

СИНЕРГІЯ ВЗАЄМОДІЇ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА

**ЛІСКОВ Олександр, здобувач вищої освіти
спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Миколаївський національний аграрний університет**

Анотація: Розглянуто значення синергії між освітою, наукою та бізнесом для підвищення якості вищої освіти та створення інноваційного середовища. У сучасних умовах глобалізації та швидкого технологічного розвитку, інтеграція цих сфер є критично важливою для підготовки кваліфікованих фахівців та розвитку економіки знань. Аналізуються різні моделі взаємодії між університетами, науковими установами та приватним сектором, їхній вплив на розробку нових навчальних програм, стимулювання наукових досліджень та комерціалізацію результатів.

Ключові слова: синергія, освіта, наука, бізнес, вища освіта, інноваційне середовище.

У сучасному світі інтеграція освіти, науки та бізнесу є ключовим фактором розвитку конкурентоспроможного суспільства знань. Це зумовлено глобалізаційними процесами, зростанням попиту на нові технології та інноваційні рішення, які можуть бути впроваджені тільки через активну співпрацю між цими трьома секторами. Взаємодія освіти, науки та бізнесу створює умови для підвищення якості вищої освіти, сприяє комерціалізації наукових досліджень і стимулює розвиток інноваційного середовища.

Однією з основних проблем інтеграції освіти, науки та бізнесу є недостатня взаємодія між цими секторами. У багатьох країнах наукові дослідження в університетах залишаються відокремленими від реальних потреб бізнесу, що призводить до обмеженого впровадження інновацій у виробництво та інші сектори економіки. Це пов'язано з браком комунікаційних платформ, які могли б забезпечити постійний діалог між науковцями та підприємцями.

Ще одна проблема – це розрив між знаннями, які отримують студенти, та практичними навичками, що потрібні бізнесу. Навчальні програми часто не відповідають сучасним вимогам ринку праці, що ускладнює процес працевлаштування випускників. Бізнес у свою чергу не завжди готовий інвестувати у розвиток освітніх програм або підтримувати наукові дослідження, оскільки не бачить прямої економічної вигоди від такої співпраці.

Крім того, проблемою є недостатнє фінансування науково-дослідних

робіт, що знижує можливості для проведення інноваційних досліджень і розробок. Університети часто стикаються з браком ресурсів для комерціалізації своїх наукових досягнень, що гальмує розвиток стартап-екосистем та інноваційних хабів. Іншою перешкодою є відсутність відповідних механізмів для захисту інтелектуальної власності, що знижує мотивацію дослідників до співпраці з бізнесом.

Освіта і наука завжди перебували у тісному зв'язку, оскільки наукові дослідження є джерелом нових знань, які впроваджуються в освітній процес. Університети відіграють важливу роль як центри генерації знань та нових ідей. Проте для того, щоб ці знання приносили реальну користь суспільству, вони мають бути застосовані на практиці. Саме тут вступає в дію синергія між наукою та бізнесом, яка дозволяє перетворити наукові відкриття на комерційні продукти та послуги. Наприклад, університетські наукові центри можуть розробляти нові технології, а бізнес-партнери — впроваджувати їх у виробництво, створюючи нові робочі місця та стимулюючи економічне зростання [1].

Бізнес є важливим партнером освітніх установ у процесі підготовки фахівців. Співпраця між компаніями та університетами дозволяє останнім адаптувати навчальні програми до вимог сучасного ринку праці. Сьогодні важливою стає тенденція до формування практикоорієнтованого навчання, яке ґрунтується на реальних кейсах та запитах бізнесу. Це допомагає студентам здобути необхідні професійні навички та зменшити розрив між теоретичними знаннями та практичними вимогами роботодавців [2]. Крім того, бізнес відіграє важливу роль у фінансуванні наукових досліджень, що дозволяє впроваджувати новітні технології в освітній процес і підвищувати його якість.

Одним із ключових механізмів інтеграції освіти, науки та бізнесу є створення інноваційних хабів та бізнес-інкубаторів при університетах. Такі платформи надають можливості для розвитку стартапів та реалізації студентських ідей. Вони забезпечують необхідну інфраструктуру, експертну підтримку та доступ до фінансових ресурсів, що дозволяє студентам і

науковцям комерціалізувати свої розробки. Наприклад, багато університетів у світі вже успішно реалізують такі проєкти, стимулюючи розвиток підприємництва серед молоді [3]. Інноваційні хаби також сприяють обміну знаннями між студентами, науковцями та підприємцями, що створює синергетичний ефект у розвитку нових технологій.

Синергія між освітою, наукою та бізнесом є необхідною умовою для розвитку інноваційного середовища та підвищення якості вищої освіти. Співпраця між університетами, науковими установами та бізнесом дозволяє створювати нові технології, продукти та послуги, які сприяють економічному зростанню і забезпечують конкурентоспроможність на світовому ринку. Інноваційні хаби та бізнес-інкубатори при університетах є важливими інструментами для реалізації цієї співпраці. Вони допомагають молоді розвивати підприємницькі навички та впроваджувати свої наукові розробки в реальну економіку. Така інтеграція є важливим елементом сучасної економіки знань, що стимулює розвиток як національного, так і глобального ринків [4].

Література

1. Квасницька, Р. С. (2018). Інновації в освітній діяльності: інтеграція науки і бізнесу. Економічний вісник університету, 39(1), 23-31.
2. Петров, О. М., & Гончаренко, Т. О. (2020). Взаємодія освіти і бізнесу в умовах цифрової економіки. Освіта і наука, 56(2), 45-52.
3. Яковенко, І. П. (2019). Інноваційні хаби в університетах як інструмент комерціалізації наукових розробок. Науковий журнал інновацій, 7(3), 69-74.
4. Шевченко, А. В. (2021). Підприємницька діяльність університетів: синергія науки, освіти та бізнесу. Інноваційні технології та підприємництво, 15(4), 89-97.

***Abstract:** The article considers the importance of synergy between education, science and business for improving the quality of higher education and creating an innovative environment. In today's conditions of globalization and rapid technological development, the integration of these areas is critically important for the training of qualified specialists and the development of the knowledge economy. Different models of interaction between universities, scientific institutions and the private sector are analyzed, their influence on the development of new educational programs, stimulation of scientific research and commercialization of results.*

***Keywords:** synergy, education, science, business, higher education, innovative environment.*

*Науковий керівник – СУРІНА Ганна,
к. філос. н., ст. викладач кафедри економічної теорії і суспільних наук,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*