

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩЕ

*ЗІЗДА Наталія, здобувачка вищої освіти
спеціальність 073 Менеджмент*

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: Визначено, що штучний інтелект активно використовується в програмному забезпеченні та бізнес-процесах для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та персоналізації послуг. Зауважено на викликах, пов'язаних з адаптацією робочої сили та етичним використанням технологій.

Ключові слова: оптимізація процесів, діджиталізація, конкурентоспроможність, технології.

В умовах сьогодення спостерігається доволі перспективне спрямування розвитку та елементів штучного інтелекту в більшості видів програмного забезпечення: мобільні додатки, інформаційні системи електронних пристроях тощо. Все це доводить про поступове зростання попиту на цифрові продукти, здатні виконувати функції, зокрема: розуміння мови, логічний висновок, використання накопичених знань, навчання, розпізнавання образів, а також навчання та пояснення своїх рішень. Штучний інтелект є галуззю комп'ютерних наук, яка займається розробкою систем, здатних виконувати завдання, що зазвичай вимагають людського інтелекту. Ці завдання включають розпізнавання образів, мову, прийняття рішень, розв'язання проблем і навчання на досвіді.

На становлення дефініції «штучний інтелект» суттєво вплинуло створення механістичного матеріалізму, яке починається з роботи Рене Декарта «Міркування про метод» (1637) та Томаса Гоббса «Людська природа» (1640). Зокрема, Томас Гоббс припустив, що люди, як і тварини, є складними механізмами, на дії яких здійснюють вплив зовнішні фактори [1].

Технології штучного інтелекту стають важливими для підтримки конкурентоспроможності бізнесу та забезпечення лідерства на ринку. Крім того, використання штучного інтелекту допомагає підвищити ефективність компаній, оптимізувати робочі процеси та збільшити продуктивність. Технологічні гіганти, такі як Microsoft, Uber, Google, Facebook, Apple, Amazon,

Oracle, Intel, IBM і Twitter, змагаються за лідерство на ринку і поглинають найбільш інноваційні та перспективні компанії..

Діджиталізація стає основним трендом у розвитку бізнес-процесів у сучасних компаніях. Підвищення ефективності бізнес-процесів, що веде до підвищення конкурентоспроможності, досягається шляхом їх вдосконалення, зокрема шляхом впровадження цифрових технологій, заснованих на засадах штучного інтелекту. Це значно полегшує методи управління та зменшує витрати на оптимізацію процесів компаній [2]. Це також полегшує аналіз великих обсягів даних, що допомагає прогнозувати ринкові тенденції та приймати більш обґрунтовані рішення. Персоналізація клієнтського досвіду за допомогою рекомендаційних систем і використання чат-ботів покращує якість обслуговування. Він також покращує кібербезпеку, виявляючи загрози в режимі реального часу, та оптимізує управління ланцюгами поставок. Його застосування в інноваціях дозволяє створювати нові продукти та вдосконалювати існуючі. Водночас зростає потреба в адаптації робочої сили до нових технологій та їх етичному використанні [3,4].

Отже, штучний інтелект стає ключовим фактором розвитку бізнесу та цифрових технологій, активно впроваджуючись у різні типи програмного забезпечення та бізнес-процеси. Розвиток інтелектуальних систем сприяє підвищенню конкурентоспроможності на ринку, особливо серед технологічних гігантів, які інвестують в інноваційні розробки. Проте впровадження також створює нові виклики, такі як необхідність адаптації людських ресурсів та дотримання етичних стандартів.

Література:

1. Методи та системи штучного інтелекту: навч. посіб. / укл. Д.В. Лубко, С.В. Шаров. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В., 2019. 264 с. URL: http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/5295/1/lubko_sharov_1razdel_pdf.pdf
2. Чернишова О.О., Домашенко С.В., Домашенко Д.Г. (2024) Вплив штучного інтелекту на бізнес-процеси. URL: https://www.tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/2_2024/29.pdf

3. Potryvaieva, N., Palieiev, A. (2023). Accounting outsourcing as a modern effective tool of enterprise management. Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science, 27(3), 18-30. <https://doi.org/10.56407/bs.agrarian/3.2023.18>

4. Potryvaieva, N., Kozachenko, L., Nedbailo, I., Nesterchuk, I. (2022). Digitization of accounting in the management of business processes of enterprises of the agro-industrial complex. Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science, 26(1), 79-88. [https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26\(1\)-8](https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26(1)-8)

***Abstract:** It was determined that artificial intelligence is actively used in software and business processes to increase efficiency, competitiveness and personalization of services. Challenges related to workforce adaptation and ethical use of technology are noted.*

***Keywords:** optimization of processes, digitalization, competitiveness, technologies.*

***Науковий керівник – ПОТРИВАЄВА Наталя,
д-р екон. наук, професорка, професорка кафедри обліку і оподаткування
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв***