезпечення молодим фермерам доступу до землі є одним з ключових аспектів підтримки їх розвитку. Часто молодим фахівцям доводиться стикатися зі складнощами в отриманні власної земельної ділянки через високі ціни на землю або обмежену наявність вільних земельних площ. Уряди та організації повинні вживати заходів для забезпечення доступу до землі для молодих

фермерів шляхом надання пільгових кредитів на придбання земельних ділянок або встановлення програм оренди землі.

Фінансова допомога є ще одним важливим чинником, який сприяє розвитку молодих фермерів. Молоді фахівці зазвичай стикаються з високими фінансовими витратами на придбання сільськогосподарської техніки, насіння, добрива та інших ресурсів. Надання фінансової підтримки у вигляді пільгових кредитів, грантів або субсидій допомагає знизити фінансове навантаження на молодих фермерів і стимулює їх розвиток [5].

Освітні та консультативні програми є також важливим інструментом підтримки молодих фермерів. Надання доступу до якісної сільськогосподарської освіти, тренінгів та консультацій допомагає молодим фермерам отримати необхідні знання та навички для успішного управління господарством. Вони можуть навчитися сучасним агротехнологіям, методам управління ризиками, маркетингу та бізнес-планування, що допоможе їм ефективно впроваджувати інновації та покращувати продуктивність свого господарства.

Крім того, консультативні програми надають молодим фермерам можливість отримати експертну підтримку та поради від досвідчених фахівців. Це допомагає їм уникнути початкових помилок, зробити осмислені рішення та забезпечити успішний розвиток свого господарства.

Загалом, забезпечення молодим фермерам доступу до землі, фінансової підтримки та освітніх ресурсів є важливою складовою підтримки їх розвитку в галузі сільського господарства. Ці заходи допомагають підвищити молодим фермерам стартові можливості, знизити ризики і стимулювати їхню інноваційну діяльність. Крім того, вони сприяють збереженню та розвитку сільськогосподарського сектора, забезпечуючи належну заміну поколінь фермерів і забезпечення продовольчої безпеки [5].

Стимулювання підприємницької активності серед молоді може вести до створення нових підприємств та розвитку ринкових можливостей, серед таких є:

1. Стартапи та інновації (молодь, яка має підприємницький дух, може започаткувати стартапи у сільському господарстві. Вони можуть впроваджувати нові ідеї, технології та бізнес-моделі, що дозволяють поліпшити продуктивність, оптимізувати процеси та забезпечувати сталість господарств. Наприклад, це може бути стартап, що використовує дрони для моніторингу врожаю, агротехнологічна компанія, що вирощує продукти в контрольованих умовах або стартап, що спеціалізується на виробництві органічних продуктів) [2];

2. Розвиток ринкових можливостей (молоді підприємці можуть впроваджувати нові інноваційні підходи до маркетингу та просування сільськогосподарських продуктів. Вони можуть створювати унікальні бренди, використовувати цифрові медіа для просування своїх продуктів, розвивати електронну комерцію та інші сучасні канали збуту. Це допомагає залучати нові аудиторії та розширювати ринки збуту для сільськогосподарської продукції);

3. Інклюзивний розвиток (стимулювання підприємництва серед молоді сприяє інклюзивному розвитку сільських районів. Молоді підприємці можуть створювати робочі місця та забезпечувати економічний розвиток у віддалених та менш розвинених районах. Це допомагає зменшувати міграційний відтік з сільських районів, зміцнює соціальну та економічну стабільність у сільських громадах) [3];

4. Молодіжне лідерство (розвиток підприємництва серед молоді сприяє формуванню нового покоління лідерів у сільському господарстві. Молоді підприємці є активними учасниками господарського процесу та виконують роль каталізаторів змін. Вони привносять свіже бачення, інноваційні підходи та енергію, що допомагає впроваджувати нові ідеї та покращувати ефективність господарств) [4];

5. Підтримка розвитку сільськогосподарської екосистеми (створення підприємницьких можливостей для молоді сприяє загальному розвитку сільськогосподарської екосистеми. Це стимулює появу інкубаторів, акселераторів та інших організацій, які надають підтримку та консультування молодим підприємцям. Такі інфраструктурні зусилля допомагають забезпечити доступ до ресурсів, знань та фінансування, що сприяє успіху підприємств) [6].

