

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ (НА ПРИКЛАДІ ННПЦ МНАУ)

Кирило Юлія Іванівна
здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
Науковий керівник: Крайній Володимир Олексійович,
кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економічної
кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Миколаївський національний аграрний університет

Стратегія сталого розвитку підприємств є комплексним підходом до забезпечення довгострокової стабільності та ефективності організацій. Вона охоплює економічні, екологічні та соціальні аспекти, спрямовані на досягнення збалансованого розвитку, який враховує не лише економічні показники, а й соціальні потреби та збереження природних ресурсів [1].

Історично поняття сталого розвитку формувалося із взаємозалежних складових:

- економічна складова сталого розвитку передбачає ефективне управління ресурсами для забезпечення фінансової стабільності підприємства;
- соціальна спрямована на покращення умов праці, збільшення заробітної плати та підвищення кваліфікації персоналу;
- екологічна складова сталого розвитку забезпечує баланс між економічним зростанням і захистом довкілля, сприяючи гармонії між людиною та природою [2].

Розглянемо стратегію сталого розвитку на прикладі Навчально-науково-практичного центру (ННПЦ) МНАУ, що поєднує екологічні, економічні та соціальні аспекти в управлінні та виробництві. Це сприяє не лише ефективності, але й стійкому розвитку підприємства в довгостроковій перспективі. Основні чинники сталого розвитку ННПЦ МНАУ наведені в таблиці 1.

Таблиця 1 Основні складові стратегії сталого розвитку в ННПЦ МНАУ

Складова	Характеристика
Економічна	
Раціональне використання ресурсів	Центр прагне мінімізувати використання природних ресурсів і матеріалів, оптимізуючи виробничі процеси. Це не тільки зменшує витрати, але й сприяє екологічній стійкості.
Інновації та модернізація	ННПЦ активно впроваджує новітні технології в аграрному секторі для підвищення ефективності виробництва. Модернізація обладнання та використання енергозберігаючих технологій дозволяють оптимізувати витрати на енергоресурси та матеріали.
Соціальна	
Соціальна відповідальність	ННПЦ МНАУ бере активну участь у місцевих соціальних ініціативах, допомагає громадам та сприяє розвитку соціально відповідальних проектів. Підприємство залучає до цього як працівників, так і студентів, сприяючи формуванню соціальної відповідальності серед молоді.
Інвестиції у розвиток персоналу	Центр активно сприяє професійному зростанню своїх співробітників, забезпечуючи навчання, підвищення кваліфікації та розвиток навичок, а також активно залучає студентів для отримання практичних знань.
Екологічна	
Підвищення екологічної свідомості	ННПЦ активно організовує навчальні програми, тренінги та семінари для співробітників та студентів університету, зосереджені на питаннях екологічної відповідальності та сталого використання природних ресурсів.
Зменшення екологічного навантаження	Центр активно працює над скороченням впливу на довкілля через раціональне використання водних і земельних ресурсів, а також ефективну утилізацію відходів.

На прикладі Науково-навчального виробничого центру (ННПЦ) Миколаївського національного аграрного університету (МНАУ) стратегія сталого розвитку включає наукові дослідження та впровадження нових методів у сільському господарстві. Це дозволяє не тільки підвищити ефективність виробництва, а й зменшити екологічне навантаження. Також підприємство

сприяє розвитку екологічної культури через освітні програми та практичну підготовку студентів.

Таким чином концепція сталого розвитку підприємства вимагає збалансованого підходу до економічних, екологічних та соціальних аспектів. Перехід до сталого розвитку передбачає аналіз проблем і моделювання рішень, спрямованих на розвиток потенціалу підприємства з урахуванням якості соціальної та екологічної сфер [3].

Список використаних джерел

1. В.М. Боголюбов, М.О. Клименко, Мельник Л.Г., О.О. Ракоїд Стратегія сталого розвитку: Підручник / За редакцією професора В.М. Боголюбова – Київ: ВЦ НУБІПУ, 2018. – 446 с.
2. Вецко Т.М. Сталий розвиток підприємства: проблеми та перспективи. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». 1-6 с.
3. Степаненко Т.О. Теоретичні та методичні засади сталого розвитку підприємства. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 6, 2020 р. 136-141 с.