

МАГАР Д. Є., здобувач вищої освіти  
 Науковий керівник – БУРКОВСЬКА А. І.,  
 асистент кафедри менеджменту і маркетингу  
 Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

## УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні економіко-політичні умови розвитку, що склалися в Україні, багато в чому визначають необхідність узагальнення теоретичного та емпіричного досвіду, а також розробки комплексу заходів для оцінки, управління, відтворення та модернізації ресурсного потенціалу підприємства практично незалежно від розміру виробничої діяльності та рівня організації.

Ринкові умови діяльності підприємств потребують прийняття оптимальних управлінських рішень щодо визначення обсягів виробництва, обрання цільових ринків реалізації продукції, забезпечення прибуткової діяльності та стабільного фінансового стану підприємства, що передбачає оптимальне поєднання та ефективне використання всіх ресурсів підприємства.

Ефективне управління ресурсним потенціалом підприємств повинно являти собою гнучку систему, що буде змінюватись, пристосовуватись до ринкових умов, при цьому виробляти якісну продукцію та забезпечувати загальний розвиток підприємства [2, с. 352].

Оптимальне використання ресурсного потенціалу виражає можливість суб'єкта підприємницької структури виробляти певний обсяг продукції (послуг) за нормального рівня віддачі ресурсів, наявних у нього в розпорядженні, а також у поточних природних, соціальних, політичних та економічних умовах.

Ресурсний потенціал – можливість сукупних ресурсів, які знаходяться в розпорядженні підприємства, та визначається їх кількістю, якісними параметрами, складом, співвідношенням і відповідністю цілям, що вирішуються підприємством на тому чи іншому етапі розвитку [3, с. 319].

Ресурсний потенціал фірми є інтегральним чинником її успіху конкурентної боротьби. Ресурсний потенціал підприємства можна умовно поділити на внутрішню та зовнішню складові. Основні складові є окремими складовими, що знаходяться у постійному взаємозв'язку одне з одним та безпосередньо впливають на загальний рівень потенціалу підприємства [1, с. 10].

У сучасних умовах господарювання величезного значення набуває розвиток інтелектуального потенціалу підприємства, під яким слід розуміти сукупність нематеріальних активів та здібностей співробітників, таких як наявність відповідних знань, досвіду, професійних навичок, а також стійкі зв'язки та взаємовідносини із зовнішніми партнерами.

Управлінський потенціал передбачає оптимізацію управлінських здібностей керівництва підприємства до зовнішніх факторів, що змінюються, при цьому особлива увага приділяється оперативності та гнучкості управління.

Інвестиційний потенціал являє собою найважливішу характеристику стану та перспективного використання ресурсних можливостей і джерел

розвитку підприємства, є вирішальним у забезпеченні економічного зростання організації, відіграє важливу роль у розвитку інших її потенційних можливостей (виробничих, фінансових, маркетингових та ін.) за рахунок інвестиційної діяльності [4, с. 308].

Показники ефективності використання ресурсного потенціалу загалом та його окремі складові широко використовують для оцінювання ефективності функціонування підприємства, його господарської діяльності та комерційної діяльності й ін. [5, с. 66].

Отже, кожному підприємству необхідно знайти індивідуальний комплекс методів оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу. У зв'язку з цим доцільно в залежності від конкретних цілей на основі угруповань конструювати алгоритм розрахунку ефективності, використання ресурсного потенціалу конкретного підприємства з метою підвищення якості управління.

Ефективне управління, цілеспрямоване відтворення та повноцінне використання ресурсів підприємств можуть бути забезпечені тільки тоді, коли мають місце: по-перше, економічно та соціально доцільне співвідношення ресурсів праці і матеріально-технічної бази, насамперед, основних виробничих фондів. По-друге, застосування прогресивних, високопродуктивних та екологічнобезпечних технологій у виробництві продукції. По-третє, розширення, відтворення та оновлення ресурсів. Адже чітко організоване, своєчасне та в достатній кількості матеріально-технічне забезпечення і висока якість матеріально-технічних основних засобів виробництва продукції безпосередньо визначають результативність й безпечність функціонування ресурсного потенціалу підприємств, а також, їх розвиток.

Отже, процес управління ресурсним потенціалом підприємства має значний вплив на забезпечення його фінансової безпеки. Ефективне використання та відтворення ресурсів дає змогу суб'єкту підприємництва безперервно функціонувати, поліпшуючи свою діяльність та підвищуючи рівень фінансової безпеки.

#### Список використаних джерел:

1. Квасницька Р., Тарасюк М. Структуризація потенціалу підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2017. № 1. С. 10.
2. Краснокутська Н. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. С. 352.
3. Міценко Н, Титар С. Проблемний аналіз в управлінні ресурсним потенціалом торговельних підприємств. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України*. 2011. С. 319.
4. Орехова А. Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація. *Економіка і суспільство*. 2018. С. 308.
5. Підлісецький Г. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств. 2008. № 5. С. 66.