

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ РЕГІОНУ

Шевчук Д. В.

**здобувач вищої освіти факультету менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет**

Науковий керівник – Олійник Т. Г.,

**кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет**

Оптимізація виробничих процесів у сільськогосподарських підприємствах регіону для підвищення економічної ефективності є ключовим фактором забезпечення сталого розвитку аграрного сектору. Сільськогосподарська галузь відіграє значну роль у економічному розвитку багатьох регіонів України, проте для підтримки конкурентоспроможності та забезпечення стабільного зростання, підприємства потребують постійного вдосконалення своїх виробничих процесів [1].

Одним з основних напрямків оптимізації є впровадження сучасних технологій. Це включає використання прецизійного землеробства для оптимізації використання ресурсів, автоматизацію процесів посіву, збору врожаю та догляду за посівами, а також впровадження IoT-технологій для моніторингу стану полів та худоби [2]. Такі інновації дозволяють значно підвищити ефективність використання ресурсів та зменшити витрати.

Не менш важливим аспектом є оптимізація логістичних процесів. Це передбачає вдосконалення системи зберігання та транспортування продукції, оптимізацію маршрутів доставки та зменшення часу простою техніки, а також впровадження систем управління запасами для мінімізації втрат [3]. Ефективна логістика дозволяє скоротити витрати та підвищити швидкість доставки продукції до споживачів.

Енергоефективність та ресурсозбереження також відіграють ключову роль у підвищенні економічної ефективності сільськогосподарських підприємств. Це включає впровадження енергозберігаючих технологій у виробничих процесах, оптимізацію використання води та добрив, а також розвиток альтернативних

джерел енергії, таких як біогаз та сонячні панелі [4]. Ці заходи не лише зменшують витрати, але й сприяють сталому розвитку регіону.

Вдосконалення управління персоналом є ще одним важливим напрямком оптимізації. Це передбачає впровадження систем мотивації працівників, пов'язаних з ефективністю виробництва, підвищення кваліфікації персоналу для роботи з новими технологіями, а також оптимізацію розподілу робочого часу та завдань [5]. Ефективне управління людськими ресурсами дозволяє максимально використовувати потенціал працівників та підвищувати продуктивність праці.

Для оцінки ефективності впроваджених заходів з оптимізації необхідно проводити регулярний аналіз ключових показників. Це включає аналіз зміни собівартості продукції, оцінку продуктивності праці та ефективності використання ресурсів, а також моніторинг показників рентабельності та прибутковості підприємств [6]. Такий аналіз дозволяє вчасно виявляти проблемні аспекти та вносити необхідні корективи.

У підсумку, комплексний підхід до оптимізації виробничих процесів, що включає впровадження сучасних технологій, оптимізацію логістики, підвищення енергоефективності та вдосконалення управління персоналом, значно покращує конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств та сприяє сталому розвитку аграрного сектору регіону в цілому. Постійне вдосконалення та адаптація до нових умов є запорукою успішного функціонування та розвитку сільськогосподарських підприємств у сучасному економічному середовищі.

Список використаних джерел

1. Ус С. І. Оптимізація виробництва сільськогосподарських підприємств в нестабільному ринковому середовищі. 2017.
2. Яців І. Б., Яців С. Ф. Особливості формування конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств. Економічний аналіз. 2018. Т. 28, № 1. С. 278–285.

3. Власова Г. В. Економічне обґрунтування програми підвищення ефективності виробництва у сільськогосподарських підприємствах Рівненської області. 2021.

4. Цап В. Д. Витрати і собівартість продукції в сільськогосподарських підприємствах України та їх формування. 2016.

5. Приб К. А. Аналіз середовища при формуванні стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2015. Т. 11, № 1. С. 3–8.

6. Іванович І. Ю. Оптимізація інформаційного середовища інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2021. Т. 3, № 2. С. 228–235.