

СТАМАТ ВІКТОРІЯ, к.е.н., доцент,

доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

ШАРКОВА ВАЛЕРІЯ, здобувач вищої освіти

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ПОЛЬЩІ

Польща є важливим гравцем на світовому туристичному ринку, і кількість туристів, які відвідують цю країну, постійно зростає. Туризм має велике значення для польської економіки, оскільки приносить значні доходи. Серед найпопулярніших міст для відвідування можна виділити Краків, Варшаву, Вроцлав, Гданськ, Познань, Щецин, Люблін, Торунь, Закопане, а також такі історичні об'єкти, як Соляна шахта в Величці і концтабір Аушвіц – німецький концтабір в Освенцимі [1].

За популярністю серед відпочиваючих виділяються Мазурські озера, узбережжя Балтійського моря, Татри (найвищий гірський масив Карпат), Судети. Туристична пропозиція Польщі різноманітна і включає огляди історичних пам'яток в містах, а також подорожі до історичних об'єктів за містом, комерційні відвідування, культурний і аграрний туризм, а також можливості для гірського пішохідного туризму і альпінізму [1].

Готельне господарство Польщі включає різноманітні види житла, від історичних палаців та замків до сучасних готелів та мотелів, що надають туристам багато варіантів вибору для проживання. Культурне багатство Польщі, таке як старовинні міста, церкви, музеї та фольклорні традиції, надає туристам можливість насолоджуватися унікальними культурними досвідами під час їхнього перебування в країні. Зростання туристичної індустрії сприяє розвитку ресторанного бізнесу та розділу гастрономії, де гості можуть скуштувати справжні польські страви та страви з усього світу. Велика кількість подій і фестивалів, що проводяться в Польщі, такі як музичні фестивалі, ярмарки та спортивні заходи, привертають туристів з усіх куточків світу [1].

Польські готелі і ресторани активно працюють над підвищенням стандартів обслуговування, щоб забезпечити комфорт та задоволення для гостей під час їхнього перебування.

Польща також розвивається як популярне місце для бізнес-туризму, завдяки сучасним конференц-центрам і зручному розташуванню в центральній Європі.

Організація готельного господарства у країні має кілька ключових особливостей та тенденцій:

- різноманітність готелів: у Польщі можна знайти готелі різного рівня комфорту та цінової категорії. Від літніх курортів на балтійському узбережжі до історичних міст із розкішними готелями в центрі – готельний ринок задовольняє потреби різних категорій туристів [4].

- зростання інфраструктури: в останні роки у Польщі спостерігається активний розвиток готельної інфраструктури, зокрема великих мережевих



готелів, а також маленьких і затишних сімейних готелів та гостьових будинків [4].

Готелі на природі: Польща славиться своєю красою природи, і тому готелі в гірських регіонах, на озерах та в лісах є популярними варіантами для туристів, які бажають насолоджуватися цим [2].

Готелі для бізнесу: бізнес-туризм також є важливою складовою готельного господарства Польщі. Великі міста мають багато готелів, обладнаних конференц-залами та усіма необхідними зручностями для бізнес-подорожей [4].

Стандарти обслуговування: готельне господарство в Польщі відзначається високими стандартами обслуговування та гостинністю. Багато готелів надають різноманітні послуги, включаючи ресторани, спа-центри, басейни та інші розваги для гостей [2].

На сьогоднішній день Польща визнана за цікавий туристичний напрямок в Європі. Її успіх у туристичній галузі визначається вмідним поєднанням природної краси та культурно-історичних ресурсів, а також раціональним управлінням туристичною сферою. Ця сфера стала важливим галузевим сектором для польської економіки.

Польські готелі за якістю і за цінами відповідають європейському рівню, тому розміщення в країні не можна назвати дешевим. В країні представлені готельні мережі: Accor, Best Western, Campanile, Gromada, Hilton, Holiday Inn, HP Park, Ibis, Marriott, Mercure Novotel, Orbis, Prestige Hotels, Qubus Hotel, Radisson SAS, Sheraton, Sofitel, Westin10. Послуги готелів в основних туристичних центрах Польщі доповнюють місцеві пансіонати та сімейні готелі, кількість яких постійно збільшується. Крім того, частина історико-архітектурної спадщини країни (замки, палацові комплекси і дворянські садиби) обладнана під готелі. Мотелі та гостьові будинки розташовані вздовж головних автомагістралей. Вони часто мають місцевий стиль і колорит. У гірських місцевостях для туристів створено мережу гірських притулків [3].

