

УДК 330:338/4

DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V47(2024)-14

Решетілов Г. О., доктор філософії, доцент кафедри публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна

ORCID ID: 0000-0002-3691-7975

e-mail: Reshetilovgeorge@gmail.com

Економічні аспекти трендів індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки

Анотація. У статті охарактеризовано економічні аспекти існуючих трендів індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки. Досліджено особливості та вплив на продовольчу безпеку країни таких трендів індустрії гостинності як: перехід до більш стійких моделей управління ресурсами; розвиток економіки замкнутого циклу; застосування новітніх технологій. Розкрито зв'язок економічного аспекту продовольчої безпеки зі зміною поведінки споживачів, небайдужих до питань збереження навколишнього середовища і все більше звертаючих увагу на походження продуктів, екологічну відповідальність підприємств і дотримання стандартів якості. Зазначено, що хоча індустрія гостинності стикається з численними викликами, але водночас вона відкриває і нові можливості для розвитку. Наведено перспективні напрями розвитку економічних стратегій підприємств індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки.

Ключові слова: тренд; індустрія гостинності; технологічні інновації; продовольча безпека; поведінка споживачів; ціноутворення.

Reshetilov George, Ph. D, Associate Professor of the Department Public Management and Administration and International Economy, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine

Economic Aspects of Hospitality Industry Trends in the Context of Food Security

Abstract. Introduction. Global economic challenges and threats to food security are affecting the hospitality industry today. Climate change, disruptions in international supply chains, and fluctuations in food prices are affecting the way hospitality companies operate, forcing them to adapt to new conditions, integrate the principles of sustainable development, optimize the use of available resources, and ensure the stability of product supply and quality. After all, the economic stability of the companies in the industry depends on it.

The economic aspects of trends in the hospitality industry and their impact on the country's food security have been studied. The transition to more sustainable resource management models, the development of a closed-loop economy and the use of the latest technologies open up new opportunities for the development of hotel, restaurant and tourism businesses. The connection between the economic aspect of food security and the changing behavior of consumers who care about the environment is revealed. Prospective directions for the development of economic strategies of catering enterprises in the context of food safety are presented.

Purpose. The purpose of the article is to characterize the economic aspects of the existing trends of the catering industry in connection with food security in the world, to identify peculiarities in this area and to develop proposals for directions of further development of economic strategies of the enterprises of the catering industry in connection with food security.

Results. The hospitality industry will develop in the coming years, combining innovation, sustainable resource management and adaptation to the economic challenges of food security.

A review of the economic aspects of hospitality industry trends in the context of food security revealed the complexity and interdependence of global and local processes affecting the sustainability of this industry. Food security was found to ensure stable access to quality food and is a key factor for the hospitality industry serving global tourism flows and domestic consumers.

The expediency of economic adaptation of hospitality enterprises to the challenges of globalization, sustainable development and the growing demand for socially responsible practices is revealed. The strategies presented for adapting the hospitality industry to the challenges of food security require a systemic approach to resource management, technological innovation, and close collaboration with local suppliers to ensure the sustainability of both business and global food systems.

Conclusions. Analyzing trends in the hospitality industry in the context of food security from an economic perspective reveals the complexity and interdependence of global and local processes affecting the sustainability of this industry. Food security, which defines sustainable access to quality, safe and nutritious food, has become a key driver for the hospitality industry serving global tourism flows and domestic consumers.

Trends in the hospitality industry at the intersection of food security demonstrate the feasibility of economic adaptation to the challenges of globalization, sustainable development and the growing demand for socially responsible practices. Strategies to adapt the hospitality industry to food security challenges require a systemic approach to resource management, technological innovation, and close collaboration with local suppliers to ensure the sustainability of both businesses and global food systems. The above suggestions will not only increase the efficiency of the hotel, restaurant and tourism business, but will also make a significant contribution to global food security.

Keywords: trend; hospitality industry; technological innovation; food safety; consumer behavior; pricing.

JEL Classification: Q18, Q32, Q56.

