

2. Burkovska A., Koval P. Innovative technologies in the banking sector of Ukraine in the period of digitalization. Ukrainian black sea region agrarian science. 2023. Vol. 27, no. 1. URL: <https://doi.org/10.56407/bs.agrarian/1.2023.51>.

3. Chen J. Financial innovation: definition, role, categories, and examples. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-innovation.asp>.

4. Qu J., Shek A. Seven technologies shaping the future of fintech. Greater China. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/cn/our-insights/our-insights/seven-technologies-shaping-the-future-of-fintech>.

**Таранець Є.О.,**  
здобувач вищої освіти  
факультету менеджменту  
Науковий керівник: **Бурковська А.В.,**  
канд. екон. наук, доцент, доцент  
кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв

## **РОЛЬ КРЕДИТУ В РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Для стимулювання економічного зростання та підтримки підприємницької ініціативи роль кредиту неоцінена. До сьогодні в Україні існує проблема обмеженого доступу до фінансування підприємств малого і середнього бізнесу (МСБ) через високі процентні ставки.

Низький відсоток господарюючих суб'єктів спроможний залучати іноземний капітал: 87% дрібних фірм та 82% середніх підприємств вказують на те, що вони не залучають іноземних інвестицій [1].

Значна кількість підприємств малого бізнесу, які потребують кредитів (понад 70%) відмовляються від ідеї його отримання ще до подання заявки через високі відсоткові ставки та надмірні вимоги до ліквідності застави [1].

Отримання кредиту дозволяє МСБ здійснювати стратегічні інвестиції в різні сфери діяльності, що надає нові можливості для розвитку (відкриття нових виробничих ліній або відділень, впровадження сучасних технологій, автоматизація виробництва, розробка і впровадження новітніх продуктів або послуг).

Кредити допомагають МСБ збільшувати обсяги продажів, оскільки можуть бути використані для розширення маркетингових і рекламних

заходів, для покращення якості продукції або послуг, а також для розширення географії збуту.

Доступ до кредиту дозволяє підприємствам вирішувати поточні фінансові проблеми, забезпечуючи ліквідність та фінансування оборотних коштів, що дозволяє їм ефективно управляти фінансовими ресурсами та зберігати фінансову стабільність в умовах змінного економічного середовища.

Кредит допомагає МСБ встановлювати партнерські відносини з кредитно-фінансовими установами, що може виявитися корисним для їхнього майбутнього розвитку. Так, при вчасному погашенні кредитів та підтримці фінансової дисципліни, підприємства можуть отримати позитивний кредитний рейтинг, що відкриває доступ до нових видів фінансування та інвестицій.

Серед джерел фінансових ресурсів малих і середніх підприємств (далі - МСП) банківські кредити займають третє місце після доходів від діяльності суб'єктів підприємництва та особистих коштів засновників, а питома вага кредитів для МСБ у загальному обсязі кредитного портфеля банків є незначною (до 20%) вже впродовж багатьох років [2].

Крім того, кредити можуть бути використані для здійснення інноваційних змін у бізнес-моделі МСБ. Наприклад, вони можуть фінансувати впровадження нових енергоефективних технологій або розробку екологічно чистих продуктів, що не лише сприятиме ефективному використанню ресурсів, але й підвищить конкурентоспроможність підприємств в довгостроковій перспективі.

Кредит може бути використаний МСБ для здійснення інвестицій у розвиток людського капіталу (на навчання та підвищення кваліфікації співробітників, що сприятиме зростанню їхньої продуктивності та розвитку нових навичок, необхідних для забезпечення конкурентоспроможності на ринку).

Малі та середні підприємства потребують фінансової підтримки держави та кредитно-фінансових установ на рівні з великими підприємствами і не мають їм протиставлятися, адже у важкі часи для великих підприємств, діяльність МСП може бути надійним джерелом надходжень до бюджету та засобом зниження соціальної напруги шляхом створення робочих місць [3].

Отже, кредит сприяє успіху та зростанню малого та середнього бізнесу.

#### Список використаних джерел

1. Грищук Н. В. Особливості сучасного кредитування представників малого та середнього бізнесу. *Ефективна економіка*. 2022. №1. С.12 - 15.

2. Проблеми кредитування малого й середнього бізнесу. Простобанк Консалтинг. URL:

[http://www.prostobank.com/probl\\_kredituvannya\\_malogo\\_serednogo\\_biznesu](http://www.prostobank.com/probl_kredituvannya_malogo_serednogo_biznesu).

3. Волкова Н. І., Свірідова К. Д. Аналіз проблем кредитування малого та середнього бізнесу в сучасних економічних умовах. *Фінанси, облік, банки*. 2017. №1(22). С. 9 -12.