

ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БІЗНЕСІ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ

**РЯБОВА Світлана, здобувачка вищої освіти,
спеціальність 073 Менеджмент**

Харківський Національний університет імені В.Н. Каразіна

***Анотація:** У даних тезах розглянуто вплив сучасних технологій, зокрема штучного інтелекту, на розвиток різних сфер діяльності. Аналізуються тенденції та можливості впровадження ШІ у бізнес, освіту та виробництво.*

***Ключові слова:** штучний інтелект, технології, розвиток, бізнес, інновації.*

В сучасному світі штучний інтелект виявився справжньою революцією, яка трансформувала ключові аспекти сучасного суспільства, включаючи бізнес, освіту та виробництво. Сьогодні ШІ є повсякденним інструментом, доступним для використання широкому колу різних бізнесів або організацій. Впровадження ШІ в українські підприємства допомагає автоматизувати рутинні операції, підвищувати ефективність управління, а також оптимізувати процеси виробництва та логістики. Штучний інтелект відкриває нові можливості для аналізу великих обсягів даних, що дозволяє українським компаніям ефективніше працювати на внутрішньому та зовнішньому ринках, адаптуватися до викликів та використовувати сучасні технології для свого розвитку [1-4].

Також варто зазначити що алгоритми ШІ здатні швидко обробляти інформацію та надавати точні прогнози, що дозволяє підприємствам України адаптуватися до змін у ринкових умовах, виявляти нові можливості для зростання та уникати ризиків. Це особливо важливо в умовах швидкоплинних глобальних змін і посилення конкуренції на міжнародних ринках. Завдяки розвитку штучного інтелекту, підприємства в Україні можуть запроваджувати передові підходи до управління виробництвом, вдосконалювати відносини з клієнтами, а також розширювати свій асортимент продукції та послуг. В цьому контексті доцільно окремо розібрати кожний аспект діяльності підприємств в Україні, як на нього вплинув ШІ, які переваги у його застосуванні та можливі приклади застосування ШІ у кожному аспекті.

Таблиця 1 Аналіз впливу ШІ на підприємства України

Аспект діяльності	Вплив ШІ	Переваги	Приклади використання в Україні
Автоматизація	Автоматизує рутинні процеси виробництва	Зменшення витрат на виробництво, підвищення продуктивності	Роботизовані лінії на підприємствах які цього потребують (Нова Пошта, Укрпошта, Сільпо)
Аналіз даних	Обробка великих масивів даних у реальному часі	Виявлення ринкових трендів, точне прогнозування економічних процесів	Прогнозування трендів на майбутнє (monobank, Privat24, Readdle)
Ухвалення рішень	Алгоритми для підтримки управлінських рішень	Підвищення точності стратегічних рішень, зменшення ризиків	Оптимізація виробництва в машинобудуванні та енергетичній галузі (Укренерго)
Взаємодія з клієнтами	Персоналізація комунікації з клієнтами	Підвищення лояльності, покращення клієнтського досвіду	Чат-боти в банківській та страховій сферах (Hotline, Київстар, АБанк)
Інновації	Стимулювання розробки нових продуктів	Впровадження нових рішень та технологій для підвищення конкурентоспроможності	Розробка AI-систем для кібербезпеки та фінансових технологій (Ощадбанк, EasyPay)

Джерело: узагальнено автором за інформацією [3, 5]

Таким чином, штучний інтелект стає одним із основних рушіїв трансформації підприємств в Україні. Його вплив охоплює всі ключові аспекти діяльності: від автоматизації виробничих процесів до оптимізації управлінських рішень та підвищення рівня взаємодії з клієнтами. Завдяки впровадженню ШІ, українські підприємства отримують можливість не лише покращувати продуктивність та скорочувати витрати, а й забезпечувати свою конкурентоспроможність на міжнародному рівні. Також, алгоритми ШІ сприяють більш точному прогнозуванню ринкових трендів, дозволяють оперативно реагувати на зміни в економіці, що є критично важливим у сучасних умовах глобальних викликів. Застосування цих технологій не лише вдосконалює роботу окремих компаній, але й сприяє загальному розвитку економіки України, роблячи її більш інноваційною, адаптивною та стійкою до змін.

Література:

1. James M., Michael C., Mehdi M., Jacques B., Katy G., Paul W., Martin D. A Future that Works: Automation, Employment, and Productivity. McKinsey & Company. 2017. pp. 10–12.

2. Дубовий, О. Роль штучного інтелекту у сучасній економіці України. *Minfin*. 2023. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2023/01/23/99329452/> (дата звернення: 10.09.2024).

3. Левицька Л., Білан І. Вплив штучного інтелекту на економічний розвиток України: сучасні виклики та перспективи. *Науковий вісник НаУКМА*. 2022. Доступно за посиланням. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/items/082e1296-da1f-400c-b820-404175cc5c3c> (дата звернення: 19.09.2024).

4. Трофимова В. Штучний інтелект: можливості для розвитку економіки України. *Економіка і держава*. 2021. Доступно за посиланням: <https://journals.kyiv.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/49> (дата звернення: 18.09.2024).

5. Як використовують ШІ в українських компаніях. URL: <https://telegraf.design/yak-vykorystovuyut-shi-v-ukrayinskyh-kompaniyah-doslidzhennya-projector-ai-lab/> (дата звернення: 21.09.2024).

Abstract: In these theses, the influence of modern technologies, in particular artificial intelligence, on the development of various spheres of activity is considered. Trends and possibilities of AI implementation in business, education and production are analyzed. Examples of the use of AI in business are given.

Keywords: artificial intelligence, technology, development, business, innovation.

*Науковий керівник – ЄРШОВА Наталя,
д-р екон. наук, професорка кафедри менеджменту та адміністрування, Харківський
Національний університет імені В.Н. Каразіна,
м. Харків*