¹Стаття надійшла до редакції: 20.10.2024

Received: 20 October 2024

Постановка проблеми. Індустрія гостинності сьогодні перебуває під значним впливом глобальних економічних викликів і загроз, пов'язаних із продовольчою безпекою. Ці виклики, зокрема зміни клімату, порушення міжнародних ланцюгів постачання та коливання цін на продукти харчування, стали частиною нової реальності для підприємств індустрії гостинності, що обслуговують мільйони клієнтів по всьому світу. У цьому контексті стає очевидним, що економічна стійкість галузі дедалі більше залежить від здатності відповідних підприємств адаптуватися до нових умов, інтегруючи принципи сталого розвитку, оптимізуючи використання наявних ресурсів і забезпечуючи стабільність постачання продуктів та їх якість.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Стану, проблемам і перспективам розвитку індустрії гостинності та огляду її трендів приділяли увагу у своїх дослідженнях вітчизняні науковці, серед яких Л. С. Безручко, С. В. Білоус, А. В. Бурковська [2-4, 7, 9], А. І. Бурковська [2-5, 7, 9], С. С. Галасюк, Г. О. Горіна, М. Ю. Грищенко, Т. В. Капліна, Г. О. Кучерява [10], А. С. Полторак [9], А. Л. Сухорукова [5], О. В. Шибаніна [2-4, 9] та інші. Та все ж залишаються не до кінця вивченими економічні аспекти існуючих трендів індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки і вони потребують подальших ґрунтовних досліджень.

Формулювання цілей дослідження. Метою статті є характеристика економічних аспектів існуючих трендів індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки у світі, виявлення особливостей у цій сфері та розробка пропозицій щодо напрямів подальшого розвитку економічних стратегій підприємств індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Індустрія гостинності займає 10% світового обсягу ВВП і потребує сьогодні активізації автоматизації всіх процесів, здійснення щоденного моніторингу діяльності, забезпечення умов для якісного і безпечного відпочинку та харчування клієнтів тощо [1]. До основних трендів гостинності, які вже започатковані у більшості країн світу, у тому числі і в Україні, відносяться:

- оптимізація технології онлайн-бронювання готельних номерів, ресторанних столиків, транспортних засобів тощо;
- автоматизація безконтактної реєстрації заїзду (самообслуговування у супермаркетах, послуги роботів тощо);
- розумні кімнати (технологія з бездротовою зарядкою гаджетів, розумним цифровим керуванням і розумними дзеркалами, розпізнаванням осіб, планшетним моніторингом, відео-чатом з консьєржем тощо);
- голосовий пошук (інструмент штучного інтелекту) – для вибору варіантів для відпустки, бронювання тощо;
- перехід у хмару – для швидкого доступу до інформації, яка зберігається в одному місці, та спрощеного обміну нею;

- блокчейн-рішення – для можливості здійснення розрахунків за товари і послуги у криптовалюти;
- кібербезпека – для забезпечення захисту персональних даних і платіжних реквізитів клієнтів;
- інтелектуальна система прогнозування – для оптимального надання послуг на основі оцінки уподобань клієнтів;
- технологія інтелектуального розпізнавання осіб – метод ідентифікації персоналу і клієнтів [1].

Сьогодні індустрія гостинності перебуває в перехідному періоді, оскільки економічні виклики й загрози продовольчій безпеці стають дедалі помітнішими, особливо під час пандемії COVID-19 і війни на території України. Огляд з економічної точки зору існуючих трендів індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки на глобальному рівні є важливою та актуальною темою в сучасному світі.

Продовольча безпека є складним і багатограним поняттям, яке включає не лише фізичну та економічну доступність їжі, а і її якість, безперервність постачання та відповідність екологічним вимогам сьогодення [2-4]. У цьому контексті галузь гостинності, яка охоплює готельно-ресторанний бізнес і туристичний сектор, відіграє значну роль, оскільки вона тісно пов'язана з використанням і споживанням продовольства.

Одним із найважливіших трендів, які впливають на індустрію гостинності в контексті продовольчої безпеки, є зростаюча увага до сталого споживання ресурсів і перехід до більш стійких моделей управління ресурсами, що дозволяє готелям і ресторанам зменшити залежність від імпортних продуктів і підтримувати місцевих виробників [4, 5].

Також впливає на галузь гостинності в контексті продовольчої безпеки глобалізація. В умовах глобалізації важливо розуміти, що міжнародні ланцюги поставок продуктів харчування стають все більш вразливими до різноманітних ризиків. Економічна нестабільність, природні катастрофи, політичні санкції – усі ці фактори можуть призвести до порушень у постачанні продовольства, що є серйозною загрозою для готелів і ресторанів, які залежать від міжнародних постачальників. Багато підприємств в Україні вже почали диверсифікувати свої джерела постачання, шукаючи локальні або альтернативні варіанти для зменшення ризиків [4, 5].

