

Успаська О. І.,
здобувач вищої освіти спеціальність 073 «Менеджмент»
Наукові керівники: Федосєва Г. С.,
доктор економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв
Гаршин Є. В., *директор ФГ «Васильок»,*
Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Метою роботи є характеристика особливості застосування інноваційних технологій в системі менеджменту підприємств України.

Сьогодні інноваційні технології в системі менеджменту займають дуже важливе місце, інновації є кінцевим результатом інноваційної діяльності, у вигляді нового чи удосконаленого продукту або технологічного процесу, який має якісні переваги при використанні, виробництві, збуті, використовується на практиці та має суттєві переваги [2].

Наразі підприємства України активно впроваджують технології, що дозволяють автоматизувати операції, покращувати управлінські процеси та приймати обґрунтовані рішення на основі аналізу даних. Інноваційні технології допомагають швидко змінювати стратегії, налаштовувати виробничі процеси та оптимізувати витрати [5]. Використання сучасних технологій дозволяє українським підприємствам бути конкурентоспроможними на глобальному рівні. Це проявляється через експорт товарів та послуг, впровадження міжнародних стандартів управління.

Найважливішими інноваційними технологіями є: штучний інтелект, великі дані, хмарні технології, автоматизація бізнес-процесів, технології блокчейн, віртуальна та доповнена реальність. Всі ці технології в першу чергу використовуються для аналізу даних, прогнозування трендів та автоматизації різноманітних складних задач, виявлення закономірності та приймання більш обґрунтованих і зважених управлінських рішень, забезпечення вільного доступу до даних та ресурсів з будь-якої точки світу, швидкого та легкого виконання рутинних завдань, прозорості та безпечності переведення коштів, фінансових операцій або зберігання даних, навчання персоналу, планування та візуалізації проєктів [1].

Застосування інноваційних технологій у менеджменті підприємств України стає ключовим фактором для підвищення ефективності бізнесу.

Цифрові технології повністю змінюють підходи до управління підприємствами, ефективніше дозволяють відстежувати запити клієнтів та контролювати продажі, сприяти кращій координації між відділами підприємства, допомагають скоротити час на обробку документів та покращують контроль за виконанням поставлених завдань. Також інноваційні

технології дозволяють українським підприємствам краще реагувати на зміни в економічних та політичних умовах. Через пандемію COVID-19 відбувся розвиток технологій для дистанційної роботи. Багато українських підприємств перейшли на використання таких платформ як Zoom, Google Meet став неодмінною частиною повсякденного менеджменту, застосування технологій Big Data в Україні дає можливість підприємствам збирати й аналізувати величезні обсяги даних для прийняття обґрунтованих рішень, а от системи штучного інтелекту дозволяють аналізувати ринок, прогнозувати попит та управляти ризиками, це все ще більше допомагає точніше та якісніше приймати управлінські рішення.

Попри всі ці переваги, багато українських компаній мають труднощі в інтеграції інновацій через обмежені фінансові ресурси, нестачу кваліфікованих кадрів та недостатню інфраструктуру. Таким чином, інноваційні технології стають ключовим чинником конкурентоспроможності підприємств України, однак для їхнього ефективного застосування потрібні значні вклади, інвестиції та зміни в управлінні.

Застосування інноваційних систем та технологій в системі менеджменту підприємств спрямоване саме на підвищення ефективності та гнучкості управлінських процесів. Ці технології забезпечують підприємства новими способами автоматизації, оптимізації та аналітики, скорочують витрати на адміністрування, забезпечують синхронність роботи різних відділів і команд, підвищують ефективність та гнучкість менеджменту до різних факторів середовища [3].

Застосування цих процесів дозволяє підприємствам вільно та легко розвивати менеджмент та маркетинг у сучасних умовах світу, розвиватися в тих чи інших сферах, все більше набувати нових навичок та досягнень, бути кращими серед кращих, легко виконувати поставлені цілі чи завдання, бути стійкими до будь-яких факторів впливу.

Список використаних джерел:

1. Длугопольський О., Длугопольська Т. Бібліометричний аналіз дослідження застосування інноваційних технологій в управлінні. *Ціннісні орієнтири в сучасному світі: теоретичний аналіз та практичний досвід*: Збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції (11-12 травня 2023 р.). Тернопіль, 2023, 110-112.
2. 2007 - 2024 Букліб - методи оцінки ефективності інвестиційних проектів.
3. Москвіченко І. М., Чебанова Т. Є. Штучний інтелект та його роль у розвитку emailмаркетингу. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. №3. С. 89-99.