

# **ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ БОРОТЬБИ З КРИЗОЮ У БІЗНЕСІ**

**Петровських А. Д.**  
**здобувач вищої освіти**  
**Миколаївський національний аграрний університет**

Усього за два роки пандемія звела нанівець майже десятирічний прогрес, стрімке падіння доходів та нестійкість глобальної економіки заважають багатьом компаніям залишатися на плаву. Із-за коронавірусної інфекції значна кількість компаній була змушена переглянути стратегію ведення свого бізнесу.

Останні роки, у тому числі і 2024 році бізнес повинен активно впроваджувати інформаційні технології (ІТ). З моменту появи COVID-19 використання цифрових технологій у бізнесі стало особливо актуальним. Це в сучасні часи ковток свіжого повітря [1]. ІТ технології допомагають компаніям стати на ноги під час кризи, максимально убезпечити персонал та клієнтів бізнесу. Полегшити роботу співробітникам компаній допомагають рішення автоматизувати процеси та завдання організації в різних сферах.

Одна з причин, чому персонал не досягає потрібної продуктивності, це відсутність необхідних технологій [2]. Під час загрози можливого захворювання коронавірусною інфекцією більша частка співробітників компаній воліли б, щоб їх організація надавала повну ІТ-екосистему. У архітектуру бізнесу мають бути включені перевірені та підтримувані пристрої, аксесуари та засоби для віддаленої командної роботи. Така система допомогла би бізнесу поліпшити продуктивність.

Є компанії, які для ведення бізнесу у поточній невизначеній ситуації не поспішають вкладатись у нові технології. Але потрібен розумний підхід. ІТ самодостатні, кожне поліпшення окупить наступний етап розвитку організації [3]. Як приклад, хмарні послуги, які дозволяють уникнути витрат на придбання апаратних рішень. Оренда необхідного у постачальника хмарних послуг дозволяє уникнути витрат на програмні та апаратні ресурси.

Розуміння реальних потреб своїх клієнтів у сьогоденному конкурентному світі важливо. Досягти цього можна за допомогою впровадження інструментів бізнес-аналітики [4]. За допомогою штучного інтелекту та застосування систем CRM бізнес-компанії збирають та обробляють великі дані: купівельний шлях своїх клієнтів та розуміння, в який момент і де їх можна зацікавити.

Постійним приводом для занепокоєння бізнес-компаній є недоторканність особистих даних. В умовах мінливого ринку зростає фішинг та інші кіберзагрози. Підприємствам залишається покласти на інновації ІТ, вони допоможуть виділитися серед конкурентів і досягти зростання. Жертвою кіберзлочинців можуть стати компанії, які не мають ефективного способу забезпечення збереження особистих даних. Втрата контролю у цій делікатній сфері веде до втрати довіри партнерів, клієнтів та позицій над ринком.

Шанс вижити в рецесії бізнесу надасть використання цифрових технологій. ІТ рішення допомагають оцінити залучення споживачів і застосувати отримані дані для максимізації потенціалу зростання. COVID-19 підштовхнуло бізнес до використання технологій, що дозволяють уникати зайвих контактів із людьми, товарами та інфраструктурою. Безконтактний шопінг - покупки через мобільні пристрої, сидячи вдома.

З формату традиційних фізичних магазинів дистриб'ютори за допомогою комп'ютерних технологій переходять до мобільних версій сайтів, платформ електронної комерції тощо, які відвідують клієнти. Роздрібні торговці з легкістю виконують свої завдання, залучаючи покупців єдиною якістю обслуговування на різних каналах продажу.

Змінюючи штампи COVID-19 не дає компаніям адаптуватися до мінливих умов. Однак вирішити ці складності здатна роботизація. Потенційно роботизація може стати джерелом необмеженої робочої сили, яка не вимагає пенсії, оплачуваної відпустки та інших витрат. У логістиці використання робототехніки та автоматизації дозволяє виконати завдання ефективніше та дешевше [5].

Отже, пандемія та мінливі умови сьогодення штовхають управління бізнесом назустріч технічним рішенням. Компаніям потрібно інтенсивно впроваджувати інформаційні технології. У несприятливих умовах як ніколи потрібні кризостійкість та зниження ризиків, забезпечення певного розвитку свого бізнесу.

### Список використаних джерел

1. Kurepin V. M., Oliynyk T.G. Use of artificial intelligence in tourist activities. Research and education in the global world: eurointegration processes during the wartime : Book of papers of the X International Forum for Young Researchers, Kharkiv, May 10, 2024 / O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, TESOL-Ukraine. Kharkiv : O. M. Beketov NUUE in Kharkiv, 2024. P. 211-212. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17943>.

2. Kurepin V., Lyman O. (2024). Assessment of the State of Personnel Safety of Agricultural Enterprises with the Help of Relevant Performance Indicators. Modern Economics, 43(2024), 41-50. DOI:[https://doi.org/10.31521/modecon.V43\(2024\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V43(2024)-06).

3. Бацуровська І. В., Курепін В. І. Програмно-технічне забезпечення цифрових освітніх систем: інноваційні підходи та перспективи розвитку. Moderní aspekty vědy: XLVII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. S. 151-165. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/18716>.

4. Іваненко В. С., Курепін В. М. Подолання кризових явищ у аграрній сфері за допомогою технології доповненої реальності // Урожайність та якість продукції рослинництва за сучасних технологій вирощування : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присв. 90-річчю з дня народження професора Г. П. Жемели (м. Полтава, 30 верес. 2023 р.). Полтава : ПДАУ, 2023. С. 224-226. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15512>.

5. Dotsenko N., & Kurepin V. (2024). Online learning tools as an instrument for digital transformation of engineering education. Traditions and new scientific strategies in the context of global transformation of society. Baltija Publishing, 2, 53-94. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17407>.