

ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА: ВИБІР ОПТИМАЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ ТА МАРШРУТІВ

**Таранець Є. О.,
здобувач вищої освіти,
Науковий керівник: Іваненко Т. Я.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи
та організації бізнесу**

Миколаївський національний аграрний університет

Транспортна логістика є критично важливою складовою управління постачанням, адже від неї залежить ефективність і вартість доставки товарів. Оптимальний вибір транспорту та маршрутів забезпечує зменшення витрат, підвищення швидкості доставки та покращення обслуговування клієнтів. Сучасні підприємства повинні враховувати різноманітні фактори, щоб досягти максимальних результатів у своїй логістичній діяльності.

Першим кроком у виборі оптимального транспорту є детальний аналіз вимог до вантажу. Різні види транспорту—автомобільний, залізничний, морський та авіаційний—мають свої особливості, які впливають на вибір. Наприклад, автомобільний транспорт є найбільш гнучким і швидким способом доставки для невеликих вантажів на короткі відстані, тоді як морський транспорт забезпечує ефективність для великих обсягів товарів на міжнародних маршрутах, незважаючи на триваліші терміни доставки. За даними компанії McKinsey, використання комбінованих перевезень, які поєднують кілька видів транспорту, дозволяє підвищити ефективність логістичних процесів [1].

Планування маршрутів є наступним важливим етапом. Сучасні технології, такі як геоінформаційні системи (ГІС) та програмне забезпечення для управління транспортом, дозволяють оптимізувати маршрути з урахуванням різних чинників, таких як дорожній трафік, погодні умови та обмеження на певних ділянках. Використання програмних рішень, що базуються на штучному інтелекті, також допомагає автоматизувати процеси, знижуючи ризики затримок і підвищуючи загальну ефективність перевезень. Наприклад, система TMS (Transportation Management System) може надати реальні дані про трафік, що дозволяє коригувати маршрути в режимі реального часу [2].

Витрати на транспортування також залежать від багатьох факторів, таких як паливні витрати, тарифи перевізників, страхування вантажу та можливі затримки на кордонах. Аналіз цих чинників є необхідним для вибору найбільш вигідного варіанту доставки. Для підприємств важливо встановлювати довгострокові відносини з надійними перевізниками, що дозволить знижувати витрати та покращувати якість обслуговування. Дослідження показують, що компанії, які активно взаємодіють з постачальниками послуг, досягають кращих результатів у сфері транспортування [3].

Вибір оптимального транспорту та маршрутів не тільки покращує ефективність логістичних процесів, але й позитивно впливає на задоволеність клієнтів. Висока якість обслуговування, швидка доставка та збереження товарів у належному стані сприяють формуванню позитивного іміджу компанії та підвищують її конкурентоспроможність. Зокрема, у сфері електронної комерції, де швидкість доставки стає вирішальним фактором для споживачів, вибір правильних логістичних стратегій є критично важливим [4].

З огляду на постійні зміни в ринкових умовах та розвиток технологій, підприємства повинні адаптувати свої логістичні стратегії, щоб залишатися конкурентоспроможними. Використання інноваційних рішень у транспортній логістиці дозволяє не лише знизити витрати, але й покращити якість обслуговування, що є важливим для досягнення успіху в умовах сучасного бізнес-середовища.

Список використаних джерел:

1. McKinsey & Company. (2020). Logistics and Supply Chain Insights. URL: <http://surl.li/cahmqx> (дата звернення 20.10.2024)
2. Deloitte. (2021). Transportation Management Systems: An Introduction. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/en/pages/press-room/press-release/2021.html> (дата звернення 21.10.2024)
3. Logistics Management. (2019). The Benefits of Strong Supplier Relationships. URL: <https://www.winman.com/blog/bid/366854/the-benefits-of-supplier-relationship-management> (дата звернення 20.10.2024)
4. Statista. (2023). E-commerce Delivery Trends. URL: <https://www.statista.com/statistics/1428400/delivery-preference-europe/> (дата звернення 20.10.2024)