

Бойченко С. М.,
здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
Науковий керівник: **Крайній В. О.,**
канд. екон. наук, в.о доцента кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ПРОПОЗИЦІЇ З УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ “McDONALDS”

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де зміни відбуваються швидко, а конкуренція стає все більш жорсткою, важливо постійно оновлювати та вдосконалювати процеси управління в компаніях. Управління компанією - це складний та багатогранний процес, що вимагає постійного аналізу, вдосконалення та адаптації до змін у середовищі [1]. Саме тому розглядання та впровадження пропозицій щодо покращення поточного процесу управління стає надзвичайно важливим завданням для керівництва компанії.

Процес управління включає в себе низку складних етапів та функцій, таких як стратегічне планування, контроль, координація та прийняття рішень. Задача керівництва полягає в тому, щоб постійно реагувати на внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на діяльність компанії, та шукати оптимальні шляхи вдосконалення процесів [2].

Пропозиції щодо покращення управління можуть стосуватися різноманітних аспектів діяльності компанії, включаючи стратегічне планування, оптимізацію внутрішніх процесів, підвищення ефективності використання ресурсів, удосконалення систем контролю та звітності, а також розвиток кадрового потенціалу та культури організації [3].

Ці пропозиції мають на меті забезпечити компанії конкурентні переваги, підвищити її ефективність та адаптивність до змін у середовищі, а також сприяти досягненню стратегічних цілей та збільшенню її успішності на ринку.

1. Над чим треба працювати у час війни це робота з персоналом Макдоналдс продовжує втілювати свою філософію McFamily з 1950-х по 1960-ті роки, що включає в себе заохочення менеджерів, які прийшли в компанію молодими і залишилися в ній на протязі всього життя.

Однією з особливостей нематеріального стимулювання (соціально-психологічних) є девіз "Ми - команда", який визначає атмосферу у Макдоналдсі. Комунікація та підтримка в колективі є дуже важливими, адже тут кожен може розраховувати на допомогу та підтримку колег навіть у важких ситуаціях.

Крім того, Макдоналдс пропонує безкоштовні навчальні програми з основ ресторанного бізнесу, що дозволяє молодим спеціалістам розвиватися та рухатися вперед у своїй кар'єрі.

В компанії забезпечується практично рівна можливість для кар'єрного зросту всім працівникам. Також проводяться періодичні навчання з оновлення стандартів обслуговування та організації роботи, а ротація кадрів допомагає у складанні графіків робочої зміни.

Окрім того, Макдоналдс організовує для своїх працівників різноманітні заходи, такі як футбольні матчі, дискотеки, вечірки та інші, сприяючи підтримці та згуртованості колективу.

Важливою особливістю є також тісний контакт з керівництвом компанії, яке лояльно ставиться до проблем працівників і підтримує їх у різних життєвих ситуаціях. Комунікація з офісом здійснюється через регулярні сесії, під час яких працівники мають можливість обговорити свої питання та пропозиції.

Другим є питання – контролю у всіх питаннях та на всіх ланках.

Контроль – це діяльність керівників підприємств та вищих рівнів управління, які встановлюють стандарти, норми та нормативи, перевіряють та оцінюють відповідність їм продукції та коригують роботу виконавців.

Необхідність контролю обумовлена наступними обставинами:

- потреба в організації процесу виробництва відповідно до наявних резервів та ресурсів;
- вимоги споживачів до якості, стандарту та сертифікації продукції, що випускає;
- зміна внутрішніх та зовнішніх умов виробництва, необхідність виявлення тенденцій попиту, що змінюється та пропозиції продукції;
- формування бази даних для подальшого планування витрат матеріальних та фінансових ресурсів, вдосконалення нормативних показників по праці.

Система внутрішнього контролю допомагає:

- забезпечити виконання господарських завдань при ефективному управлінні організацією;
- забезпечити виконання законодавчих та нормативних вимог;
- забезпечити збереження активів;
- запобігти помилкам та порушенням, виявити їх та зменшити їх кількість;
- забезпечити актуальність, достовірність, цілісність та коректність бухгалтерського обліку;
- забезпечити підготовку своєчасної та достовірної фінансової звітності.

Принципи внутрішнього контролю:

- Неперервність функціонування;
- Відповідальність всіх суб'єктів внутрішнього контролю за належне виконання контрольних функцій;
- Чітке розподілення функціональних обов'язків та відповідальності підрозділів і служб Товариства при здійсненні внутрішнього контролю;
- Прозорість. Розкриття у необхідному обсязі інформації для зацікавлених сторін;
- Постійний розвиток і вдосконалення.

Список використаних джерел

1. Плахтій В.М. Сучасні тенденції розвитку ТНК в глобальному бізнес-середовищі. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/51423/1>
2. Поліщук І.І. Моніторинг маркетингової діяльності підприємства [Електронний ресурс] / І. І. Поліщук, К. А Ліпковська, К. О. Сівакова.

URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/10/2021-en-52-6.pdf>

3. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 р. №514-6 // Відомості Верховної Ради України. Електронні дані. 2008. №50-51. Ст. 384.

URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

4. Про ратифікацію Конвенції про транснаціональні корпорації : Закон України від 13.07.1999 р. №921-XIV (зі змінами станом на 20.11.2003 р.) [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. Електронні дані. 1999. №36. Ст. 323.

URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/921-14>