Міжнародні постачання продовольства створюють складні ланцюжки поставок, які залежать від стабільності міжнародної торгівлі та політичної ситуації в різних країнах [4, 5]. Економічні потрясіння або природні катастрофи можуть легко порушити ці ланцюжки, що, своєю чергою, впливає на доступність та вартість продуктів для готелів і ресторанів. Тому дедалі важливішим стає управління ризиками та планування сталих ланцюжків постачання, що знижує залежність від глобальних ризиків і допомагає забезпечувати продовольчу безпеку на локальному рівні.

Економічна доцільність використання локальних продуктів стає дедалі важливішою. Готелі та ресторани прагнуть зменшити продуктову

імпортозалежність, що може допомогти не лише знизити витрати на транспортування продукції, але й підтримувати місцевих агроваровиробників, сприяючи розвитку місцевої економіки [4, 5]. Це також відповідає екологічним вимогам та запитам сучасних споживачів, які все більше цінують екологічно чисті продукти з низьким вуглецевим слідом.

Такий підхід не лише допомагає скоротити логістичні витрати, але й робить бізнес менш вразливим до зовнішніх ризиків, таких як коливання курсів валют, геополітичні конфлікти чи природні катастрофи [4, 5]. Вже доволі велика кількість підприємств готельно-ресторанної справи сьогодні інвестують у розвиток партнерських відносин із місцевими постачальниками, що дає можливість підтримувати стабільний рівень якості та безпечності продуктів і гарантувати їх безперебійне постачання (навіть у періоди глобальних криз і війн) [2]. Така стратегія дозволяє знизити залежність від глобальних коливань на ринку й забезпечити більш прогнозовані умови для ведення бізнесу [4, 5].

Іншим важливим аспектом в індустрії гостинності, що має безпосередній вплив на продовольчу безпеку, є розвиток економіки замкнутого циклу. Частиною стратегії економіки замкнутого циклу виступає вирішення питань переробки харчових відходів. Цей тренд є відповіддю на зростаючі нині екологічні вимоги зі сторони споживачів і урядів країн світу. Вже велика кількість підприємств індустрії гостинності впроваджують такі практики зменшення харчових відходів, як перерозподіл продуктів через благодійні організації, або програми переробки з використанням відходів для виробництва біоенергії або компосту [4-6]. Це знижує економічні втрати, зменшує витрати на утилізацію, сприяє підвищенню економічної ефективності діяльності підприємств і збереженню ресурсів.

Зменшення кількості відходів також допоможе у вирішенні питання глобального продовольчого дефіциту, оскільки значна частина їжі, яка могла б піти на харчування нужденних, сьогодні просто викидається [2]. Крім того, такий підхід підтримує імідж компанії як екологічно відповідальної, що стає важливим чинником для залучення сучасних споживачів, небайдужих до питань збереження навколишнього середовища [5-7].

Інший важливий економічний аспект стосується впровадження технологічних інновацій. У сучасному світі автоматизація й цифрові рішення відіграють дедалі важливішу роль у всіх секторах економіки, і гостинність не є винятком. Використання штучного інтелекту для управління запасами й прогнозування попиту на продукти стає стандартом для багатьох сучасних підприємств [3, 5, 8]. Завдяки впровадженню таких новітніх технологій компанії можуть значно зменшити втрати продовольства, мінімізувати харчові відходи й скоротити витрати на постачання [3, 5, 8]. Економічна ефективність такого підходу очевидна: оптимізація процесів дозволяє готелям і ресторонам зменшувати витрати, водночас забезпечуючи стабільність і стійкість перед зовнішніми викликами.

Економічний аспект продовольчої безпеки в індустрії гостинності також тісно пов'язаний із ціноутворенням на продукти харчування. Зростання вартості сировини та енергії прямо впливає на операційні витрати готелів і ресторанів, що може змушувати їх підвищувати ціни для споживачів [7, 8]. Це порушує питання доступності харчування для різних верств населення, особливо в умовах економічної нерівності, коли частина суспільства стикається з проблемою доступу до якісної і безпечної їжі [7, 8]. Таким чином, економічна політика країн, спрямована на підтримку продовольчої безпеки, повинна включати субсидії для малих фермерів, підтримку екологічних ініціатив і стимулювання сталого розвитку індустрії гостинності [7, 8].

