

СТУДЕНТИ ЯК КАТАЛІЗАТОР ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

**БІЛОЦЕРКІВСЬКА Анна, здобувачка фахової передвищої освіти
Спеціальність 071 Облік і оподаткування
ВСП Сумський фаховий коледж СНАУ**

Анотація: робота досліджує потенціал студентської молоді як активних учасників бізнес-процесів. Доводиться, що студенти, завдяки своїм знанням сучасних технологій, креативному мисленню та вмінню адаптуватися до змін, можуть стати цінним активом для будь-якого бізнесу.

Ключові слова: підлітки, бізнес, ідеї, розвиток, технології

Існує дуже багато визначень поняття бізнес. Бізнес — певна господарська діяльність, яка провадиться або планується для провадження з використанням активів цілісного майнового комплексу [1]. Якщо говорити простіше — це діяльність, пов'язана з виробництвом, продажем товарів, наданням послуг із залучення прибутку або спосіб заробити гроші, пропонуючи іншим людям або компаніям те, що їм потрібно.

Перш ніж доводити актуальність і важливість даної теми, важливо розкрити її суть. Ще з уроків хімії, ми пам'ятаємо про те що каталізатор – це речовина, яка прискорює хімічну реакцію. Наша мета - довести, що студенти це і є ті прискорювачі успіху. Молодь завжди прагне і бажає кращого, має безліч ідей і головне — бажання їх втілювати.

Більше частина студентів — підлітки. Всі добре знають, що вони “на ти” з сучасними технологіями. Молоде покоління активно користується соцмережами, добре орієнтуються в сучасних трендах, тому можуть ефективно просувати бренд та вміють аналізувати поведінку цільової аудиторії.

Мій вік відповідає такій віковій групі, тому впевнено можу зазначити, що не тільки в просуванні продукції можемо бути корисними. Більшість людей старшого віку вважає, що ми тільки те й можемо, що знімати відео в Tik Tok чи викладати гарні фото в Instagram, але це не так, а точніше не тільки це вміємо. Насправді ж володіємо навичками, які є цінними для будь-якого бізнесу. Наші навички – це потужний інструмент для сучасного бізнесу. Ми не просто користувачі соцмереж, а справжні професіонали, які можуть багато чого запропонувати.

Вміємо швидко опрацьовувати великі обсяги інформації, структурувати її, створювати детальні звіти та ефективно вести проектну документацію. Завдяки знанням сучасних цифрових інструментів, ми можемо автоматизувати повсякденні завдання, відстежувати результати та аналізувати ефективність різних процесів. Вільно володіючи інтернетом, швидко знаходимо необхідну інформацію, яка необхідна для порівняння пропозицій різних постачальників та ведення успішних переговорів.

Добре розуміння принципів маркетингу та вміння проводити глибокий аналіз конкурентів, дозволяє розробляти ефективні стратегії просування. Наша креативність створює нестандартні ідеї та знаходить інноваційні рішення для будь-яких завдань. Студенти звикли працювати в команді, ділитися знаннями та досвідом, легко адаптуємося до нових умов і завжди готові до нових викликів.

Як казав Білл Гейтс: “Перше правило будь-якої технології, яка використовується в бізнесі, полягає в тому, що автоматизація, застосована до ефективної роботи, підвищить ефективність” [2]. Ми, як покоління цифрових номадів, можемо ефективно використовувати сучасні технології для автоматизації рутинних завдань і підвищення продуктивності.

Наша молодість та енергія, поєднані з цифровою грамотністю та аналітичним мисленням, роблять нас цінними працівниками в бізнесі.

Література:

1. Загальні засади оцінки майна і майнових прав: Національний стандарт №1: постанова Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2003 р. № 1440. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/term/1897> (дата звернення: 22.09.2024)
2. 12 цитат про бізнес, які варто запам'ятати. Maciej Jankiewicz, Evolpe. URL: <https://evolpe.com.ua/12-82/> (дата останнього звернення: 23.09.2024)

Abstract: The work explores the potential of student youth as active participants in business processes. It is proven that students, thanks to their knowledge of modern technologies, creative thinking and ability to adapt to changes, can become a valuable asset for any business.

Keywords: teens, business, ideas, development, technology.

*Науковий керівник - РАДЧУК Олена,
викладач обліково-фінансового відділення,
Відокремлений структурний підрозділ “Сумський фаховий коледж СНАУ”,
м. Суми*