

**СТАМАТ ВІКТОРІЯ**, к.е.н., доцент,

доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

**МАРКІНА СОФІЯ**, здобувач вищої освіти,

*Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв*

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В ІТАЛІЇ**

В останні роки спостерігається ріст популярності еко-готелів в Італії. Туристи все більше цінують сталість та екологічність відпочинку. Багато готелів в Італії впроваджують зелені практики, такі як використання відновлюваних джерел енергії, утилізація відходів та впровадження ефективних систем водопостачання та кондиціонування. Ця тенденція створює нові можливості для готельних підприємств і сприяє привабленню екологічно свідомих клієнтів.

Італійські готелі активно використовують інтернет та мобільні додатки для привертання клієнтів та полегшення процесу бронювання. Онлайн-платформи, такі як Booking.com та Airbnb, стали невід'ємною частиною готельного бізнесу. Готелі вкладають у власні веб-сайти та маркетингові кампанії в соціальних мережах, щоб залучити цифрових мандрівників. Готельний ринок в Італії дуже конкурентний, і готелі повинні постійно знаходити способи відрізнятись від інших. Це може включати в себе інвестиції в ремонт та модернізацію готельних приміщень, створення унікальних тематичних готелів або розширення додаткових послуг, таких як спа-центри, ресторани високого класу або організація культурних заходів для гостей [2].

Готельний бізнес в Італії підпорядковується численним регуляторним вимогам та стандартам безпеки. Готелі повинні дотримуватися законодавства щодо оподаткування, пожежної безпеки, санітарії та інших сфер. Розуміння і відповідність цим нормам є важливим для успішної експлуатації готелю.

Загалом, розвиток готельного бізнесу в Італії визначається різноманітністю та динамікою туристичного ринку, а також необхідністю адаптуватися до сучасних тенденцій і вимог клієнтів для забезпечення стабільного та прибуткового функціонування готелю.

Італія славиться своєю багатою культурною спадщиною, включаючи архітектурні шедеври, мистецтво, античну історію і гастрономію. Готелі в Італії часто розташовані в історичних будівлях або у старовинних місцях, що надає їм унікальний шарм. Використання спадщини в розвитку готельного бізнесу стає важливим чинником конкурентоспроможності.

Готельний бізнес Італії зазнає значного впливу сезонності. Італійський туризм дуже сезонний, з вираженими піковими періодами влітку та під час святкових сезонів. Готелі повинні ретельно планувати свої ресурси та маркетингові стратегії, щоб максимально використовувати сезонність і підтримувати стійкий дохід упродовж року [1].

За останні роки в Італії спостерігається зростання конкуренції в готельній



галузі. Готелі повинні активно впроваджувати інноваційні підходи, такі як впровадження технологій для покращення обслуговування гостей, створення унікальних пропозицій та екологічної усталеності, щоб привертати та утримувати клієнтів.

На розвиток готельної індустрії Італії впливає міжнародне співробітництво. Міжнародний туризм в Італії величезний, і готельні ланцюги та партнерства з іншими країнами можуть сприяти розвитку готельного бізнесу. Мережі співпрацюють, щоб привертати іноземних гостей та обмінюватися досвідом у сфері гостинності.

Італія відома своєю багатою історією та культурним надбанням, що привертає туристів зі всього світу. Готелі в Італії активно використовують цей потенціал, пропонуючи тематичні тури, екскурсії та події, що спрямовані на вивчення мистецтва, архітектури, кухні та інших аспектів італійської культури. Це сприяє підвищенню привабливості готелів та збільшенню кількості клієнтів [2].

У світлі росту екологічних проблем, готелі в Італії все більше акцентують увагу на зеленому туризмі та сталому розвитку. Вони впроваджують енергоефективні технології, роздільний збір відходів, а також пропонують транспортні рішення, спрямовані на зменшення викидів CO<sub>2</sub>. Ця ініціатива приваблює екологічно свідомих туристів і сприяє позитивній репутації готелів.

Готельний бізнес в Італії стикається зі зростаючою конкуренцією, і тому інновації стають ключовим фактором успіху. Багато готелів впроваджують нові технології, такі як онлайн-бронювання та мобільні додатки для спрощення взаємодії з клієнтами. Крім того, вони створюють унікальні пропозиції, такі як відпочинок на винних плантаціях чи гастрономічні майстер-класи, щоб привернути нових гостей.

Італія є однією з найпопулярніших туристичних країн світу, і готельний сектор є одним з ключових елементів її туристичної індустрії. У країні налічується понад 35 000 готелів, з яких близько 10% належать до міжнародних мереж.

Найбільшими міжнародними готельними мережами в Італії є:

- Hilton - 25 готелів
- Marriott International - 23 готелів
- Accor - 22 готелів
- InterContinental Hotels & Resorts - 19 готелів
- Wyndham Hotels & Resorts - 16 готелів

Італійські готелі відрізняються від готелів інших країн своїм особливим шармом та атмосферою. Вони часто розташовані в історичних будівлях, таких як палаци, замки та вілли. Інтер'єр готелів часто оформлений в італійському стилі, з використанням натуральних матеріалів та традиційних елементів декору.

Італійські готелі також відрізняються своїми високоякісними послугами та кухнею. Персонал готелів, як правило, дуже привітний і уважний до гостей.



**VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 26 жовтня 2023 р.**

А італійська кухня є однією з найвідоміших у світі.

У 2022 році дохід готельної галузі сягнув 40 мільярдів євро. Цей показник на 25% перевищує дохід 2021 року, який був значно нижчим через пандемію COVID-19.

У 2022 році Італію відвідало 43,5 мільйона туристів, що на 30% більше, ніж у 2021 році. Більшість туристів приїжджають до Італії з Європи, але зростає також кількість туристів з США, Азії та Латинської Америки. Серед найпопулярніших туристичних напрямів Італії є:

- Рим (10,5 мільйона туристів)
- Мілан (5,5 мільйона туристів)
- Венеція (3,5 мільйона туристів)
- Флоренція (3,2 мільйона туристів)
- Неаполь (2,5 мільйона туристів)

Очікується, що готельна галузь Італії продовжуватиме зростати в найближчі роки, оскільки країна залишається популярним туристичним напрямком.

Отже, готельне господарство в Італії є важливою галуззю економіки, яка забезпечує тисячі робочих місць і привертає мільйони туристів із різних країн світу. Італія пропонує різноманітні види готельних розміщень, включаючи як невеликі родинні готелі, так і розкішні готелі на будь-який смак та бюджет. Популярність готелів у Італії обумовлена її різноманітним туристичним потенціалом, включаючи культурні скарби, гастрономічні радощі, мальовничі природні краси та історичні пам'ятки.

**Список використаних джерел:**

1. Innovation through tradition in hospitality. The Italian case of Albergo Diffuso URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718303017> (дата звернення 01.10.2023)
2. Services and tourism. URL: <https://www.britannica.com/place/Italy/Services-and-tourism> (дата звернення 01.10.2023)
3. Hotels in Italy. <https://www.ibisworld.com/italy/industry-statistics/hotels/3375/> (дата звернення 01.10.2023)