Економічний аспект продовольчої безпеки також тісно пов'язаний зі зміною поведінки споживачів. У сучасному світі дедалі більше клієнтів звертають увагу на походження продуктів харчування, екологічну відповідальність виробничих підприємств і стандарти якості [2, 7]. Це створює нові виклики для бізнесу, який має адаптуватися до змін у попиті, впроваджуючи практики екологічно відповідального виробництва й підвищуючи прозорість своїх ланцюгів постачання [2, 3, 5, 7]. Ми цілком підтримуємо існуючу думку науковців [2, 3, 5, 7] про те, що у довгостроковій перспективі такі зміни не тільки покращать конкурентоспроможність, а й сприятимуть підвищенню довіри споживачів.

Вивчення трендів гостинності в контексті продовольчої безпеки демонструє взаємопов'язаність економічних, екологічних і соціальних аспектів. Індустрія гостинності відіграє ключову роль у формуванні нових підходів до сталого використання ресурсів і підтримки локальних економік, водночас залежачи від глобальних ринків та економічних процесів. Ефективна інтеграція економічних інструментів та інновацій може значно сприяти забезпеченню продовольчої безпеки у світі.

Нами встановлено, що хоча індустрія гостинності стикається з численними викликами, але водночас вона відкриває і нові можливості для розвитку. Інновації, стійке управління ресурсами та швидка адаптація до змін у поведінці споживачів стають центральними елементами успішної економічної стратегії для підприємств, які прагнуть зберегти свої конкурентні позиції на ринку [2, 3, 5]. В умовах глобальних викликів і економічної нестабільності через ведення бойових дій на території України підприємства гостинності повинні продовжувати впроваджувати стійкі рішення, спрямовані на забезпечення продовольчої безпеки країни та підвищення своєї ефективності.

Говорячи про перспективи розвитку у найближчі роки, слід зазначити, що розвиток індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки буде характеризуватися посиленням ролі стійких економічних моделей та інноваційних рішень. Глобальні зміни клімату, економічна нестабільність і геополітичні ризики значно впливатимуть на постачання продовольства, що стане основним

викликом для готельного та ресторанного секторів. Галузь гостинності буде змушена застосовувати нові заходи адаптування до нових умов функціонування, вдаючись до практики самостійного вирощування деяких продуктів, переглядаючи свої канали поставок, скорочуючи залежність від імпорту та зміцнюючи зв'язки з вітчизняними виробниками.

Економічний тиск, викликаний підвищенням цін на сировину та енергію, підштовхне компанії до впровадження сучасних технологій і більш раціонального використання ресурсів. Зокрема, очікується збільшення активності впровадження технологій штучного інтелекту для управління запасами та зменшення відходів, що допоможе оптимізувати витрати на продовольство та підвищити ефективність роботи підприємств. Водночас практики економіки замкненого циклу, такі як переробка відходів або використання біопродуктів, продовжуватимуть розвиватися й набуватимуть все більшого поширення серед компаній, які прагнуть зберегти свої позиції на ринку в умовах зростаючих витрат.

Крім того, доцільне збільшення впровадження новітніх технологій вертикального сіті-фермерства (технологія вирощування органічних рослин з багаторисним розташуванням), аквапоніки (технологія поєднання вирощування рослин і водних тварин), гідропоніки (технологія вирощування рослин без застосування ґрунту на живильних розчинах), які дозволять готелям і ресторанам самостійно вирощувати частину продуктів на території самого закладу [6, 9]. Це не лише зменшить логістичні витрати й знизить залежність від зовнішніх постачальників, але й сприятиме забезпеченню стійкості в умовах можливих економічних або екологічних криз з можливістю більшого контролю над якістю та свіжістю продуктів [2]. Вважаємо, що такі інновації підвищують конкурентоспроможність підприємств галузі, адже споживачі дедалі більше цінують екологічні й локальні продукти.

Очікується також підвищення попиту на органічну та екологічно чисту їжу, оскільки споживачі стають дедалі більше свідомими щодо впливу своїх харчових звичок на довкілля та здоров'я [2].

На глобальному рівні можна прогнозувати зростання ролі міжнародних економічних угод, спрямованих на підтримку стабільних потоків постачання продуктів харчування. Країни й міжнародні організації працюватимуть над створенням механізмів, що зменшують ризики для продовольчої безпеки та забезпечують більшу прогнозованість у галузі. Це може включати субсидування екологічно сталого сільського господарства або розвиток цифрових платформ для моніторингу продовольчих ринків, що дозволить швидше реагувати на зміни [4- 6].

