

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВ

Мельник О. М.,
здобувачка вищої освіти групи МЕН 4/2,
Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет

Створення штучного інтелекту стало проривом у світі інформаційних технологій. Ця інновація вплинула на кожен галузь, її застосування полегшило працю багатьом людям. У світі, де обсяг даних стрімко зростає, здатність аналізувати ці дані та отримувати з них цінну інформацію стає критично важливою. Використання штучного інтелекту в стратегічному управлінні підприємством є важливим кроком у розвитку сучасного бізнесу, адже він не лише підвищує ефективність і конкурентоспроможність, але й трансформує способи прийняття рішень. Це дає змогу підприємствам адаптуватися до змін ринку, задовольняти потреби клієнтів і передбачати майбутні тенденції.

Питання застосування штучного інтелекту в економіці є предметом дослідження багатьох вчених. Ю. Голей та І. Дрік [1] зосередилися на використанні штучного інтелекту в управлінні підприємствами. Зарубіжні дослідники, такі як Р. Міллер [3], Дж. Клоук та С. Хайнц [4], також вивчали цю тему в контексті інформаційної економіки. Незважаючи на наявні дослідження, існує потреба в більш детальному аналізі та систематизації можливостей штучного інтелекту, особливо з урахуванням сучасних викликів бізнесу.

Штучний інтелект відіграє важливу роль в стратегічному управлінні, допомагаючи підприємствам отримати глибше розуміння своєї діяльності та конкурентного середовища, яке стрімко еволюціонує під впливом мінливих зовнішніх факторів. Інновації також сприяють виявленню можливостей для зростання та оптимізації внутрішніх процесів.

Переваги використання штучного інтелекту у стратегічному управлінні полягають у швидкому та ефективному прийнятті рішень за допомогою точної та оперативної обробки великих обсягів даних у реальному часі. Такий підхід дозволяє підприємствам уникнути ідентифікувати можливі переваги та ризики, які можуть бути упущені за допомогою традиційних методів, наприклад, SWOT-аналізу або моделі 5 сил Портера. Проте важливо враховувати якість даних, їх безпеку та конфіденційність при використанні штучного інтелекту у стратегічному управлінні [2].

Штучний інтелект здатний обробляти великі обсяги даних для виявлення закономірностей і трендів, що допомагає у прогнозуванні попиту та поведінки споживачів. Роботизація рутинних завдань дозволяє зосередитися на стратегічних ініціативах, а впровадження чат-ботів покращує комунікацію з клієнтами. Крім того, штучний інтелект допомагає виявляти потенційні ризики та розробляти стратегії їх уникнення, використовуючи нейромережі для оцінки кредитоспроможності. Використання штучного інтелекту в стратегічному управлінні відкриває нові можливості для підвищення конкурентоспроможності, але при цьому важливо враховувати потенційні ризики та виклики, які врівноважують технологічні можливості з правами та очікуваннями суспільства.

Отже, дотримання міжнародних стандартів етичного використання штучного інтелекту сприятиме створенню довіри до цих технологій і максимізації їхніх переваг, а подальший розвиток їх обіцяє ще більше інновацій, сприяючи сталому розвитку та зростанню підприємств. Особливу увагу слід приділити етичним питанням, щоб забезпечити відповідальне використання штучного інтелекту на глобальному рівні, адже інтеграція штучного інтелекту у стратегічне управління не лише підвищує ефективність, але й вимагає відповідального підходу для досягнення сталого успіху.

Список використаних джерел

1. Голей Ю.М., Дрік А.І. Аналіз використання штучного інтелекту в системах управління бізнес-процесами: переваги та недоліки. У: Виклики та

проблеми сучасної науки. Зб. наук. пр. Дніпро, ДНУ, 2023. Т. 1. С. 382—386.

URL: <https://files.fti.dp.ua/cims/cims-vol-1>

2. Таранич А.В., Пелехацький Д.О. Використання штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами. Економіка України. 2024.

№ 1. С. 54—65. <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054>

3. Klauke J., Heinz S. A Maturity Model for Artificial Intelligence. Statworx AI-Whitepaper. 9 p. URL: <https://www.statworx.com/downloads/whitepaper/ic-03/amaturity-model-for-ai.pdf>

4. Miller R. The Role of Machine Learning and Artificial Intelligence in Strategic Management. SSRN. 2023. Mar 22. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4392353>