

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Міхалькова Д.С.

здобувачка вищої освіти факультету менеджменту, Миколаївський національний аграрний університет

Науковий керівник – Олійник Т.Г.

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

Постановка проблеми. Гостинність – це якість спілкування та враження, які одержують люди від спілкування між собою з різноманітних приводів: робота, відпочинок, дозвілля, вирішення житлово-комунальних питань, проїзд в транспорті тощо. Це безпосередній контакт людей в різних сферах життя між собою, отже гостинність повинна проявлятися в усіх сферах життєдіяльності суспільства [5].

Сучасна індустрія гостинності - це особлива самостійна галузь економіки, що поєднує окремі галузі та підприємства, функції яких полягають у задоволенні попиту на різні види відпочинку та розваг. Вона охоплює туризм, готельний та ресторанний бізнес, відпочинок і розваги, сприяє ефективності та розвитку національної економіки, оскільки внаслідок збільшення популярності зростає державний бюджет, підвищується зайнятість населення, рівень його життя, з'являється новий імпульс до розвитку народних промислів, здійснюється позитивний вплив на решту галузей, пов'язаних зі створенням готельно-ресторанних продуктів, відбувається розвиток соціальної та виробничої інфраструктури.[2]

Мета дослідження. Визначити та проаналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності, виявити основні фактори, що впливають на її трансформацію, і дослідити перспективи її подальшого вдосконалення.

Виклад основного матеріалу. В умовах сьогодення індустрія гостинності характеризується такими тенденціями розвитку: утворення готельних ланцюгів; широке використання в готельній індустрії інформаційних систем управління, технологічного забезпечення; інтеграція капіталу готельних комплексів з капіталом інших сфер економіки; застосування нових ідей наукового

менеджменту в практичній діяльності готелів; розвиток мережі невеликих готельних підприємств, зорієнтованих на конкретний сегмент ринку. У цьому контексті значна увага приділяється новим тенденціям, що характеризують поглиблення спеціалізації, диверсифікацію, концептуалізацію та екологізацію готельних послуг [3].

Останнім часом поряд із традиційними повносервісними готелями й ресторанами все більше стали з'являтися спеціалізовані підприємства зі скороченим набором пропонованих послуг. Спеціалізація підприємств буває найрізноманітнішою. Готелі можуть орієнтуватися на обслуговування представників певного сегмента туристичного ринку: наприклад, на клієнтів, що присвячують свою відпустку грі в гольф, катанню на лижах, кінним турам, на туристів, що виїжджають на конгреси, виставки, ярмарки і т. п. [1]. У сучасному готельному та ресторанному бізнесі жорстку конкурентну боротьбу витримують лише ті готелі, котрі можуть запропонувати своїм клієнтам високоякісне обслуговування [4].

Висновок: Сучасна індустрія гостинності характеризується постійною адаптацією до потреб клієнтів та ринкових умов. Основні тенденції включають поглиблення спеціалізації, інтеграцію з новітніми технологіями, екологізацію та концептуалізацію послуг. Завдяки цим трендам, індустрія гостинності здатна підтримувати свою конкурентоспроможність та сприяти економічному розвитку регіонів, у яких працює.

Список використаних джерел:

1. https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo14.htm
2. http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2022/2022_2/12.pdf
3. https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28209/2/IAYVSO_2019_Zharko_V_Je-Modern_trends_of_the_hotel_30-31.pdf
4. https://tourlib.net/statti_ukr/fedak.htm
5. http://dspaces.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/9832/1/Hospitality_industry.pdf