

змін зовнішніх обставин, без зміни стратегічного курсу. Лідерам потрібно декілька планів на випадок надзвичайних ситуацій, зберігати баланс, щоби впоратися з непередбаченими подіями. Із зовнішньою мінливістю, що переважає в наші дні, переможцями стануть керівники бізнесу, які залишаються зосередженими на своїй місії й цінностях та мають сміливість розробити стратегії, спираючись на свої сильні сторони. Відмова від місії та цінностей організацій, неможливість адаптації та супротив змінам – шлях до втрат та банкрутства.

Отже, впродовж останніх років у бізнес-середовищі широко використовується поняття VUCA-контекст, що свідчить про нестабільність, коливання, складність та непередбачуваність. VUCA (V – мінливість та нестійкість, U – невизначеність, S – складність та A – двозначність, неясність у загальних ситуаціях та умовах). Особливості VUCA-світу стали нормою функціонування і вихідними умовами для розвитку та функціонування бізнесу.

Бути лідером тепер означає вміти пристосовуватися до змін турбулентного часу й управляти ними. Чи потрібні ці навички зараз? Безумовно, так. Але чи здатний акронім VUCA описати все те, що відбувається в наші дні? [5] Тому на зміну VUCA-світу прийшов світ BANI – ще швидший, складніший і непрогнозованіший, який далі будемо досліджувати. Отож, щоб не відбувалося у світі, людина завжди впорається з новими викликами.

#### **Бібліографічний список**

1. VUCA 2.0. A strategy for steady leadership in an unsteady world. URL: <https://www.forbes.com/sites/hbsworkingknowledge/2017/02/17/vuca-2-0-a-strategy-for-steady-leadership-in-an-unsteady-world/> (дата звернення: 11.09.2024).
2. How to develop and execute the winning brand strategy in VUCA-World. URL: <https://www.consultancy.eu/news/2079/how-to-develop-and-execute-a-winning-strategy-in-a-vuca-world> (дата звернення: 11.09.2024).
3. Personnel development at enterprises with regard to adaptation to the VUCA world / N. Popova, V. Shynkarenko. *Економічний часопис-XXI*. 2016. № 156.
4. Канеман Д. Думай повільно... Вирішуй швидко. Харвест, 2016. 312 с.
5. Нові виклики: прощай, світ VUCA, ласкаво просимо у світ BANI. URL: <https://mind.ua/openmind/20235173-novi-vikliki-proshchaj-svit-vuca-laskavo-prosimo-u-svit-bani> (дата звернення: 11.09.2024).

### **РЕФОРМА ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН: ПОШУК БАЛАНСУ ІНТЕРЕСІВ МІЖ ДЕРЖАВНИМ РЕГУЛЮВАННЯМ ТА НЕОЛІБЕРАЛЬНИМ ПІДХОДОМ**

*А. Бурковська, д. філософії (економіка), А. Бурковська, к. е. н.  
Миколаївський національний аграрний університет*

The article examines the interaction between state regulation and neoliberal approaches in the field of land relations, emphasizing the need to find an optimal balance to ensure the sustainable development of society. Analyzes how state intervention ensures fair distribution of land resources, prevents abuse and protects the environment, while neoliberalism offers market mechanisms to distribute land efficiently and stimulate economic growth. The risks and benefits of both approaches are considered, emphasizing the importance of flexible regulation that takes into account the interests of all parties to achieve the common good.

**Keywords:** land use, state regulation, sustainable development, land resources, environment.

Земельні відносини завжди були важливим аспектом соціально-економічного розвитку суспільства. Вони визначають, як використовуються, розподіляються та управляються земельні ресурси, а також як забезпечується доступ до них різних груп населення. У сучасному світі земельні відносини набули особливої гостроти через необхідність знайти баланс між державним регулюванням і принципами неолібералізму [1].

Державне регулювання земельних відносин передбачає встановлення правил і норм, які визначають, як можна використовувати землю, хто має право на її власність і які обмеження можуть бути накладені на її використання. Це регулювання необхідне, щоб забезпечити справедливий розподіл земельних ресурсів, запобігти спекуляціям і зловживанням, а також захистити довкілля. Держава – гарант того, що землю використовуватимуть в інтересах усього суспільства, а не лише окремих груп або індивідів [2].

З іншого боку, неолібералізм пропонує вільніший підхід до земельних відносин, орієнтований на ринкові механізми. Відповідно до цієї ідеології, земля розглядається як товар, який має купуватися і продаватися на ринку без значних обмежень з боку держави. Вважається, що ринок сам по собі здатний регулювати використання земельних ресурсів найефективнішим чином, забезпечуючи оптимальний розподіл землі відповідно до попиту і пропозиції [3]. Неолібералізм також передбачає, що дерегуляція і приватизація землі сприятимуть економічному зростанню, інвестиціям і більш раціональному використанню ресурсів.

