

Папіровська В. І.,
здобувач вищої освіти факультету менеджменту
Науковий керівник: Полторак А. С.,
д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри
менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток будь-якого підприємства неможливий без постійних інвестицій. У сучасних умовах конкуренції підприємствам необхідно не лише підтримувати наявні виробничі потужності, а й постійно впроваджувати інновації та розширювати асортимент продукції. Залучення інвестицій є ключовим фактором, який дозволяє підприємствам досягти цих цілей. Однак в українських реаліях існує ряд проблем, які ускладнюють процес залучення інвестицій. Тому вивчення стратегій залучення інвестицій є актуальною проблемою, що підтверджується як у науковій, так і в практичній площині.

Досліджено, що залучення інвестицій є одним з основних чинників розвитку підприємства, оскільки воно дозволяє розширювати виробничі потужності, впроваджувати інноваційні технології та підвищувати конкурентоспроможність на ринку. У післявоєнний період в Україні проблема залучення інвестицій стає ще більш актуальною, оскільки підприємства стикаються з необхідністю не тільки відновлення, але й модернізації. Скрипниченко М. підкреслює, що ефективне використання інвестиційних ресурсів є пріоритетом політики повоєнного відновлення, що робить їх стратегічно важливими для відбудови економіки країни [1]. Впровадження ефективних фіскальних політик, таких як зниження інфляції та контроль за державним боргом, як зазначають М. Губа та інші [2], сприятимуть макроекономічній стабільності, що, своєю чергою, зробить інвестиційний клімат привабливим для внутрішніх і зовнішніх інвесторів.

Залучення інвестицій вимагає реформування законодавства, зокрема у сфері захисту прав інвесторів, спрощення процедур для іноземних інвесторів та створення стимулів для розвитку інноваційних секторів економіки. Чернишов В. зазначає, що реформування законодавства та запровадження ефективної стратегії управління інвестиціями є ключовими для забезпечення позитивного інвестиційного клімату [3]. Важливо також створювати стабільну інституційну базу, яка сприятиме захисту прав інвесторів і спрощенню процедур для залучення капіталу.

Для залучення інвестицій важливим є не лише внутрішнє реформування підприємств, а й активна робота з потенційними інвесторами. Однією з ключових стратегій є формування позитивного іміджу підприємства та покращення корпоративної культури. Підприємства повинні демонструвати стабільність, прозорість фінансових операцій та здатність до швидкого

реагування на ринкові зміни. Це дозволить не тільки зберігати наявних інвесторів, але й залучати нових. Особливу увагу слід приділити роботі з міжнародними інвесторами, які можуть надати не лише фінансові ресурси, але й нові технології та управлінський досвід.

У сучасних умовах важливим аспектом є залучення венчурного капіталу, який дозволяє підприємствам інвестувати в інноваційні проекти та стартапи. Це сприяє розвитку інноваційної екосистеми, де підприємства отримують доступ до нових технологій та продуктів. Крім того, державна підтримка у вигляді податкових пільг, грантів та інфраструктурних проектів може стати додатковим стимулом для розвитку інвестиційної діяльності [6]. Однак для цього необхідно створити чітку і прозору систему управління такими програмами, що значно підвищить довіру з боку інвесторів.

Одним із найважливіших аспектів залучення інвестицій є прозорість економічної політики та стабільність макроекономічних умов. Відсутність корупції, чітке правове регулювання та сприятливі умови для ведення бізнесу є важливими чинниками для залучення як внутрішніх, так і зовнішніх інвесторів [7]. Це особливо важливо в українському контексті, де нестабільність економічної та політичної ситуації часто стримує інвесторів.

Отже, обґрунтовано теоретичні засади та практичні аспекти залучення інвестицій для розвитку підприємств в українських умовах. З'ясовано, що ключовими факторами для ефективного залучення інвестицій є макроекономічна стабільність, реформування законодавчої бази та впровадження інноваційних підходів у діяльність підприємств. Сформовані висновки сприятимуть розвитку підприємств та поліпшенню інвестиційного клімату в Україні.

Список використаних джерел:

1. Скрипниченко М. І. Макроекономічні оцінки та прогнози повоєнного відновлення економіки України. *Економічна теорія*. 2022. № 2. С. 29–43. DOI: <https://doi.org/10.15407/etet2022.02.029>.
2. Губа М. І., Злепко Н. І., Тацій О. В. Післявоєнна відбудова економіки України: задачі і виклики. *Академічні візії*. 2023. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/543>.
3. Чернишов В. В. Напрями розвитку інвестиційної діяльності підприємств. *Modern Economics*. 2021. №26. С.167-172. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V26\(2021\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V26(2021)-25).
4. Як і навіщо залучати інвестора в бізнес? *BDO Україна*. 2024. URL: <http://surl.li/befqui> (дата звернення 20.09.2024).
5. Діденко Є. О. Управління інвестиційною стратегією підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.64 (дата звернення 20.09.2024).
6. Полторак А. С., Каземирчик М. С., Поліщук А. І. Пріоритетні загрози фінансовій безпеці в умовах трансформаційних процесів у сучасній економіці. *Modern Economics*. 2020. № 24(2020). С. 157-163. [https://doi.org/10.31521/modecon.V24\(2020\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V24(2020)-25).
7. Poltorak A. S., Baryshevska I. V., Melnyk O. I., Ihnatenko Zh. Alternative sources of funding for the development of united territorial communities. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*, 2021. № 2. С. 4-10. DOI: [http://dx.doi.org/10.31521/2313-092x/2021-2\(110\)-1](http://dx.doi.org/10.31521/2313-092x/2021-2(110)-1)