

**Кучмійова Т. С.,**

*канд. екон. наук, доцент,*

*доцент кафедри економічної кібернетики,*

*комп'ютерних наук та інформаційних технологій*

**Волощук М. А.,**

*здобувач вищої освіти факультету менеджменту*

*спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»*

*Миколаївський національний аграрний університет,*

*м. Миколаїв, Україна*

## **ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ**

Цифрова трансформація докорінно змінює сфери менеджменту та маркетингу, відкриваючи перед компаніями нові перспективи зростання та конкуренції. У сучасному світі, де цифрові технології стрімко розвиваються, бізнес постійно адаптується до нових умов, що зумовлює важливість використання цифрових інструментів. Це дозволяє компаніям ефективніше управляти ресурсами, поглиблювати взаємодію з клієнтами та збільшувати рентабельність. Однак процес цифровізації не позбавлений складнощів, і на цьому шляху перед компаніями постають численні виклики та загрози.

Процес цифрової трансформації охоплює всі аспекти діяльності компанії: від щоденних операцій до маркетингу, фінансів та внутрішніх комунікацій. Однією з головних проблем є високі початкові інвестиції в нові технології та потреба в їх постійному оновленні. Додатково, цифрова трансформація вимагає навчання співробітників, адже недолік цифрових навичок може стати на заваді досягненню цілей компанії. Важливо розробити довгострокову стратегію, яка допоможе компанії максимально ефективно інтегрувати нові технології.

Водночас залежність від цифрових рішень підвищує ризик кіберзагроз. Захист даних перетворюється на критичне завдання, адже витоки інформації можуть серйозно нашкодити репутації та фінансовій стабільності компанії. Швидка поява нових технологій також створює ризики для конкурентоспроможності, оскільки компанії, які не встигають адаптуватися, можуть відставати від ринку. Це вимагає від компаній не лише впровадження кібербезпеки, але й готовності швидко реагувати на можливі інциденти.

Серед головних трендів цифрової трансформації в управлінні бізнесом можна відзначити автоматизацію процесів за допомогою штучного інтелекту (ШІ) та машинного навчання. Це дозволяє бізнесу підвищувати точність прийняття рішень, оптимізувати логістичні процеси та зменшувати витрати. У маркетингу зростає популярність персоналізованого контенту, що залучає клієнтів за допомогою алгоритмів рекомендацій та аналізу великих даних.

Соціальні мережі відіграють ключову роль у маркетингових стратегіях, створюючи майданчик для зворотного зв'язку з клієнтами та підвищення

впізнаваності бренду.

Великі дані та аналітика вже стали невід'ємною частиною сучасного бізнесу, допомагаючи компаніям розуміти потреби клієнтів, налаштовувати рекламні кампанії та стимулювати зростання продажів. За допомогою аналітики великих даних компанії можуть прогнозувати попит, виявляти приховані ринкові тенденції та ухвалювати стратегічні рішення. Використання даних покращує бізнес-процеси та забезпечує більшу прибутковість.

Таким чином, цифрові трансформації мають значний вплив на розвиток бізнесу та його здатність конкурувати на ринку, кардинально змінюють підходи до менеджменту та маркетингу, відкриваючи нові можливості для зростання конкуренції. Застосування сучасних цифрових технологій дозволяє компаніям краще управляти ресурсами підприємства, поглиблювати відносини з клієнтами й підвищувати рентабельність. Цифрова трансформація охоплює всі аспекти діяльності компанії: від щоденних операцій до маркетингу, фінансів та внутрішніх комунікацій. Вона ризикує кіберзагрозою, тому захист даних стає критичним завданням для збереження репутації та фінансової стабільності. Швидка поява нових технологій вимагає від компаній не тільки кіберзахисту, а й здатності швидко адаптуватися до змін.

### **Список використаних джерел:**

1. Harvard Business Review. Digital Transformation in Management and Marketing. URL: <https://tinyurl.com/6sjn4rfx>
2. Майєр С. The Digital Transformation Playbook. Видавництво: McGraw-Hill Education, 2020. 320 с. URL: <https://tinyurl.com/akftmhad>
3. Ліндсей Л. Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations. Видавництво: Wiley, 2019. 352 с. URL: <https://tinyurl.com/d4sfmusy>