

Лаушкін А. М.,  
аспірант

Науковий керівник: Мехович С. А.,  
д-р. екон. наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу та  
міжнародних економічних відносин  
Національний технічний університет  
"Харківський політехнічний інститут", м. Харків

## УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ У МІЖНАРОДНІЙ ПРОДОВОЛЬЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Управлінський потенціал у міжнародній продовольчій діяльності є ключовим для успішної експансії на міжнародні ринки, забезпечення конкурентоспроможності та ефективного управління у всіх аспектах бізнесу. Важливість та актуальність дослідження управлінського потенціалу у міжнародній продовольчій діяльності підтверджується тим, що ця тема аналізує різноманітні аспекти ефективного управління в контексті міжнародного бізнесу. Вона розглядає ключові вимоги, навички та стратегії, які дозволяють компаніям успішно впроваджувати свої бізнес-плани за кордоном [1-12]. Тема також розглядає вплив культурних, економічних та політичних факторів на управлінські практики в міжнародному контексті. Аналізуються також сучасні тенденції у міжнародному управлінні та стратегії розвитку лідерства, спрямовані на максимізацію результативності міжнародних операцій компаній. Це дослідження розглядає поняття та роль управлінського потенціалу в контексті міжнародної діяльності підприємств [1, 3, 6, 9, 12]. Досліджуються основні аспекти управлінського потенціалу, такі як лідерство, комунікація, міжкультурна компетентність та стратегічне мислення. Аналізується вплив управлінського потенціалу на успішність міжнародних проєктів та ефективність управління персоналом у глобальному контексті [2, 4, 7, 11]. В пропонованому дослідженні також розглядається важливість розвитку та підтримки управлінського потенціалу через навчання, тренінги та інші методи [5, 8, 10]. Висновки вказують на необхідність системного підходу до управлінського потенціалу для досягнення конкурентних переваг на міжнародному ринку.

Управлінський потенціал у міжнародній діяльності охоплює сукупність знань, навичок, особистих якостей та ресурсів, які дозволяють керівництву ефективно управляти міжнародними операціями та досягати стратегічних цілей компанії в глобальному контексті. Основні напрямки управлінського потенціалу в міжнародній діяльності включають в себе наступні найбільш значущі складові.

*Лідерство.* Спроможність керівників ефективно впливати на команду та сприяти досягненню поставлених завдань в різних культурних середовищах. Керівники повинні мати здатність мотивувати, керувати та інспірувати команду у міжнародному контексті. Це включає в себе розвиток командної роботи та спроможність приймати стратегічні рішення.

*Комунікація.* Розуміння міжкультурних аспектів комунікації, вміння ефективно спілкуватися з колегами, клієнтами та партнерами з різних країн.

*Міжкультурна компетентність.* Здатність адаптуватися до різних культурних контекстів, розуміти особливості місцевої культури, підходів до бізнесу та міжособистісних відносин. В умовах міжнародної діяльності культурні різноманітності можуть стати перешкодою для ефективного спілкування та співпраці. Управлінський потенціал включає в себе здатність адаптуватися до різних культур та створення відкритого середовища роботи.

*Стратегічне мислення.* Уміння аналізувати глобальні тренди, прогнозувати зміни на міжнародному ринку та розробляти стратегії для забезпечення конкурентоспроможності компанії. Управлінський потенціал вимагає здатності бачити далекоглядно та розуміти глобальні тренди, ризики та можливості, які впливають на бізнес компанії. Розробка стратегій відповідно до специфіки міжнародного ринку, враховуючи культурні, економічні та політичні впливи.

*Розвиток персоналу.* Забезпечення навчання та розвитку персоналу з урахуванням міжнародних вимог та потреб компанії.

*Глобальна стратегія та оперативна ефективність.* Керівництво повинно розробляти та виконувати стратегії, що враховують глобальні тенденції та конкурентні переваги компанії, а також забезпечувати ефективність у всіх аспектах діяльності.

*Міжнародна маркетингова стратегія.* Розробка ефективних маркетингових стратегій, які враховують особливості цільових ринків та сприяють позиціонуванню продукції компанії

*Технологічна готовність.* Управлінський потенціал також включає в себе вміння використовувати технології та інновації для підвищення продуктивності та конкурентоспроможності компанії в міжнародному контексті.

*Логістика та постачання.* Ефективне управління логістикою та постачанням, забезпечення надійних поставок, оптимізація ланцюгів постачання та зниження витрат.

*Управління персоналом.* Розвиток кваліфікацій та міжкультурного спілкування у персоналу, створення міжнародних команд та ефективне управління робочими процесами.

*Фінансове управління.* Ефективне фінансове планування та контроль, забезпечення фінансової стійкості та мінімізація ризиків.

*Управління ризиками та відносинами з громадськістю.* Аналіз та управління ризиками, які виникають внаслідок міжнародної діяльності, а також підтримка позитивного іміджу компанії.

Ці аспекти управлінського потенціалу є критичними для успішного функціонування компаній на міжнародному ринку та досягнення їх стратегічних цілей у глобальному масштабі.

Управлінський потенціал у міжнародній діяльності є ключовим фактором успіху для компаній, що працюють на міжнародних ринках. Цей потенціал визначається сукупністю знань, навичок, вмінь та особистих якостей керівництва, які дозволяють ефективно управляти компанією в глобальному середовищі. Управлінський потенціал в міжнародній діяльності є вирішальним для досягнення успіху та стійкого розвитку компаній у глобальному бізнес-середовищі.

У науковій доповіді розглянуто питання управлінського потенціалу в контексті міжнародної продовольчої діяльності. Аналізуються ключові аспекти, що впливають на успішність підприємств у веденні бізнесу на міжнародних ринках. Зазначається, що ефективне управління вимагає стратегічного планування, розробки міжнародної маркетингової стратегії, оптимізації логістики та постачання, а також управління персоналом та фінансами. Виокремлюється важливість управління ризиками та збереження позитивного іміджу компанії. Ця робота допомагає керівникам у міжнародній продовольчій сфері краще розуміти основні виклики та можливості, які вони зустрічають, і розробляти стратегії для досягнення успіху на глобальних ринках продовольчих товарів.

### Список використаних джерел

1. Витвицька О.Д., Даценко М.С., Даценко С.М., Розвиток ринку сільськогосподарської техніки. Економіка АПК. 2010, №10. С. 103-108.
2. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства /ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л.-Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012. 703 с.
3. Витвицька О. Реалізація мотивацій підприємницької діяльності (вітчизняний та зарубіжний досвід). Регіональна економіка. 2000. №1. С.127-132
4. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука сталого розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
5. Витвицька О.Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2016. № 4. С. 44-48.
6. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
7. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.
8. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.  
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf>
9. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.
10. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
11. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.06.02 / Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.
12. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.