Однак між цими двома підходами є певний конфлікт. З одного боку, занадто жорстке державне регулювання може призвести до обмеження економічних свобод, зниження інвестиційної привабливості та уповільнення економічного розвитку. З іншого боку, повна дерегуляція земельних відносин може призвести до концентрації земельних ресурсів у руках вузького кола осіб, що може поглибити соціальну нерівність і викликати серйозні екологічні проблеми через нераціональне використання землі [4].

Отже, для забезпечення сталого розвитку суспільства необхідно знайти баланс між державним регулюванням і неоліберальними принципами у сфері земельних відносин. Цей баланс може бути досягнутий через гнучке регулювання, яке враховує інтереси всіх сторін. Держава повинна забезпечувати захист суспільних інтересів, охорону довкілля та справедливий розподіл земельних ресурсів, водночас створюючи сприятливі умови для економічної діяльності та інвестицій. Важливо, щоб держава не лише встановлювала правила, але й забезпечувала їх дотримання, а також реагувала на зміни в соціально-економічній ситуації, адаптуючи свої політики [1].

У майбутньому земельні відносини будуть дедалі більше залежати від здатності держав знайти ефективний баланс між регулюванням і ринковими механізмами. З огляду на зростання населення та посилення екологічних викликів, держави будуть змушені посилити контроль над використанням земельних ресурсів, одночасно адаптуючи свої політики до вимог неоліберальної економіки. Очікується, що інтеграція сучасних технологій, таких як цифрові платформи для управління земельними активами, стане важливим фактором у досягненні цього балансу [5]. Це дозволить зберегти ефективність і забезпечити прозорість, одночасно мінімізуючи ризики, пов'язані з нераціональним використанням землі.

Отож, у пошуку балансу між державним регулюванням і неолібералізмом у земельних відносинах вирішальне значення має здатність суспільства гармонізувати економічні, соціальні та екологічні інтереси. Занадто жорстке регулювання може обмежити економічну активність, тоді як надмірна дерегуляція загрожує концентрацією ресурсів і соціальною нерівністю. Лише через поєднання державного контролю, що гарантує справедливість і захист довкілля, з ринковими механізмами, які сприяють ефективності та зростанню, можна досягти сталого розвитку та загального блага. Збалансований підхід стане ключем до раціонального використання землі та соціальної стабільності.

### Бібліографічний список

1. Kocher S. D., Butsic, V. Governance of land use planning to reduce fire risk to homes Mediterranean France and California. *Land*. 2017. No 6(2). Pp. 24–31.
2. Lunkina T., Burkovska A. and Burkovska A. Features of forming socio responsible behavior in the consumer of organic production of the agricultural sector in Ukraine. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2020. № 1 (105). Pp. 11–18. DOI: 10.31521/2313-092X/2020-1(105)-2.
3. Shebanina O., Burkovska A., Poltorak A., Burkovska A., Petrenko V. Management of the Informational Potential of Eco-Hotels in the Conditions of Sustainable Development of Hospitality and Tourist Destinations Based on Agricultural Enterprises in Ukraine. *Modern Economics*. 2023. No 41 (2023). P. 147–155. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-21](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-21).
4. Бурковська А. І., Гончаренко М. О., Різун В. Р. Управління кадровою політикою сільськогосподарських підприємств в контексті мотивації праці. *Modern Economics*. 2023. № 41 (2023). С. 19–23. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-03](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-03).
5. Полторак А. С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики: колективна монографія. Київ: Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2021. С. 158–176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>.

## ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

О. Брух, к. е. н.

Львівський національний університет природокористування

In modern societal conditions, public organizations increasingly face challenges in resource mobilization, supporting social initiatives, and building long-term relationships with target groups. To achieve their goals, they actively apply marketing approaches that were previously typical for the commercial sector. Marketing in public organizations contributes to the formation of a positive image, increasing visibility, and attracting new partners, donors, and volunteers.

**Keywords:** public organizations, marketing, marketing tools.

Сьогодні громадські організації відіграють важливішу роль у вирішенні соціальних, екологічних та громадських проблем суспільства країни. Їхні цілі та місії часто пов'язані з поліпшенням якості життя людей, захистом прав та забезпеченням сталого розвитку. Саме тому відповідно до своїх завдань і потреб громадські організації також потребують ефективного маркетингу [1].

Однак маркетинг у громадських організаціях має свої особливості порівняно з комерційними підприємствами. Громадські організації оперують у некомерційному секторі, де основною метою не є отримання прибутку, а досягнення соціальних або громадських цілей. Це створює унікальні виклики та можливості для маркетингу в цьому контексті [1].

Важливим питанням є поглиблене розуміння ролі маркетингу в громадських організаціях та його застосування на прикладі успішних практик. Упровадження та використання особливостей маркетингу в громадському секторі допомагає організаціям забезпечувати ефективні стратегії та інструменти для досягнення соціальних та громадських цілей.