

# **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ФІНАНСОВУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

**Янковська Ю.В.,**  
**здобувачка вищої освіти факультету менеджменту,**  
**Миколаївський національний аграрний університет**  
**Науковий керівник – Олійник Т. Г.,**  
**кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,**  
**Миколаївський національний аграрний університет**

Постановка проблеми. Діяльність кожного підприємства спрямована на отримання максимального прибутку шляхом правильного розподілу ресурсів і наявних фінансових коштів. Тому підприємство має обрати найбільш функціональний і оптимальний шлях свого подальшого розвитку і, як наслідок, довести себе до отримання високого рівня фінансових результатів. Виходячи з практики багатьох підприємств, можна відзначити, що одним із найефективніших способів отримання високого рівня фінансових результатів за рахунок своєї виробничої діяльності є використання інновацій.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дану проблему, а саме вплив інновацій на фінансову ефективність підприємства, вивчали О. Асланян [1], О. Грідін, С. Заїка [2], А. Савчук, Т. Романченко, Д. Файвішенко [3] та інші.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є визначення впливу інновацій на фінансову ефективність підприємства та обґрунтування можливостей для підвищення його фінансових показників. Основними завданнями є аналіз сучасних інноваційних рішень та вивчення зв'язку між інноваціями та фінансовими показниками підприємств.

Виклад основного матеріалу. Інновація – це впровадження нового або значно вдосконаленого продукту (товару чи послуги) чи процесу, нового методу маркетингу чи нового методу організації бізнесу. Інновація передбачає, перш за все, інноваційний підхід, інноваційні процеси та здійснення інноваційної діяльності. Інноваційна діяльність підприємства – це діяльність, яка має свою специфіку та складність. Специфіка цієї діяльності визначається вибором напрямку розвитку, способу впровадження та використання інновацій.

Інновації відіграють ключову роль у сучасному бізнесі, дозволяючи підприємствам виходити за встановлені рамки та створювати конкурентні переваги [2]. Важливість інноваційної діяльності проявляється в наступному:

- дозволяє адаптуватися до мінливих умов з мінімальними втратами;
- є однією з головних умов виживання в умовах нестабільності, конкурентної боротьби, а також джерелом розвитку;
- сприяє збереженню ефективності діяльності;
- дозволяє підтримувати фінансові результати, забезпечуючи їх подальше покращення;
- покращує імідж підприємства, його конкурентний статус тощо.

Підприємства, які дотримуються інноваційного шляху розвитку, активно впроваджуючи у виробництво новітні технології, отримують значні конкурентні переваги. Вони здатні створювати більш якісні товари та послуги, знижувати собівартість виробництва, скорочувати виробничий цикл, розширювати ринки збуту за рахунок реалізації унікального продукту, привертати увагу споживачів тощо. Інноваційна продукція максимально відповідає вимогам сучасного ринку.

Завдяки інноваціям підприємства можуть розробляти нові продукти та послуги, вдосконалювати існуючі бізнес-процеси, підвищувати ефективність і скорочувати витрати. Інновації допомагають компаніям адаптуватися до швидко мінливих ринкових умов, задовольняти потреби клієнтів, залучати нових споживачів і зміцнювати свої позиції на ринку [1].

Важливим завданням інноваційного розвитку підприємств сьогодні є впровадження нових технологій виробництва та зберігання, які дають змогу створювати якісну та безпечну продукцію. Для залучення іноземних інвестицій підприємствам важливо розвивати інновації, які вирішують глобальні економічні, промислові та соціальні проблеми [3].

Висновки. Інновації відіграють ключову роль у сучасному бізнесі, допомагаючи підприємствам бути успішними, конкурентоспроможними та стійкими в ринковому середовищі, яке швидко змінюється. Таким чином, інновації є найважливішим фактором впливу на фінансову ефективність

підприємства. Підприємства, які активно впроваджують інновації, можуть отримати фінансову перевагу на ринку та забезпечити стабільне зростання свого бізнесу. Тому важливо створювати інноваційну культуру в підприємстві, заохочувати співробітників до пошуку нових ідей і бути відкритими до експериментів. Зрештою, інновації в дії допомагають підприємствам підвищити фінансову ефективність та бути успішними в сучасному динамічному бізнес-середовищі.

### Список використаних джерел

1. Асланян О.І. Аналіз впливу інноваційної діяльності на конкурентоспроможність підприємств. *Економічний простір*. 2024. №189.
2. Заїка С., Заїка О. Грідін О. Фінансові аспекти інноваційного розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-62> (дата звернення: 26.09.2024).
3. Файвішенко Д.С., Дубовик Т.В., Савчук А.М., Романченко Т.В. Стратегічний вплив інновацій на фінансовий стан підприємств. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2021. №4.