Польські готельні експерти визначили ключові особливості сучасного розвитку готельного господарства у Польщі:

- зростання інвестицій та розширення готельної інфраструктури великих міст, таких як Варшава, Краків, Гданськ, Познань і Вроцлав. Особливо виділяється Варшава, яка стала популярним місцем для туристів, кількість яких перевищила 10 мільйонів осіб щорічно [3].

- прихід на польський ринок нових міжнародних операторів та готельних мереж, таких як Puro (200 номерів), Radisson (230), V&V (130) і інші. Наприклад, у Кракові з'явилися готелі різних класів, включаючи готель Autograph Collection (125) власності Marriott International, а також планується відкриття готелю Hilton (117) у Познані та інших місцях [3].

- розширення мережі готелів Best Western Hotels & Resorts, включаючи нові готелі у Познані, які розширюють їх присутність у регіоні. Accor мала 14,9 тисячі номерів у своїх готелях у Польщі, що вважало її найбільшою мережею готелів у країні того року в 2022 році. Ця мережа визнана провідною мережею



готелів у Польщі [3].

Ці фактори свідчать про активний розвиток туризму та готельної галузі у Польщі, яка привертає більше туристів та інвестицій в цей сектор.

Готельна інфраструктура в Польщі в основному складається з незалежних готелів, які належать польським компаніям і самостійно управляються ними. Більшість готелів є малими і приватними, і дві третини гостьових місць в них зайняті вітчизняними туристами. Це обумовлено вигідним співвідношенням між ціною та якістю готельних послуг [4].

Ринок готелів у Польщі стабільно зростає протягом останнього десятиліття. Очікується, що ринок досягне 3,7 мільярдів євро в 2023 році, і це найбільший у Центральній і Східній Європі (ЦСЕ) з точки зору доходів [3].

У 2021 році кількість готелів у Польщі сягнула 2521, у 2022 році позначка була вже 2569 [3].

На готельному ринку спостерігаються кілька нових тенденцій. Міжнародні готельні мережі проявляють зростаючий інтерес до інвестицій у сферу туризму, зокрема у розширення готельних об'єктів у невеликих і середніх містах. Іншою цікавою тенденцією є розвиток сегменту економічних готелів, які пропонують стильне житло за вигідними цінами і привабливим розташуванням, що відповідає попиту молодих туристів.

Отже, готельна галузь у Польщі вже займає важливе місце в економіці країни і продовжує активно розвиватися. Головні особливості цього розвитку включають переважання незалежних готелів, що належать польським компаніям, попит на доступне та стильне житло, а також зростаючий інтерес міжнародних готельних мереж до інвестицій в різні регіони Польщі.

Це свідчить про здатність країни привертати туристів та інвестиції завдяки своїм природним і культурним ресурсам, а також раціональному управлінню готельним господарством. Польща лишається привабливим напрямком для туризму та гостинності, який пропонує різноманітні можливості для відпочинку та інвестиційного росту.

Список використаних джерел:

1. History of the Hospitality and Tourism Industry in Poland (Organizational Aspect). URL: <https://grani.org.ua/index.php/journal/article/download/1838/1806> (дата звернення 19.09.2023)
2. Характеристика розвитку міжнародного туризму в окремих країнах. URL: <https://buklib.net/books/33477/> (дата звернення 19.09.2023)
3. Leading hotel chain groups in Poland in 2022, based on number of rooms. URL: <https://www.statista.com/statistics/809660/poland-leading-hotel-brands-by-number-of-rooms/> (дата звернення 19.09.2023)
4. Polish Tourism Organization. URL: <https://www.poland.travel/en> (дата звернення 19.09.2023)

