

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Кравченко В. В.

здобувач вищої освіти факультету менеджменту,

Миколаївський національний аграрний університет

Науковий керівник – Олійник Т. Г.,

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,

Миколаївський національний аграрний університет

Постановка проблеми. Сучасна економічна ситуація в нашій країні характеризується нестабільністю і непередбачуваністю, що негативно впливає на функціонування підприємств. Водночас, наявність успішної інноваційної стратегії – це довгострокове рішення за рахунок впровадження інновацій, яке дозволяє підприємству лідирувати на ринку і призводить до збільшення доходів.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є обґрунтування інноваційних стратегій управління, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності сучасного підприємства в умовах динамічних ринкових змін. Нами було виділено наступні завдання: описати основні типи інноваційних стратегій; зазначити результати реалізації інноваційних стратегій в управлінні підприємством.

Виклад основного матеріалу. Для того щоб підвищити конкурентоспроможність кожне підприємство повинно бути спрямоване на освоєння нових технологій і способів роботи, без яких вижити в сучасних умовах просто неможливо. Інноваційна стратегія є елементом корпоративної стратегії організації, яка спрямована на гарантування досягнення цілей інноваційного розвитку за рахунок грамотного розподілу ресурсів на інноваційну діяльність.

Нами виокремлено та узагальнено основні види інноваційних стратегій (табл. 1.)

Управління інноваційним розвитком підприємства включає в себе прийняття управлінських рішень, які, в свою чергу, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності на ринку. У цьому процесі керівництву необхідно

визначити ті технології та інструменти, які сприятимуть підвищенню потенціалу організації.

Таблиця 1. Основні види інноваційних стратегій

Види інноваційної стратегії	Переваги	Недоліки
Стратегія продуктових інновацій	Розробка нових товарів більш точно відповідає потребам споживача і привертає увагу, а також сприяє зміцненню клієнтської бази.	Є ризики, наприклад, непопулярні продукти або невдалі інвестиції. Процес тривалий, результат може бути відстрочений.
Стратегія інноваційних процесів	Удосконалення виробничих процесів за рахунок зниження витрат і підвищення продуктивності.	Може знадобитися складний процес, що вимагає значної кількості ресурсів і часу, а також додаткове навчання співробітників.
Інноваційна стратегія партнерів	Партнерство може призвести до доступу до додаткових ресурсів та знань, а також сприяти створенню спільних інноваційних продуктів чи послуг з меншими ризиками та витратами.	Спільні проекти можуть вимагати розділення прибутку, що спричинить суперечності щодо його поділу; вимагає ретельного планування і контролю за процесом.
Технологічні інновації	Оновлені технології дозволяють підвищити продуктивність праці, що призводить до зниження витрат, тим самим надаючи нові можливості для розвитку підприємства.	Для оновлення обладнання потрібна значна сума інвестицій, а деякі технології можуть зіткнутися з труднощами при їх впровадженні у зв'язку з труднощами в інтеграції з існуючою інфраструктурою.
Інноваційна стратегія організаційного менеджменту	Нові стратегії управління можуть сприяти ефективній взаємодії всередині підприємства, дозволяють підвищити гнучкість в адаптації до умов зовнішнього середовища.	Небажання співробітників приймати нові методи управління, наслідки складно оцінити заздалегідь.
Стратегія маркетингових інновацій	Вони дозволяють створити унікальну пропозицію, що сприяє підвищенню привабливості товарів або послуг і призводить до збільшення прибутку.	Постійні зміни ринку вимагають оновлення та вдосконалення маркетингових стратегій, також необхідні значні інвестиції у взаємодію з новими рекламними кампаніями.

Джерело: сформовано авторами на основі [1, 2].

Результатом реалізації інноваційних стратегій в управлінні підприємством є придбання незаперечних переваг: збільшення обсягів і якості партнерських відносин, так як скорочується час, що витрачається на організацію економічних відносин; скорочення експлуатаційних витрат і витрат на утримання організації; зниження впливу людського фактора, що мінімізує невиправдані втрати та ризики; здійснення оптимізації та автоматизації виробничих і технологічних

ресурсів; підвищення конкурентоспроможності та зміцнення економічної безпеки підприємства.

Висновки. Отже, розробка інноваційної стратегії - це безперервний і довгостроковий процес, в основі якого лежить орієнтація на раціональний і ефективний розвиток підприємства. Підприємства, які формують стратегії на основі інноваційного підходу, за рахунок впровадження нових технологій, виробництва нових товарів, послуг, а також методів управління, здатні зайняти лідируючі позиції на ринку, досягаючи при цьому високого рівня прибутку з мінімальними витратами, оскільки в даний час саме інноваційна діяльність є вирішальним фактором зміцнення конкурентоспроможності та економічної безпеки діяльності.

Список використаних джерел

1. Механізм формування стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства / І. О. Терещенко та ін. *Agrosvit*. 2023. № 22. С. 92–97. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.22.92> (дата звернення: 01.10.2024).
2. Тюхтенко Н. А. Управління конкурентоспроможністю в інноваційній стратегії підприємства. *Economic Synergy*. 2022. № 4. С. 118–128. URL: <https://doi.org/10.53920/es-2022-4-9> (дата звернення: 01.10.2024).