

## СПОСОБИ ТА МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**ОПАНАСКО Данило, здобувач вищої освіти**

**Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок**

**Запорізький національний університет**

*Анотація:* зазначено об'єктивну необхідність активізації інноваційної діяльності на сучасних підприємствах, досліджено способи і методи, які можуть сприяти інноваційній активності на підприємстві

*Ключові слова:* інноваційна активність, інновації, інноваційна діяльність, стимулювання інноваційної діяльності

Активізація інноваційної діяльності є головною умовою, яка забезпечує розвиток і підвищення ефективності виробництва промислових підприємств, а отже, сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності. Процес інноваційного розвитку підприємства не має свідомого характеру, вибір варіантів інновацій на підприємстві здійснюється на підставі випадкових комбінацій інтересів учасників економічної організації. Основою для формування таких комбінацій є створення на підприємстві унікальних приватних стимулів інноваційної діяльності [1, с.15].

Існує кілька способів і методів, які можуть сприяти інноваційній активності на підприємстві:

### 1. Організаційно-управлінські методи:

- створення інноваційних відділів або команд;
- впровадження системи управління інноваціями – передбачає створення інфраструктури, яка включає процеси оцінки, моніторингу та підтримки інновацій;

- гнучкі організаційні структури.

### 2. Економічні методи:

- інвестиції в НДДКР – забезпечення стабільного фінансування досліджень і розробок для підтримки постійного впровадження інновацій;

- фінансове стимулювання інноваційних проєктів.

### 3. Науково-технічні методи:

- проведення технологічних прогнозів і аналізу – використання сучасних аналітичних інструментів для оцінки тенденцій у науці та технологіях, щоб визначити напрямки розвитку інновацій;

- співпраця з науковими установами та університетами;

- впровадження інформаційних технологій – активне використання цифрових платформ, big data, штучного інтелекту та автоматизації для оптимізації процесів і розробки нових продуктів;

#### 4. Соціально-психологічні методи:

- формування інноваційної культури – створення атмосфери, де заохочуються новаторство, креативність і ініціативність;

- підвищення кваліфікації та навчання персоналу – організація програм навчання, тренінгів та семінарів для підвищення рівня знань та навичок працівників у сфері інновацій.

#### 5. Зовнішньоекономічні методи:

- залучення іноземних інвестицій – розвиток партнерств із міжнародними інвесторами для фінансування інноваційних проєктів та доступу до передових технологій;

- ліцензування та франчайзинг – купівля ліцензій на використання передових іноземних технологій або продаж власних розробок за кордон;

- імпорт новітніх технологій та обладнання.

#### 6. Методи правового стимулювання:

- захист інтелектуальної власності;

- легалізація інноваційних ініціатив – розробка законодавчих механізмів, які спрощують запуск і реалізацію нових проєктів, особливо в стартапах.

#### 7. Методи партнерства та кооперації:

- співпраця з іншими компаніями та стартапами;

- відкриті інновації – залучення зовнішніх ресурсів (науковців, фрілансерів, громадськості) для генерації нових ідей та рішень.

Комбінація цих методів дозволяє підприємству бути інноваційно активним, гнучким та здатним до адаптації у швидкозмінному бізнес-середовищі.

Ключовим елементом управління інноваційною діяльністю на підприємстві є бюджетування інноваційних процесів. Воно передбачає планування, розподіл та контроль фінансових ресурсів, необхідних для розробки, впровадження та підтримки інновацій [2, с. 339]. Процес бюджетування повинен враховувати специфіку інновацій, які часто є ризикованими, з непередбачуваними результатами, але при цьому мають високий потенціал прибутковості.

#### *Література:*

1. Ястремська О.М., Демченко Г.В. Активізація інноваційної діяльності підприємств : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. 232 с.
2. Череп А.В., Герасимова В.О., Горбунова А.В., Щєбликіна І.О. Features of introducing budgeting for different models of innovation processes: a framework review. *Проблеми і перспективи менеджменту*. Суми, 2020. №3. Т. 18. С. 338-349.

*Анотація:* the objective necessity of intensification of innovative activity at modern enterprises is indicated, methods and methods that can contribute to innovative activity at the enterprise are investigated

*Ключові слова:* innovative activity, innovation, innovative activity, stimulation of innovative activity

*Науковий керівник – ЩЕБЛИКІНА Інна,  
канд. екон. наук, доцентка кафедри фінансів, банківської справи, страхування та  
фондового ринку,  
Запорізький національний університет,  
м. Запоріжжя*