

Тюренкова К. В.,
здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
Науковий керівник: **Хилько І. І.,**
старший викладач кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

МОДЕЛЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Логістика в сучасному бізнесі є ключовим елементом успішної діяльності підприємства. Це стратегічне управління потоками матеріальних, інформаційних та фінансових ресурсів з метою максимізації ефективності та задоволення потреб клієнтів. Моделювання логістичної стратегії підприємства є важливим інструментом для розробки оптимальних стратегій управління логістичними процесами. Логістика вивчається як в галузі менеджменту, так і в галузі економіки. Раніше дослідження у цій області фокусувалося переважно на оптимізації окремих етапів логістичних процесів. Проте сучасна наука розвивається в напрямку інтегрованого підходу до логістичного управління, де увага приділяється стратегічному плануванню та моделюванню системи логістики в цілому.

Дослідженням актуальних проблем та питань формування логістичної стратегії підприємства займалися зарубіжні та вітчизняні науковці, такі як: Т. О. Водолажська [1, 2], І. Вівчар, Н. Я. Михаліцька [3], М. Р. Верескля [3], Н. Б. Ільченко [4], І. М. Пальчик [5], О. А. Рудківський, Дж. Р. Сток та Д. М. Ламберт, О. М. Тимошук, О. В. Мельник, О. А. Сьомін, О. О. Кучмеєв, Є. В. Крикавський тощо. Усі ці науковці вважають, що для забезпечення продуктивності виробничо-господарської діяльності підприємств необхідно розробляти та застосовувати логістичну стратегію як одну з функціональних стратегій підприємства. Дослідники розглядають можливості реалізації цього завдання, а саме сутність поняття «логістична стратегія», її складові, методи та технології реалізації. Як вибрати логістичну стратегію, порядок її формування, особливості застосування до різних галузей економіки тощо.

Ключовими стратегічними цілями логістики для торговельного підприємства є поліпшення обслуговування клієнтів та ефективна оптимізація витрат, пов'язаних з матеріальними та інформаційними потоками. Таким чином, логістична стратегія може бути розглянута як розвинення або доповнення до загальної стратегії торговельного підприємства. Основними характеристиками сучасної логістичної стратегії фірми можна вважати наступні [6]:

- узгодженість рішень усіх логістичних підсистем;
- послідовність і комплексність дій різних часових періодів;
- реальність і еластичність планів.

Також І. М. Пальчик «ключовими та найбільш застосовуваними» називає п'ять таких типів логістичних стратегій:

– «стратегії мінімізації логістичних витрат та інвестування у логістичну мережу;

- максимізації та покращення логістичного сервісу;
- максимізації доходу та прибутку;
- підвищення конкурентних переваг підприємства;
- логістичного аутсорсингу» [5].

Логістика торговельного підприємства є важливим фактором успіху компанії на ринку, оскільки вона відіграє ключову роль у керуванні матеріальними та інформаційними потоками. Формування логістичної стратегії є складним та інтегрованим процесом, спрямованим на забезпечення ефективності та вартості для клієнтів. Головна мета полягає в задоволенні потреб клієнтів, прогнозуванні їхніх майбутніх потреб та постійному покращенні рівня обслуговування.

Сучасними українськими дослідниками Н. Я. Михаліцькою та М. Р. Вересклею у навчальному посібнику з логістичного менеджменту виділено основні етапи побудови логістичної стратегії підприємства, зокрема [3]:

- 1) стратегічний аналіз логістичної системи підприємства;
- 2) проектування моделі логістичної стратегії;
- 3) реалізація стратегії;
- 4) контроль за реалізацією стратегії.

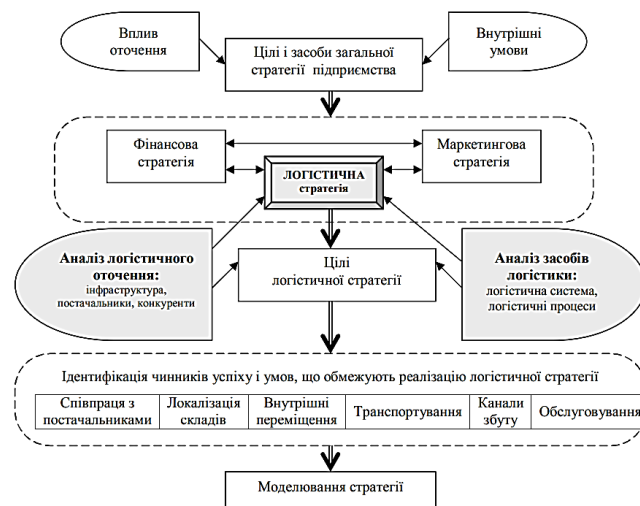


Рис. 1. Процес моделювання логістичної стратегії торговельного підприємства [6]

На рис.1 показано схему проектування логістичної стратегії для торговельних підприємств і важливість стратегічного аналізу. Схема демонструє комплексний підхід до розробки логістичної стратегії в організації, який інтегрується з загальними бізнес-стратегіями, враховуючи як внутрішні так і зовнішні фактори. Центральне місце в цьому процесі займає аналіз логістичного оточення та засобів логістики, що дозволяє ідентифікувати ключові фактори успіху та обмеження. Взаємодія між фінансовою, маркетинговою та логістичною стратегіями сприяє ретельному моделюванню та оптимізації логістичних процесів, що в кінцевому рахунку повинно підвищити ефективність і конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Отже, логістичні стратегії є суттєвими для досягнення стратегічних цілей підприємства та забезпечення його конкурентоспроможності на ринку. Вони взаємодіють з іншими стратегіями та охоплюють всі аспекти бізнесу, включаючи постачання та виробництво. Якщо логістичні стратегії застосовуються належним чином, це призводить до зниження витрат та покращення обслуговування клієнтів, що сприяє більш ефективній діяльності та досягненню цілей підприємства.

Логістична стратегія торговельних підприємств є ключовим інструментом для втілення загальної стратегії підприємства. Модель логістичної стратегії повинна відображати функціональну програму діяльності, що сприяє зміцненню конкурентоспроможності фірми. Вона базується на ключових компетенціях успіху компанії та сучасних концепціях у цій області.

Список використаних джерел

1. Водолажська Т. О., Ачкасова Л. М. Моделювання логістичних стратегій підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2022, № 40. С. 170-183.
URL: <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/3be2728c-40d8-430d-b41c-5c6f624709d0/content>
2. Водолажська Т.О. Класифікація логістичних стратегій підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2022. № 39. С. 103-114.
URL: <http://etk.khadi.kharkov.ua/article/view/261479/257917>
3. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент : навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3292>
4. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с.
URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ebee6b4b3d12d4cd18180f0f18338a1a.pdf>
5. Пальчик І. М. Формування логістичної структури підприємства у сучасних умовах господарювання. *Ефективна економіка*. 2014. № 11. С. 103-114.
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3575>
6. Талан М. В. Моделювання логістичних стратегій торговельних підприємств. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Львів : Логістика. 2008. № 15 (633). С. 696-701.
URL: <https://vlp.com.ua/files/100.pdf>