

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИЯВЛЕННЯ ТА ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ У ВЗАЄМОДІЇ МІЖ ПОЛІЦІЄЮ ТА БІЗНЕСОМ

Костка М.С.

**здобувач вищої освіти факультету менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет
Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет**

Постановка проблеми. Незважаючи на важливість ефективної співпраці між поліцією та бізнесом для забезпечення безпеки та сталого розвитку суспільства, на практиці часто виникають різноманітні бар'єри, які ускладнюють цю взаємодію. До таких бар'єрів можна віднести: недовіра, корупція, бюрократія та комунікаційні труднощі, які заважають ефективній співпраці між поліцією та бізнесом, що негативно впливає на безпеку та економічний розвиток.

Мета та завдання дослідження полягає в аналізі існуючих проблем та розробці пропозицій щодо їх подолання за допомогою інноваційних інформаційних технологій. Основними завданнями є визначення основних проблем та причин непорозумінь між поліцією та бізнесом, аналіз впливу бар'єрів на безпеку та економічну діяльність.

Виклад основного матеріалу. Впровадження сучасних технологічних рішень дозволяє підвищити рівень довіри між бізнесом і правоохоронними органами, покращити обмін інформацією та знизити корупційні ризики, що сприятиме стабільному економічному розвитку. Однак за інформаційними даними існує низка бар'єрів, які можуть ускладнювати цей процес. До прикладу: недовіра (корупція, непрозорість дій правоохоронних органів або їх неефективність у розслідуванні злочинів можуть створювати негативне сприйняття у представників бізнесу. Часто бізнес відмовляється звертатися до поліції, оскільки вважає, що це не принесе результатів або ж погіршить ситуацію); бюрократія (процеси подачі скарг, відкриття кримінальних проваджень та проведення розслідувань часто є надто складними, що затягує вирішення проблем і змушує бізнес втрачати час і ресурси); невідповідність

інтересів(бізнес прагне захистити свої фінансові та майнові інтереси, тоді як поліція зосереджена на дотриманні законності та безпеці суспільства в цілому. Це може призводити до конфліктів, особливо у випадках, коли дії поліції обмежують свободу бізнесу або стають перепорою для його діяльності); комунікаційні проблеми (недостатньо ефективні механізми обміну інформацією або неякісні канали зв'язку призводять до того, що обидві сторони не отримують необхідної інформації вчасно. Це ускладнює координацію дій та оперативне реагування на проблеми); недосконале законодавство (відсутність детально прописаних процедур може створювати невизначеність у тому, як саме правоохоронні органи повинні співпрацювати з бізнесом, особливо в контексті розслідувань економічних або корпоративних злочинів); корупція (вимагання хабарів або зловживання владою з боку окремих представників поліції підривають довіру бізнесу до правоохоронної системи і змушують бізнес шукати альтернативні шляхи захисту своїх інтересів); нестача професійних навичок (як бізнес, так і поліція можуть бути недостатньо обізнані про специфіку роботи одне одного. Підприємства можуть не знати, як ефективно співпрацювати з поліцією у питаннях безпеки, тоді як поліція може не розуміти потреб бізнесу, особливо у складних економічних чи корпоративних питаннях [2].

Для успішного розвитку співпраці між поліцією та бізнесом необхідно не лише виявляти наявні бар'єри, але й активно працювати над їх вирішенням. До основних шляхів, які можуть сприяти усуненню цих бар'єрів та забезпечити ефективне партнерство між правоохоронними органами можемо віднести: підвищення рівня довіри між поліцією та бізнесом через прозорі процеси, спрощення бюрократичних процедур для ефективної співпраці, удосконалення законодавчої бази для чіткого визначення ролі та відповідальності кожної зі сторін, створення ефективних комунікаційних каналів між бізнесом та правоохоронними органами, боротьба з корупцією у поліції та посилення контролю за діяльністю правоохоронців. Завдяки усуненню цих бар'єрів можна досягти більш ефективної співпраці між поліцією та бізнесом, що забезпечить безпечне та стабільне економічне середовище [3].

Висновок. Отже, взаємодія між поліцією та бізнесом часто ускладнюється недовірою, бюрократією, корупцією та комунікаційними бар'єрами. Для подолання цих перешкод необхідні реформи, зміцнення правової бази, підвищення прозорості та розвиток співпраці.

Список використаних джерел:

1. Янковой Р. моделі фінансування інновацій в українському бізнес-середовищі. *Development Service Industry Management*. 2024. № 1. С. 82–87. URL: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(11\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(11)) (дата звернення: 26.09.2024).
2. Рогозіннікова К. Національна поліція як суб'єкт захисту прав громадян на екологічну безпеку. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4(32). URL: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-4\(32\)-438-451](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-4(32)-438-451) (дата звернення: 26.09.2024).
3. Ivashko O. Публічні фінанси та публічні інвестиції в контексті інтенсифікації економічного розвитку. *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2024. Т. 1, № 37. С. 55–60. URL: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-55-60> (дата звернення: 26.09.2024).