

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОБІЗНЕСІ

Зізда Н.Є.,
здобувачка вищої освіти факультету менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет
Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет

Постановка проблеми. Формування сучасного інформаційного суспільства призвело до того, що цифровізація та цифрові технології охоплюють усі сторони життя сучасної людини. Неможливо уявити сучасну бізнесову діяльність без застосування мережі Internet, різноманітних інформаційних технологій, програмного забезпечення та багатьох інших цифрових продуктів. Сьогодні інформація є важливим і стратегічним активом, який впливає на управління та ефективність організацій [1].

Мета та завдання дослідження. Головною метою дослідження є всебічний аналіз та оцінка сучасних тенденцій застосування цифрових технологій в агробізнесі з метою визначення їх впливу на ефективність виробництва, підвищення конкурентоспроможності галузі та розробки рекомендацій для подальшого розвитку цифрової трансформації аграрного сектору. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: провести аналітичний огляд сучасних цифрових технологій, виявити основні тенденції розвитку цифрових технологій в агробізнесі, оцінити вплив цифрових технологій на різні аспекти агровиробництва

Виклад основного матеріалу. Розвиток нових бізнес-компетенцій формується завдяки здатності бути гнучкими, орієнтованими на людей, інноваційними, клієнтоорієнтованими, оптимізованими, ефективними та здатними використовувати можливості для зміни діяльності та використання великої кількості даних і нових, все більш неструктурованих джерел доходів від реалізації продукції (надання послуг), при цьому мережа Internet є життєво важливим фактором. Водночас, зрушення та зміни, що ведуть до необхідності

більш швидкого розгортання стратегії цифрових технологій залежать від оптимізації клієнтського досвіду, операційної гнучкості та інновації [2].

Цифрова трансформація бізнесу — це культурні, організаційні, технологічні, операційні та управлінські зміни за допомогою розумних і цифрових технологій на всіх рівнях і функціях бізнес-діяльності, які призводять до вдосконалення бізнес-процесів.

Ці процеси не минули й агробізнес. Україна є одним з провідних світових постачальників сільськогосподарської та харчової продукції. Агропромисловий сектор генерує близько 17% ВВП і 40% експортної виручки країни. Ці показники спонукають до інновацій в аграрній сфері. Сучасні цифрові 481 технології вже невіддільні від українського агробізнесу: технології GPS-GIS-RS, Bigdata, Blockchain, робототехніка, безпілотні літаючі апарати та багато інших smart-рішень стали базовими складовими успішного агробізнесу.

На практиці це втілюється в електронний документообіг, точне землеробство, застосування агро дронів, супутникові знімки (NDVI та інші індекси), мобільні додатки, чатботи тощо. Так фахівці Аграрного комітету Європейського парламенту (AGRI) у дослідженні «Вплив цифрової економіки на агропродовольчу вартість і спільна аграрна політика» [3].

Одним з найважливіших викликів цифрової трансформації агробізнесу є забезпечення кібербезпеки. Збільшення обсягу даних, що збираються та обробляються, робить аграрні підприємства вразливими до кібератак. Для захисту інформації та систем необхідно впроваджувати сучасні засоби захисту інформації, проводити регулярні аудити безпеки та навчати персонал правилам інформаційної безпеки. Крім того, важливо розвивати національну систему кібербезпеки, яка б забезпечувала захист критичної інфраструктури агропромислового комплексу.

Висновок. Впровадження цифрових технологій в агробізнесі дозволяє підвищити ефективність і конкурентоспроможність галузі за рахунок своєчасного отримання та оперативної обробки інформації, прийманню

ефективних управлінських рішень, оптимізації використання ресурсів та зниженню витрат бізнесової діяльності.

Список використаних джерел

1. Юрчук Н. П., Кіпоренко С. С. Розвиток технології великих даних в умовах цифрової трансформації. Агросвіт. 2021. № 9–10. С. 60–68. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.9-10.60>
2. Яцкевич І. В., Красностанова Н. Е. Цифрові технології у підприємницькій діяльності. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2021. № 1. С. 38–44. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/73.038>
3. Impacts of the digital economy on the food chain and the CAP / Research for AGRI Committee of EP. Policy Department for Structural and Cohesion Policies Directorate-General for Internal Policies. PE 629.192 – February 2022. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629192/IPOL_STU\(2019\)629192_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629192/IPOL_STU(2019)629192_EN.pdf)
4. Агробізнес України переходить на цифрові технології. <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2471719-agrobiznes-ukraini-perehodit-na-cifrovi-tehnologii-eksperti.html>