

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК РУШІЙНА СИЛА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Колодій Т.М.

здобувач вищої освіти 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

Олійник Т.Г.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

Постановка проблеми. Сучасний міжнародний туризм стикається з численними викликами, які потребують ретельного дослідження та ефективного вирішення. З одного боку, він є важливим чинником економічного зростання та культурного обміну, але, з іншого боку, його розвиток супроводжується проблемами, такими як екологічні ризики, соціальна нерівність і культурні конфлікти.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. міжнародного туризму активно розвиваються, охоплюючи широкий спектр аспектів, від економічних впливів до соціокультурних наслідків. Науковці зазначають, що сталий розвиток туризму може стати запорукою збереження природних і культурних ресурсів, а також сприяти розвитку місцевих громад. Останні публікації підкреслюють необхідність інтеграції принципів сталого розвитку у туристичну практику, щоб забезпечити позитивний вплив на економіку і суспільство [1].

Основною метою є аналіз впливу міжнародного туризму на економічний розвиток, соціальну інтеграцію та збереження культурної спадщини, а також виявлення шляхів для реалізації принципів сталого розвитку в цій сфері.

Виклад основного матеріалу. Туризм має важливе значення не лише як сфера відпочинку, але й як потужна соціальна сила, здатна вирішувати глобальні проблеми сучасного світу. Його дуалістична природа проявляється в тому, що, з одного боку, туризм сприяє глобалізації, а з іншого — допомагає зберегти національну різноманітність та культурну спадщину. Також варто зазначити, що туризм, який базується на культурних та природних особливостях, став одним із основних ресурсів для розвитку територій [2].

Туристичний бізнес сьогодні виконує роль не лише споживача ресурсів, а й потужного генератора, змінюючи свою функцію в умовах глобалізації для національних держав. Він стає агентом, який не тільки приносить фінансові вигоди, але й активно впливає на формування культурної ідентичності та збереження національної спадщини. Таким чином, туризм виступає як міжнародний інструмент, що сприяє вирішенню глобальних проблем, забезпечуючи взаємодію різних культур і сприяючи розвитку економік [3].

Соціально-економічне явище міжнародного туризму охоплює взаємодію між країнами, що сприяє економічному розвитку, обміну культурними цінностями та підвищенню взаєморозуміння між націями. Сучасний сектор міжнародного туризму вирізняється великим різноманіттям багатонаціональних компаній, які пропонують широкий спектр туристичних послуг і формують різні туристичні продукти [1].

Сфера міжнародного туризму виступає важливим соціально-економічним явищем, яке охоплює взаємодію між різними країнами та сприяє економічному розвитку, обміну культурними цінностями та поліпшенню взаєморозуміння між націями. Сучасний міжнародний туризм характеризується значним розмаїттям багатонаціональних компаній, що пропонують різноманітні туристичні послуги та формують комплекси туристичних продуктів. Ця сфера є складною соціально-економічною системою, яка залежить від багатьох глобальних факторів, включаючи демографічні, соціальні, політичні, економічні та технологічні аспекти [3].

Таким чином, розвиток міжнародного туризму в сучасному світі є важливою частиною глобальної економіки та соціокультурного взаємозв'язку. Він відіграє вирішальну роль у стимулюванні економічного зростання, створенні нових робочих місць і сприяє культурній взаємодії та порозумінню між народами [4].

Перш за все, міжнародний туризм є важливим чинником економічного розвитку країн. Прибутки від туристичної діяльності створюють можливості для

інвестицій у розвиток інфраструктури, освіти, охорони здоров'я та інших галузей [1].

По-друге, міжнародний туризм стимулює культурний обмін і взаєморозуміння між народами. Подорожі відкривають людям можливість вивчати та усвідомлювати інші культури, традиції, мови та способи життя, що сприяє розвитку толерантності, відкритості та міжкультурного діалогу [1].

Висновок. Отже, розвиток туризму має ґрунтуватися на принципах сталого розвитку, щоб гарантувати збереження природних ресурсів, культурної спадщини та соціальної справедливості. Підсумовуючи, міжнародний туризм є важливим чинником глобальної економіки та культурної інтеграції, який потребує ретельного планування та управління для забезпечення його позитивного впливу на суспільство та природне середовище.

Список використаних джерел:

1. Демко В. С. Перспективи розвитку міжнародного туризму України. Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки і бізнесу: зб. Тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (6 грудня 2023 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя: ТДАТУ, 2023. С. 34-37

2. Демко В. С. Свиноус І. В. Макроекономічний аналіз туристичного потенціалу України в міжнародному співробітництві. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки) / За ред. Т. І. Яворської Запоріжжя: Друкарня ТДАТУ, 2023. — № 3 (49) — 152 С.

3. Кирилюк І. М. Екологічний туризм у контексті сталого розвитку. Екотренди в індустрії гостинності: реалії та перспективи : кол. моногр.; за ред. І. М. Поворознюк; Вінниця : ТВОРИ, 2023. С. 204-228.