

## СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ БОЛГАРІЇ

*КОБРИНЧУК Дарія, здобувачка вищої освіти*

*спеціальність 242 Туризм і рекреація*

*Львівський національний університет природокористування*

*Анотація:* Сучасний стан і перспективи розвитку соціально-економічних туристичних ресурсів Болгарії є важливою темою, враховуючи роль туризму як одного з основних секторів економіки країни. Ця територія відома своїм багатим культурним спадком, різноманітними природними ландшафтами, курортами Чорного моря, зимовими гірськолижними центрами, а також термальними джерелами, що приваблюють туристів з усього світу. Безумовно, Болгарія володіє значним потенціалом для подальшого розвитку своїх соціально-економічних туристичних ресурсів. Зростаюча увага до інфраструктури, сталого туризму, нових туристичних напрямків і цифрових технологій сприяє розширенню ринку. Однак для успішного розвитку Болгарія має продовжувати адаптувати свої стратегії, враховуючи сучасні виклики та глобальні тенденції в індустрії туризму.

*Ключові слова:* туризм, соціально-економічні туристичні ресурси, Болгарія, економіка, готельний бізнес.

Наразі туризм як специфічний вид діяльності охоплює доволі багато галузей економіки, починаючи з будівництва і закінчуючи транспортними перевезеннями. У цій сфері зайнято безліч працівників. До групи інфраструктурних туристичних ресурсів відносять об'єкти та явища, що є результатом людської діяльності або суспільних процесів і мають значення для туризму. Основні категорії цих ресурсів включають: культурно-історичні, економічні, соціальні, подієві, міські ресурси [1].

Болгарія є однією з найпопулярніших туристичних країн у Південно-Східній Європі. Кожного року кількість туристів в Болгарії зростає, до прикладу у 2023 році вона зросла на 16% [2]. Це свідчить про те, що соціально-економічні ресурси відіграють велику роль для розвитку туризму в цій країні.

На початку XXI століття галузь туристичного бізнесу разом з іншими галузями економіки суттєво змінилась. У Болгарії відбулось заміщення старих, станцій для масового туризму новими готелями та закладами ресторанного бізнесу приватної форми власності. Причому вони почали функціонувати по всій країні, включаючи Чорноморське узбережжя. Громадами (общинами) Болгарії відбулося усвідомлення розвитку економіки своїх регіонів, що призводило до розвитку туристичного потенціалу. Воно полягало в оновленні

старих музеїв та атракціонів й будівництві нових локацій; у покращенні туристичних маршрутів гірського туристичного напрямку через організацію туристичних інформаційних бігбордів, туристичного маркування, альтанків для відпочинку. Відбувся розвиток доріг, транспортної інфраструктури. Це сприяло тому, що на рівні держави туристична галузь стала пріоритетною. Внаслідок таких кардинальних змін Міністерство економіки та енергетики Болгарії було перейменовано на Міністерство економіки, енергетики і туризму. Почалося фінансування даної галузі із державного бюджету, а після приєднання Болгарії до Європейського Союзу з 01 січня 2007 року – воно вже фінансувалось європейським бюджетом [3].

У даній науковій роботі ми хочемо зробити акцент на готельному бізнесі як частині соціально-економічних туристичних ресурсів Болгарії. У 2023 році в тут функціонувало приблизно 4019 готелів та інших закладів розміщення з понад 359853 місць для ночівлі. Вони орієнтуються на різну цінову категорію та пропонують широкий спектр послуг [4].

Цього літа я проходила навчальну практику в готелі Hotel Riva Park. Готель розташований на території курорту Сонячний Берег, за 5 хвилин ходьби від Чорного моря та за 800 метрів від аквапарку Action AquaPark. До послуг гостей ресторан з обслуговуванням за системою «шведський стіл» і 3 бари. З вікон відкривається вид на навколишній парк. У розпорядженні гостей 3 відкриті басейни, один з яких із солоною водою, а також гідромасажна ванна.

Для дітей облаштовано майданчик і басейн. На всій території готелю надається безкоштовний доступ до Wi-Fi. Готель розміщено за кілька хвилин ходьби від центральної пішохідної вулиці й за 30 км від аеропорту Бургас.

Отже, соціально-економічні туристичні ресурси Болгарії, зокрема готельні, активно розвиваються та користуються попитом серед туристів. І завдяки природним, історико-культурним ресурсам та напливу туристів вони мають широкі перспективи розвитку в цій країні. Але для цього важливо інвестувати в інфраструктуру, захист навколишнього середовища та

розширення туристичних пропозицій, що допоможе збільшити туристичний потік та підвищити добробут країни.

### *Література:*

1. Соціально-економічні туристичні ресурси. *Westudent*. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/91704-105-sotsalno-ekonomchn-turistichn-resursi.html> (дата звернення: 26.09.2024).
2. Flow of foreign tourists to Bulgaria in 2023 reached pre-pandemic levels. *BNR*. URL: <https://bnr.bg/en/post/101990107/flow-of-foreign-tourists-to-bulgaria-in-2023-reached-pre-pandemic-levels> (дата звернення: 26.09.2024).
3. Туризм у Болгарії. *Вікіпедія*. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Туризм\\_у\\_Болгарії](https://uk.wikipedia.org/wiki/Туризм_у_Болгарії) (дата звернення: 26.09.2024).
4. Accommodation establishments by statistical zones, statistical regions and by districts in 2023. *National statistical institute*. URL: <https://nsi.bg/en/content/1978/annual-data> (дата звернення: 26.09.2024).

**Abstract:** *The current state and prospects for the development of socio-economic tourism resources in Bulgaria is an important topic, given the role of tourism as one of the main sectors of the country's economy. This territory is known for its rich cultural heritage, diverse natural landscapes, Black Sea resorts, winter ski resorts, and thermal springs that attract tourists from all over the world. Undoubtedly, Bulgaria has significant potential for further development of its socio-economic tourism resources. The growing focus on infrastructure, sustainable tourism, new tourist destinations and digital technologies is helping to expand the market. However, for successful development, Bulgaria must continue to adapt its strategies to meet current challenges and global trends in the tourism industry.*

**Keywords:** *tourism, socio-economic tourism resources, Bulgaria, economy, hotel business.*

*Науковий керівник – БОРУЦЬКА Юлія,  
к. геол. наук, доцентка кафедри туризму,  
Львівський національний університет природокористування,  
м. Дубляни*