

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

***МІХЄЄВА Аліна, здобувачка вищої освіти
спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Херсонський державний аграрно-економічний університет***

Анотація. Ключові технології мають значний потенціал для інновацій та підвищення ефективності. ЄС надає значні ресурси для підтримки цифрової трансформації. Україна визначила цифрову трансформацію як пріоритетну політику, що відзначено визнаними серед європейської експертної спільноти успіхами у запровадженні цифрових технологій, взяла зобов'язання впровадити найновіше законодавство ЄС у сфері цифровізації, синхронізоване з державами-членами ЄС. Запропоновано рекомендації щодо нормативно-правового регулювання відносин у сфері цифрової трансформації.

Ключові слова: цифрова економіка, цифрова трансформація, цифрові технології.

Цифрова трансформація – ключовий процес, що впливає на всі сфери економіки. Вона передбачає застосування цифрових технологій для зміни бізнес-процесів, взаємодії з клієнтами та оптимізації внутрішніх операцій. Етап трансформації означає, що цифрові інструменти за своєю суттю забезпечують нові види інновацій в певній області, а не просто вдосконалюють та підтримують традиційні методи. Основними викликами, пов'язані з цифровою трансформацією в економіці, є: - впровадження технологічного виклику нової технології часто супроводжується труднощами в інтеграції зі старими системами; - фінансові витрати можуть бути значними, особливо для малих і середніх підприємств; - кадрові ресурси, брак кваліфікованих фахівців у сфері інформаційних технологій може стати серйозним бар'єром для цифрової трансформації; - зміна корпоративної культури та прийняття нових підходів до роботи може викликати опір з боку співробітників.

Цифрова трансформація – це як виклик, так і можливість. Під час впровадження цифрових змін компаніям слід враховувати культурні зрушення, з якими зіштовхуються їх працівники та керівництво, коли адаптуються до нових технологій. Цей процес створює нові труднощі та можливості на ринку, адже фірми мають конкурувати з більш гнучкими суперниками, що користуються низькими бар'єрами для входу, які надають нові технології. Компанії, що зможуть адекватно реагувати на ці виклики, матимуть шанс

використати нові можливості, підвищити конкурентність та забезпечити сталий розвиток в цифрову епоху. Тому потрібно вкладати в технології, людей та культуру, що сприяють цифровим змінам [1]. Можливості цифрової трансформації полягають у наступному: - цифрові технології дозволяють автоматизувати багато процесів, що знижує витрати та підвищує продуктивність; - використання цифрових каналів дозволяє підприємствам покращити обслуговування клієнтів, персоналізувати пропозиції та швидше реагувати на запити; - цифрова трансформація відкриває можливості для створення нових бізнес-моделей, таких як підпискові сервіси або платформи для обміну послугами; - цифрові технології дозволяють підприємствам виходити на нові ринки та конкурувати з міжнародними компаніями.

Мережа центрів «Дія.Бізнес» та мережа мультимаркетів «Аврора», за підтримки Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства у справах ветеранів України, ініціювали національний проєкт освітньо-грантової програми «Траєкторія» [2]. Проєкт покликаний надати ветеранам, військовослужбовцям та членам їх сімей ресурси й інструменти для започаткування і розвитку власної справи. За результатами навчання та презентації бізнес-проєктів 50 учасників отримають на конкурсній основі по 100 000 грн фінансової підтримки. Для підтримки українських стартапів Google виділяє Фонду підтримки українських стартапів 10 млн дол. США на відновлення бізнесу, що постраждав через війну. Фонд уже надав компаніям 5 млн дол. США для підтримки стартапів [3]. Завдяки програмі «Відновлення» понад 57 тис. українців отримали кошти на ремонт житла або купівлю нового замість зруйнованого через бойові дії. Згідно з програмою, грошову допомогу на відновлення житла нині збільшено до 500 тис. грн, або передбачено надання сертифікату на купівлю нового в разі неможливості відбудови зруйнованого [4].

Для успішної цифрової трансформації важливо розуміти технології, бути гнучкими в управлінні та здатними до адаптації. Підприємства, що ефективно реалізують цифрові ініціативи, можуть отримати значні конкурентні переваги й зміцнити свою стійкість у мінливих економічних умовах.

Література:

1. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л. Трансформація взаємодії суб'єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. Цифрова економіка та економічна безпека. 2022. С. 112–117. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.1-18> (дата звернення: 24.09.2024).
2. <https://thedigital.gov.ua/news/natsionalna-programa-traektoriya-dlya-ve> (дата звернення: 24.09.2024).
3. <https://www.kmu.gov.ua/news/fond-pidtrymky-vydiliaie-10-mln-dlia-pidtry> (дата звернення: 24.09.2024).
4. <https://thedigital.gov.ua/news/57-tis-ukraintsiv-vidbuduvalisya-chi-kup> (дата звернення: 24.09.2024).

Annotation. These key technologies have significant potential for innovation and efficiency gains. The EU provides significant resources to support digital transformation. Ukraine has identified digital transformation as a priority policy, marked by successes in the introduction of digital technologies recognized by the European expert community, and has undertaken to implement the latest EU legislation in the field of digitalization, synchronized with EU member states. Recommendations are offered on the regulatory and legal regulation of relations in the field of digital transformation.

Keywords: digital economy, digital transformation, digital technologies.

*Науковий керівник – Пристемський Олександр,
д-р екон. наук, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів,
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Кропивницький*