

БАЛИЦЬКА ДІАНА, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **ІВАНЕНКО ТЕТЯНА**, к. е. н.,
доцент кафедри готельно-ресторанного справи та організації бізнесу,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДТРИМЦІ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Масштабні зміни в світовій економіці стають поштовхом для зростання споживчого попиту, що впливає на кількість продукції в асортименті, знижує логістичну забезпеченість та підвищує значення логістичної діяльності в системі менеджменту. В останній період стрімкого розвитку набули вітчизняні підприємства, котрі забезпечують успішне керування логістичними процесами, посідають вигідні ринкові місця в порівнянні з більшими міжнародними організаціями, так як можуть задовольнити споживчий попит. На основі досвіду успішних підприємств, важливим є створення ефективної системи управління з врахуванням необхідних логістичних стратегій, враховуючи новітні підходи до менеджменту та моделювання логістичних процесів [1].

Логістична діяльність є однією з основних сфер господарської діяльності, котра включає в себе складання плану, організацію, керування та контроль над рухом матеріальних та супутніх потоків від процесу виробництва до місця споживання. Даний процес виконується шляхом послідовних та координованих за часом і простором логістичних дій.

При формуванні та реалізації логістичних процесів важливим аспектом виступає система логістичного менеджменту. Сучасна компанія представляє собою інтегровану організаційно-економічну структуру, що складається з власної підприємницької одиниці, постачальників продукції, матеріального та комплектуючого забезпечення, кінцевих споживачів готової продукції, а також системи управління складським та транспортним господарством. Ця сукупність називається системою логістичного менеджменту [2].

В науковій літературі зустрічається використання терміну «управління логістикою» замість загальноприйнятого «логістичний менеджмент». Вчений І. М. Пальчик трактує «логістичний менеджмент» як діяльність, орієнтовану на досягнення заздалегідь визначених цілей, що відбувається в логічному порядку та організовується на стратегічному та тактичному рівнях управління, проводиться безперервно і включає в себе складання плану, організацію, реалізацію та контроль переміщення товарів, таких як сировина, матеріали, напівфабрикати, готова продукція (з урахуванням швидкості переміщення, обсягів переміщення та адаптивності) від постачальників до виробництва та від виробництва до кінцевого споживача. Це реалізується на основі створення логістичної системи переміщення товарів та логістичної мережі [3].

Виокремимо ключові сфери впливу менеджменту в логістиці [4]:

1. Складання плану та генерування логістичної стратегії та системи – суть системи полягає у створенні ефективної мережі логістичних процесів



відповідно до конкретних критеріїв і умов, які встановлені ринком і законодавством, з метою досягнення максимального прибутку. Логістичний менеджмент несе відповідальність за формування логістичної стратегії на різний строк - як короткострокового, так і довгострокового характеру, а також за належну організацію логістичної системи та її зміну в разі потреби.

2. Організація логістичних процесів - це практичний аспект логістичного менеджменту, який зосереджений на правильному розподілі ресурсів, включаючи матеріальні, трудові і інформаційні, і служить основою для реалізації логістичних стратегій і створення логістичної системи.

3. Контроль - основна мета цієї функції полягає в тому, щоб переконатися, що всі теоретичні процеси, сформовані в процесі планування, ефективно реалізуються через організований підхід. Управління забезпечує спостереження за цими процесами з метою оптимізації потоків.

4. Автоматизація логістичних процесів призначена для зменшення витрат часу, зусиль і фінансових ресурсів, пов'язаних із контролем і оплатою робочої сили, шляхом оптимізації і автоматизації цих процесів.

Отже, логістичний менеджмент допомагає підприємствам стати більш конкурентоздатними і ефективними на ринку, допомагаючи оптимізувати потоки матеріальних і інформаційних ресурсів. Для успіху в цій галузі важливо мати чітку стратегію та систему управління, а також бути готовим до адаптації до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Пітель Н. Я., Толмаченко К. І. Особливості організації логістичного управління на вітчизняних підприємствах. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*. Умань, 2021. С. 198-200.

2. Коваленко Г. О. Логістичний менеджмент в діяльності підприємства. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*. Умань, 2020. С. 59-61

3. Сохецька А. В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. *Економіка і управління*. 2020. Том 31(70). №2. С. 8-12. URL: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-2>

4. Резнік Н. П., Малукало О. О. Суть та місце менеджменту у сфері логістики. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 3. С. 87 – 92. URL: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2019-2-1>