Освіта грає важливу роль у розвитку молоді в сільському господарстві. Аграрна освіта, практичні тренінги та наукові дослідження надають молоді необхідні знання та навички для активної участі у сільському розвитку. Аграрна освіта допомагає молодим людям оволодіти фаховими компетенціями, які необхідні для ефективного управління господарствами, використання сучасних технологій та вирощування якісної сільськогосподарської продукції.

Практичні тренінги дозволяють молоді отримувати реальний досвід роботи в галузі сільського господарства, навчаючи їх практичним навичкам та розвиваючи їх підприємницький потенціал. Наукові дослідження у сільському господарстві сприяють розвитку нових інновацій, технологій та підходів, що поліпшують продуктивність та сталість господарств. Крім того, стимулювання молодіжного лідерства допомагає залучити і мобілізувати молодих людей для активної участі у прийнятті рішень та розвитку сільського господарства. Це стимулює їх креативність, інноваційність та вплив на господарські процеси, що сприяє сталому розвитку сільських територій [7].

Враховуючи важливість молоді як каталізатора змін у сільському розвитку, важливо сприяти їхньому залученню, підтримці та розвитку. Шляхи досягнення цих цілей можуть включати створення сприятливих умов для молодих фермерів, надання освітніх та практичних можливостей, підтримку підприємництва та розвиток молодіжного лідерства.

Загалом, молодь має потенціал зробити значний внесок у сільський розвиток через свою креативність, знання, інноваційність та прагнення до змін. Їхні ідеї, енергія та прагнення до покращення можуть стати каталізатором для сталого розвитку сільського господарства, покращення продуктивності та якості життя в сільських регіонах.

Зважаючи на вищезазначені фактори, уряди, громадські організації та інші зацікавлені сторони повинні сприяти активній участі молоді у сільському

розвитку, забезпечуючи їм необхідну підтримку, ресурси та можливості для втілення їхніх ідей та ініціатив. Тільки шляхом спільної роботи та визнання важливості ролі молоді можна досягти сталого розвитку сільських територій та покращення умов життя мільйонів людей.

Список використаних джерел:

1. Саволайнен В.І. Молодь: її права та соціальне становлення в сучасній Україні/URL: https://minjust.gov.ua/m/str_41555
2. Чичкало-Кондрацька І. Б., Хаустова Е. О., Кондрацька Д. С. Інноваційний потенціал українських стартапів на міжнародному ринку/2017/URL: <http://surl.li/rbboz>
3. Інклюзивний розвиток економіки в умовах глобальних викликів сьогодення: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Харків, 1–28 лютого 2020 р. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 235 с./URL: <http://surl.li/rbbtc>
4. Капліна А.І. (2020) Молодіжне підприємництво – перспективний шанс для молоді. Агросвіт. Випуск 19-20. С. 47–50. URL: <http://surl.li/rbbyx>
5. Лещенко Р.Н. Молоді українські фермери матимуть підтримку від держави. Урядовий портал. Міністерство аграрної політики та продовольства України/2021/URL: <http://surl.li/rbbek>
6. Морозюк Н.В., Шапошник В.М. (2019) Розвиток аграрного підприємництва як форма реалізації лідерського потенціалу молоді. Чорноморські економічні дослідження. Випуск 42. С. 30–34.
7. Оксамитна С., Виноградов О., Малиш Л., Марценюк Т. Молодь України: від освіти до праці. Національний університет «Києво-Могилянська академія». Дата: 2010. С. 204. URL: <http://surl.li/rbckd>

Annotation: *Youth play an important role in the development of agriculture and rural development, and can be a real catalyst for change in these areas. Today, it is important to stimulate their participation and encourage their ideas and initiatives on the way to the sustainable development of the industry.*

Keywords: *Agriculture, Youth, Development, Innovation, Entrepreneurship, Education, Leadership, Farming, Support, Sustainability, Change, Rural Areas, Food Security, Technology, Marketing, Economics, Social Responsibility, Community Organizations.*

Науковий керівник: Лівандовська О. А.,
асистент кафедри
менеджменту та маркетингу,
Миколаївський національний аграрний університет