

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ НА БІЗНЕС-МОДЕЛІ

ШЕВЧУН Тетяна, здобувач фахової передвищої освіти спеціальність 071 Облік і оподаткування ВСП "Сумський фаховий коледж СНАУ"

Анотація: (доповідь присвячена аналізу впливу сучасних технологій на трансформацію бізнес-моделей. Розглядаються ключові технологічні тренди, їх вплив на різні елементи бізнес-моделі та приклади успішних компаній, які ефективно використовують технології)

Ключові слова: (бізнес-модель, інновації, ринок, економіка, технології)

У сучасному світі технології стали невід'ємною частиною нашого життя, і бізнес не є винятком. Бізнес-модель - це концептуальна структура, яка описує логіку створення, доставки та отримання цінності компанією. Вона включає в себе ключові аспекти діяльності підприємства: від ціннісної пропозиції до структури витрат.

Сьогодні ми спостерігаємо ряд ключових технологічних трендів, які суттєво впливають на бізнес. Серед них - цифровізація, штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн, хмарні технології та розвиток мобільних мереж. Ці технології не просто змінюють спосіб ведення бізнесу - вони трансформують традиційні бізнес-моделі та створюють абсолютно нові.

Штучний інтелект перетворює процес прийняття рішень, оптимізує операції та персоналізує взаємодію з клієнтами. ШІ-алгоритми аналізують величезні масиви даних, виявляючи закономірності, які недоступні для людського розуму. Це дозволяє компаніям створювати персоналізовані продукти та послуги, оптимізувати маркетингові кампанії та прогнозувати потреби клієнтів.

Блокчейн революціонує довіру в онлайн-транзакціях, забезпечуючи прозорість та безпеку. Ця технологія знаходить застосування в різних сферах, від фінансів до логістики. Блокчейн дозволяє створювати децентралізовані платформи, які усувають посередників та знижують витрати.

Хмарні технології надають компаніям гнучкість та масштабованість, дозволяючи їм зберігати та обробляти дані в мережі Інтернет. Хмарні сервіси

спрощують розробку та запуск нових продуктів, знижуючи бар'єри для входу на ринок.

Інтернет речей створює мережу взаємопов'язаних пристроїв, які збирають та обмінюються даними, а також дозволяє компаніям отримувати цінну інформацію про свої продукти та клієнтів, що відкриває нові можливості для оптимізації виробництва та обслуговування.

Приклади успішних компаній, таких як **Google**, що використовує штучний інтелект для персоналізації реклами, **Amazon**, яка оптимізує логістику через дані про клієнтів, і **Tesla**, що впроваджує інновації у виробництві електромобілів, ілюструють, як технології трансформують бізнес-середовище. Успіх у сучасному світі вимагає активного впровадження нових технологій та адаптації до змін.

Автоматизація бізнес-процесів та впровадження штучного інтелекту стали основними трендами в сучасному бізнесі. Наприклад, використання чат-ботів для обслуговування клієнтів дозволяє компаніям знижувати витрати на персонал і покращувати швидкість реагування на запити. Штучний інтелект також може аналізувати величезні обсяги даних, що допомагає у прийнятті рішень на основі реальних даних.

Не зважаючи на численні переваги, технології також приносять нові виклики. Зростання конкуренції, пов'язане з легкістю входу на ринок, зростання кіберзагроз та необхідність постійного оновлення технологій вимагають від бізнесу адаптації і гнучкості. Багато компаній стикаються з проблемами впровадження нових технологій, такими як нестача кваліфікованих кадрів та високі витрати на навчання.

Вплив технологій на бізнес-моделі набагато більший. Від створення нових можливостей до трансформації існуючих процесів. Технології відкривають багато перспектив для розвитку підприємництва.

Щоб скористатися цими можливостями, компаніям необхідно бути готовими до змін і інвестувати в інновації. Підприємствами майбутнього

будуть ті, які зможуть ефективно інтегрувати технології у свої стратегії та адаптуватися до середовища, що швидко змінюється.

Література:

1. Бакуліна О.С. Бізнес - моделі розвитку підприємництва. // Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства: тези І Міжнародної науково-практичної конференції (8-9 листопада 2018 р.). – Житомир, 2018. – 751 с. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/308.pdf>. Дата звернення 23.09.2024).

2. Миронюк А. Бізнес-модель для росту бізнесу. MYRONIUK CONSULTING Стратегії росту прибутку бізнесу та людей. URL: <https://www.myroniuk.com/businessgrowupmarketing/> (дата звернення 22.09.2024)

Анотація: The report is devoted to the analysis of the influence of modern technologies on the transformation of business models. Key technological trends, their impact on various elements of the business model and examples of successful companies that effectively use technology are considered.

Ключові слова: business model, market, innovation, economics, technology

*Науковий керівник - РАДЧУК Олена,
викладач обліково-фінансового відділення,
Відокремлений структурний підрозділ “Сумський фаховий коледж СНАУ”,
м. Суми*