

ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Балак Е.Д.

**здобувачка вищої освіти факультету менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет**

**Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет**

Постановка проблеми. З початком воєнних дій у багатьох країнах світу, зокрема в Україні, реальний туризм зазнав серйозних обмежень, що зумовлено як фізичною небезпекою для громадян, так і пошкодженням інфраструктури. Туристичні потоки значно зменшились, а туристичні зони, які раніше були популярними, стали недоступними або небезпечними для відвідування. У таких умовах актуалізується питання збереження культурної спадщини, підтримки інтересу до туристичних локацій та створення можливостей для "безпечного" туризму. Віртуальний туризм постає як альтернативний спосіб дослідження культури та природи, доступний незалежно від фізичних кордонів і стану країни.

Мета та завдання дослідження. Аналіз можливостей та ефективності використання віртуального туризму як альтернативного способу підтримки туристичної галузі, збереження культурної спадщини та забезпечення емоційного благополуччя населення в умовах воєнного стану.

Виклад основного матеріалу. Віртуальний туризм - це зростаючий тренд у всьому світі, і це не просто поспішна реакція на пандемію COVID, він фактично розвивався за лаштунками протягом певного часу. Традиційно використовуваний переважно як маркетинговий інструмент, віртуальний туризм, також відомий як туризм віртуальної реальності, останнім часом стає все більш популярним серед зацікавлених сторін туристичної галузі. Завдяки технологічному розвитку та використанню Інтернету в усьому світі, тісно пов'язаному з концепцією «розумного туризму», ми бачимо віртуальний туризм у багатьох сферах індустрії подорожей і туризму. [1]

Віртуальний туризм дозволяє користувачам “відвідувати” туристичні локації за допомогою цифрових технологій, таких як віртуальна реальність (VR) і доповнена реальність (AR), забезпечуючи інтерактивний досвід. В умовах воєнного стану цей напрямок здатний надати альтернативний спосіб занурення у культурну спадщину країни, зберігаючи інтерес до туристичних місць, що перебувають під загрозою або недоступні через бойові дії.

Технологія віртуальної реальності створює повністю захоплююче комп'ютерне середовище, яке дозволяє користувачам досліджувати місце призначення так, ніби вони там перебувають. Це можна зробити за допомогою VR-гарнітури, яка забезпечує повністю замкнений вид на навколишнє середовище, або за допомогою додатків віртуальної реальності на смартфоні чи планшеті. Віртуальна реальність може дати реалістичний і цікавий спосіб дослідити пункт призначення, дозволяючи користувачам оглядатись і взаємодіяти з навколишнім середовищем так, ніби вони там фізично перебувають. Наприклад, за допомогою віртуальної реальності можна досліджувати вулиці Парижа, гуляти містом і відвідувати популярні пам'ятки, такі як Ейфелева вежа або Лувр. [2]

Але у такого виду туризму є недоліки. Так, не всі мають доступ до цифрових пристроїв, необхідних для віртуального туризму. Крім того, у багатьох частинах світу немає належного Wi-Fi з'єднання для підтримки цього виду туризму. Віртуальний туризм не забезпечує економічних переваг, які надає традиційний туризм. Хоча перевагою віртуального туризму є те, що він не вимагає великих витрат. Одним з найбільш очевидних недоліків віртуального туризму є те, що він передбачає обмежену соціальну взаємодію. Для деяких людей це може бути саме те, що вони шукають, але інші шукають організації та спорідненості під час свого дозвілля. [4]

Висновок. Отже, віртуальний туризм, як сучасна альтернатива традиційним подорожам, набуває все більшого значення і популярності у сучасному світі. Він не тільки відкриває можливості для людей зі скрутним становищем у фінансах, в країні, фізичним чи соціальним станом, але й стає

важливим інструментом для збереження культурної спадщини та зниження екологічного навантаження на туристичні об'єкти. В умовах пандемії та війни віртуальний туризм стає «рятівним кругом» для туристичної індустрії, допомагаючи підтримувати інтерес до історичних, культурних та природніх місць, зберігати туристичну індустрію та сприяти емоційному відновленню людей.

Список використаних джерел

1. Андрійчук, М., Сидоренко, В. (2022). "Віртуальний туризм як засіб підтримки культурної спадщини під час воєнного стану". *Журнал культурологічних досліджень*, 4(15), 67-78.
2. Бойко, Л. В., Харченко, О. І. (2023). "Економічний потенціал віртуального туризму в умовах кризи". *Науковий вісник економіки та управління*, 6(2), 43-52.
3. Коваленко, П. А., Іваненко, Ю. М. (2022). "Використання технологій віртуальної реальності для збереження національної спадщини". *Інноваційні технології в культурній спадщині*, 5(1), 98-107.
4. Орлов, О. П., Романенко, А. С. (2021). "Віртуальний туризм як інструмент культурної дипломатії". *Міжнародні культурні зв'язки*, 3(11), 24-31.
5. Рябченко, І. В., Мельник, Т. К. (2022). "Психологічні аспекти віртуального туризму в умовах воєнного стану". *Журнал психологічних досліджень*, 2(7), 33-41.