

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ, ПРИКЛАДИ УСПІШНИХ ІНІЦІАТИВ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ

КАРНАБЕДА Олександра, здобувачка вищої освіти спеціальності 071 Облік і оподаткування Запорізький національний університет

Анотація: У роботі розглядаються сучасні тенденції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) в Україні, зокрема екологічні ініціативи, підтримка локальних громад, інвестиції в освіту, соціальний захист та благодійність. Окрему увагу приділено успішним практикам українських компаній, таким як "Нова Пошта", "МХП", "Оболонь" та "Київстар", які активно впроваджують міжнародні стандарти сталого розвитку та соціальної відповідальності.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, екологічні ініціативи, благодійність, освіта, підтримка громад.

1. Зростання ролі КСВ в Україні

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) поступово стає ключовим елементом бізнес-стратегії українських компаній. Зокрема, такі підприємства, як "Нова Пошта", "Київстар", "МХП" та "Оболонь", активно впроваджують міжнародні стандарти сталого розвитку, що не тільки дозволяє їм відповідати вимогам міжнародного ринку, але й сприяє соціально-економічному розвитку країни. Наприклад, "Київстар" активно підтримує інновації в галузі телекомунікацій, що сприяє розвитку цифрової інфраструктури України.

2. Екологічні ініціативи

Екологічна відповідальність стає невід'ємною складовою КСВ багатьох українських компаній. Як приклад, "Нова Пошта" використовує екологічні пакувальні матеріали та впроваджує сонячні панелі для енергозабезпечення своїх логістичних центрів. Компанія "Оболонь" створила замкнений цикл виробництва, де вторинна сировина знову використовується для створення нових продуктів. Водночас компанія "МХП" впроваджує біогазові установки для переробки органічних відходів, що зменшує шкідливі викиди та генерує чисту енергію.

3. Підтримка локальних громад

Підтримка місцевих громад стала важливим напрямком КСВ українських компаній. "МХП" не тільки допомагає відновлювати соціальну інфраструктуру в сільських районах, але й підтримує місцеві школи та дитячі садочки. Компанія також організовує екологічні толоки, залучаючи місцевих мешканців до прибирання територій. Крім того, компанія "Епіцентр" інвестує у розвиток спортивних споруд в українських громадах, сприяючи популяризації здорового способу життя.

"МХП" (Миронівський хлібопродукт): Лідер у агропромисловості, компанія використовує екологічні рішення, зокрема біогазові установки для виробництва енергії з органічних відходів. Це дозволяє суттєво зменшити викиди парникових газів і переробляти відходи. Підприємство МХП активно реалізує низку екологічних ініціатив, що спрямовані на стале використання ресурсів, зменшення вуглецевого сліду та підтримку місцевих громад.

Основні напрямки включають:

1. Енергоефективність та відновлювана енергетика:

Впровадження біогазових комплексів для переробки відходів, що дозволяють генерувати зелену енергію. Наприклад, комплекси «Оріль-Лідер» та «Біогаз Ладизин» перетворюють органічні відходи в електроенергію та добрива.

2. Зменшення відходів: Сортування та повторне використання відходів. Також МХП розвиває програми зі створення та внесення органічних добрив на базі відходів біогазового виробництва.

3. Інноваційні технології: Модернізація обладнання, зокрема впровадження декантерів для розділення продуктів бродіння. Будівництво об'єктів для виробництва зрідженого біометану для експорту до ЄС.

4. Екологічна освіта та підтримка громад: Організація толок та заходів з прибирання довкілля. Систематична підтримка місцевих екологічних ініціатив. Ось інфографіка, яка ілюструє основні екологічні ініціативи МХП, включаючи біогазові комплекси «Оріль-Лідер» та «Біогаз Ладизин». Вона показує внесок у

Українські компанії демонструють високий рівень благодійної діяльності, особливо під час війни. Наприклад, компанія "Розетка" надає гуманітарну допомогу переселенцям і співпрацює з благодійними організаціями, а мережа АЗС "ОККО" організовує збір коштів для допомоги ЗСУ та постраждалим від війни. Крім того, компанії здійснюють регулярні грошові внески до фондів, які займаються підтримкою армії та постраждалих.

7. Підтримка здоров'я та безпеки працівників
В умовах пандемії COVID-19, українські компанії, такі як "Фармак" та "Інтерпайп", значно посилили заходи безпеки на робочих місцях, забезпечивши своїх співробітників засобами захисту та організувавши масову вакцинацію. Також "Нова Пошта" розробила внутрішні програми для підтримки здоров'я своїх працівників, включаючи психологічну допомогу та програми оздоровлення.

8. Підтримка військових та ветеранів
Особливу увагу українські компанії приділяють підтримці військових та ветеранів. Наприклад, компанія "ОККО" регулярно надає паливо для ЗСУ, а також підтримує реабілітаційні центри для поранених військових. Компанія "Метінвест" надає допомогу у вигляді технічного обладнання та амуніції для українських захисників.

Література:

1. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації / А. М. Кобилін . Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 234 с.
2. <https://mhp.com.ua/uk/stalyy-rozvytok>
3. Зайцева О. В. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку / О. В. Зайцева // Економіка України. – 2021. – № 6. – С. 15-22.
3. Шевчук І. О. Стратегічний підхід до корпоративної соціальної відповідальності українських підприємств / І. О. Шевчук, Л. А. Іванова // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 3. – С. 32-40.
4. Мінаєва О. І. Екологічна корпоративна соціальна відповідальність в Україні / О. І. Мінаєва // Соціально-економічні дослідження. – 2022. – № 5. – С. 44-50.

5. Яременко О. Г. Тенденції розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні / О. Г. Яременко, С. М. Ковальчук // Сталий розвиток: економіка та управління. – 2021. – Т. 9, № 2. – С. 67-74.

6. Белєвцова О. А. Корпоративна соціальна відповідальність та екологічні інновації / О. А. Белєвцова // Проблеми економіки та управління. – 2020. – Т. 5, № 4. – С. 21-28.

Annotation: *The paper examines the current trends in corporate social responsibility (CSR) in Ukraine, focusing on environmental initiatives, community support, investments in education, social protection, and charity. Successful practices of Ukrainian companies such as Nova Poshta, МНР, Obolon, and Kyivstar, which actively implement international sustainability and social responsibility standards, are highlighted.*

Keywords: *corporate social responsibility, environmental initiatives, charity, education, community support.*

**Науковий керівник – СЕЙСЕБАЄВА Наталія
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування,
Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя**