

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Коваленко Ю.О.,
здобувач вищої освіти факультету менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет
Науковий керівник – Олійник Т. Г.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет

Постановка проблеми. Сьогодні тема штучного інтелекту стала надзвичайно популярною, але, як будь-який модний тренд, потребує наукової та практичної оцінки перспектив застосування. Штучний інтелект стає найважливішим елементом управління в багатьох організаціях, повністю змінюючи функції та механізми управлінської діяльності, систему прийняття рішень, відносини та комунікацію на підприємстві. Тому питання впровадження систем штучного інтелекту на підприємстві є особливо актуальним у наш час.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання щодо застосування штучного інтелекту на підприємствах досліджували Д. Орехов [1], Д. Пелехацький, А. Таранич [2], О. Чернишова [3] та ін.

Мета та завдання дослідження: метою дослідження є вивчення впливу та ефективності застосування штучного інтелекту на підприємствах. Основними завданнями є аналіз основних концепцій і технологій штучного інтелекту, вивчення впливу штучного інтелекту на різні аспекти діяльності підприємств, розробка рекомендацій для підприємств щодо впровадження штучного інтелекту

Виклад основного матеріалу дослідження. Штучний інтелект (від англ. artificial intelligence) або ШІ – це здатність прикладного процесу виявляти властивості, пов'язані з інтелектуальною поведінкою людини; здатність цифрового комп'ютера виконувати завдання, які зазвичай виконують розумні істоти. Появі таких технологій сприяв активний розвиток цього напрямку, а також значні досягнення в науці [1].

Системи штучного інтелекту знаходять своє застосування в різних аспектах управління підприємством, починаючи від управління персоналом і закінчуючи повною обробкою документів. Штучний інтелект можна

застосовувати у всіх аспектах функціонування підприємства, підвищуючи ефективність великої кількості показників:

1) автоматизація бізнес-процесів. ШІ можна використовувати для автоматизації великої кількості рутинних завдань, які забирають багато часу співробітників компанії, таких як обробка даних, управління запасами, управління виробництвом тощо, що робить його незамінним помічником практично для будь-якої сфери діяльності;

2) ШІ в продажах. Система, яка може виконувати багато завдань: проводити аналіз ринку та прогнозувати попит на основі аналізу, буде корисна для оптимізації ціноутворення, управління запасами та персоналізації пропозицій для клієнтів (наприклад, ШІ може автоматично пропонувати продукт покупцеві на основі минулих покупок), покращення рекламних кампаній. Штучний інтелект також може допомогти оптимізувати маршрути доставки замовлень, здатний керувати запасами, це скорочує час доставки та знижує витрати. Це збільшить прибуток і покращить обслуговування клієнтів, що також в кінцевому підсумку позитивно позначиться на фінансовій складовій підприємства;

3) Обслуговування клієнтів. ШІ підійде для автоматизації обробки запитів клієнтів у режимі реального часу, надання персоналізованих рекомендацій, встановлення зворотного зв'язку та аналізу даних клієнтів. Голосові помічники та чат-боти значно покращать якість обслуговування та підвищать задоволеність клієнтів. ШІ визначає основні питання або проблеми, з якими стикаються клієнти, і пропонує рішення для вхідних запитів за лічені секунди.

4) Прогнозування. ШІ можна використовувати для прогнозування попиту, вивчення тенденцій ринку, фінансових показників та інших важливих параметрів. Це допоможе приймати більш зважені рішення, скласти план подальшого розвитку, мінімізувати ризики та оптимізувати бізнес-процеси, заощадивши час і гроші [3].

У наш час ШІ можна застосовувати в будь-якій сфері підприємства, але в основному він виникає там, де потрібно працювати з великими обсягами даних, рутинними операціями, а вони практично всюди. Варто зазначити, що роль ШІ

полягає в більш ефективному управлінні персоналом організації. Крім прийняття рішень при наймі співробітників, ШІ може оцінювати роботу персоналу, аналізуючи продажі кожного консультанта, його поведінку, враховуючи кількість робочого часу, проведеного поза зоною продажів, і навіть ступінь задоволеності клієнтів [2].

Висновки. Сьогодні технології штучного інтелекту викликають особливий інтерес і є найбільш перспективними. Вони несуть як нові можливості, так і нові загрози, які необхідно враховувати при їх реалізації та застосуванні. Сучасні програмні рішення створюють можливості для росту та вдосконалення підприємств. Окрім того, що штучний інтелект полегшує робочий процес, виконуючи завдання на основі вбудованих алгоритмів, він сприяє більш ефективному використанню часу співробітників, який можна спрямувати на вирішення глобальних завдань, які під силу лише людині. Використання систем штучного інтелекту може повністю замінити людину, її навички управління та ведення переговорів тощо.

Список використаних джерел

1. Орехов Д. Застосування штучного інтелекту в управлінні сучасним підприємством. Економіка та суспільство. 2024. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-143> (дата звернення: 30.09.2024).
2. Таранич А.В., Пелехацький Д.О. Використання штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами. Промислова політика та інноваційний розвиток. 2024. №1. С. 54-65.
3. Чернишова О.О., Домашенко С.В., Домашенко Д.Г. Вплив штучного інтелекту на бізнес-процеси з метою оптимізації та покращення ефективності роботи організації. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. 2024. №2. С. 196-204.