

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

Пшеничний І.С.
здобувач вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет
Науковий керівник – Олійник Т.Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет

Постановка проблеми. В умовах стрімкого розвитку аграрного сектору економіки зростає необхідність в ефективному управлінні основними засобами підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності та стійкості на ринку. Однією з ключових складових такого управління є інноваційний потенціал, який визначає можливості підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища, впроваджувати нові технології та методи ведення бізнесу.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Останніми роками багато науковців і практиків звертають увагу на інноваційний розвиток аграрних підприємств у контексті глобальних змін. Сучасні дослідження присвячені як загальним тенденціям розвитку інновацій в аграрному секторі, так і впровадженню конкретних технологій, що покращують управління основними засобами підприємств.

Мета та завдання дослідження. Дослідження спрямоване на визначення впливу інноваційного потенціалу на ефективність управління основними засобами підприємств аграрного сектору, а також розробку рекомендацій щодо підвищення продуктивності та стійкості підприємств через впровадження інноваційних рішень.

Виклад основного матеріалу. Розвиток сучасного агробізнесу в умовах нестабільного ринкового середовища та політичного клімату вимагає впровадження виробничими підприємствами інноваційних механізмів управління основними засобами з метою виробництва високоякісної продукції, яка забезпечить підприємству перевагу в конкурентному середовищі, це

зумовлено тим, що розвитку ринку агропродукції зумовлений інтенсивною конкуренцією та прагненням кожного виробника забезпечити для себе стійке положення на ринку.

Нині інноваційний розвиток основних засобів та системи їх використання підприємством є одним з найважливіших аспектів діяльності підприємства, адже отримання прибутку та життєдіяльність підприємства тримаються на трьох стовпах:

- ефективного використанні основних засобів;
- висококваліфікованих трудових ресурсах;
- грошових коштах.

Особливу роль у системі управління основними засобами відіграє інноваційний потенціал підприємства, адже саме розвиток інновацій підтримує діяльність кожного підприємства.

Суть інноваційного потенціалу полягає у здатності підприємства ефективно впроваджувати та використовувати нові технології, продукти та послуги.

Для більш об'ємного розуміння інноваційного потенціалу вважаємо доречним провести аналіз його компонентів, наявність яких дозволить підприємствам проводити інноваційну діяльність у процесі виробництва своєї продукції (рис. 1).

Інноваційний
потенціал

ефективна система управління активами

достатнє забезпечення ресурсами

наявність науково-дослідницької роботи

ефективна система маркетингової діяльності

належний рівень технологічного розвитку

ефективна організаційна структура

Рисунок 1. Складові частини інноваційного потенціалу підприємств [1].

Розвиток інноваційного потенціалу підприємства передбачає впровадження інновацій, прикладом основного засобу, який ми можемо порекомендувати підприємствам аграрної галузі впровадити у свою господарську діяльність є сільськогосподарські дрони, адже використовуючи їх, підприємство зможе моніторити свої земельні площі створюючи 3D-карти, проводити ефективну посівну компанію, вносити необхідну кількість добрив та хімікатів, що неодмінно призведе до підвищення врожайності.

Важливою складовою впровадження даного виду інновації є потужний економічний ефект оскільки інноваційна інновації не лише забезпечують оперативні переваги, але й створюють фундамент для стійкого розвитку в майбутньому, вважаємо доцільно проаналізувати його (рис. 2).

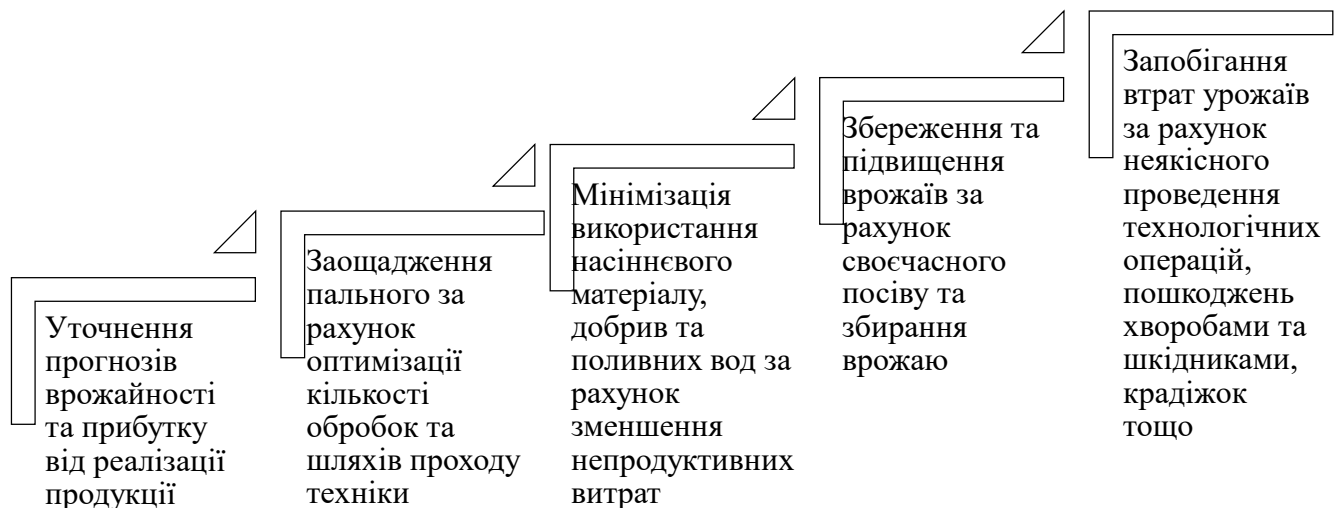


Рисунок 2. Економічний ефект від впровадження аграрних дронів [2].

Висновки: Отже, впровадження інноваційного потенціалу в систему управління основними засобами не можна недооцінювати, ми вважаємо, що інноваційна складова, це один з головних факторів виробництва, який робить підприємство конкурентоспроможним.

Список використаних джерел

1. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Хорошко Д. Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3. С. 76-81.
2. Старинець О. Використання дронів у діяльності підприємств аграрної сфери. *Причорноморські економічні студії*. 2019. № 49. С. 116–119.