У результаті галузь гостинності продовжуватиме бути важливим економічним гравцем, який має адаптуватися до нових викликів і змін у сфері продовольчої безпеки. Інновації, стійке управління ресурсами та зміцнення зв'язків з місцевими

групами стануть визначальними факторами для досягнення успіху в цьому секторі, водночас зберігаючи баланс між економічною ефективністю та екологічною відповідальністю.

Слід констатувати, що не зважаючи на війну, бізнес гостинності в Україні неухильно продовжує свій розвиток. Попри пошкодження транспортної інфраструктури, систем водопостачання та освітлення, а також загрозу знищення через прицільне влучання російської артилерії, все ж відкриваються нові, зорієнтовані на сервіс європейських країн, ресторани і готелі [10]. Трендом у веденні готельного бізнесу є відкриття готелів апартаментного виду; також користуються популярністю в Україні під час війни транзитні готелі, бізнес-готелі, резорт-готелі, SPA- і бутік-готелі [10].

Вважаємо необхідним скористатися існуючим досвідом країн світу, які швидко і ефективно відродили діяльність готельно-ресторанної і туристичної сфери.

Висновки. Отже, індустрія гостинності в найближчі роки буде розвиватися під впливом розглянутих трендів, поєднуючи інновації, стійке управління ресурсами та адаптацію до економічних викликів, зумовлених продовольчою безпекою.

Аналіз трендів індустрії гостинності в контексті продовольчої безпеки з економічної точки зору показує складність і взаємозалежність глобальних і локальних процесів, що впливають на стійкість цієї галузі. Продовольча безпека, яка визначає стабільний доступ до якісних, безпечних і поживних продуктів, стає ключовим чинником для індустрії гостинності, що обслуговує глобальні туристичні потоки й внутрішніх споживачів.

Тренди в індустрії гостинності на перетині з продовольчою безпекою показують доцільність економічної адаптації до викликів глобалізації, сталого розвитку та зростаючого попиту на соціально відповідальні практики. Стратегії, спрямовані на адаптацію готельно-ресторанної індустрії до викликів продовольчої безпеки, потребують системного підходу до управління ресурсами, технологічних інновацій та тісної співпраці з місцевими постачальниками, забезпечуючи стійкість як для бізнесу, так і для глобальних продовольчих систем.

Готелі та ресторани повинні оптимізувати свої канали постачання, роблячи акцент на скороченні залежності від глобальних ринків і підтримці місцевих виробників. Ця стратегія дозволяє зменшити ризики, пов'язані з перебоями в постачанні, зниженням якості продуктів або непередбаченими економічними шоками. Важливим елементом цієї стратегії є підписання довгострокових угод з місцевими постачальниками, що сприяє стабільності ціноутворення та постачання.

Завдяки використанню цифрових рішень, таких як штучний інтелект і аналітика великих даних,

компанії можуть краще розуміти сезонні коливання попиту, підлаштовуватися під них і зменшувати кількість харчових відходів.

Індустрія гостинності може інвестувати в переробку харчових відходів, перетворюючи їх на компост або біоенергію. Це не тільки допомагає мінімізувати витрати на утилізацію відходів, але й знижує вуглецевий слід, підвищуючи репутацію підприємств як екологічно відповідальних. Зменшення харчових втрат також сприяє вирішенню проблеми нестачі продуктів і підвищенню продовольчої безпеки, особливо в регіонах з обмеженим доступом до харчових ресурсів.

Підприємства гостинності можуть активно впроваджувати програми підвищення обізнаності клієнтів щодо важливості сталого споживання. Це

може включати інформування про походження продуктів, екологічні стандарти та вплив харчових відходів на довкілля. Такий підхід не тільки сприяє підвищенню лояльності клієнтів, але й допомагає формувати попит на продукти та послуги, які відповідають принципам стійкого розвитку.

При створенні плану повоєнного відновлення України, у тому числі й індустрії гостинності, вважаємо доцільним скористатися прикладами інших країн світу щодо ефективного відродження галузі.

Вважаємо, що наведені пропозиції сприятимуть не лише економічній стабільності та підвищенню ефективності ведення готельно-ресторанного і туристичного бізнесу, але й зроблять вагомий внесок у глобальну продовольчу безпеку.

Література:

1. Тренди індустрії гостинності у 2022 році. *Hotel solution*. 2022. URL: <https://hotel-solution.com.ua/news/trendi-industriyi-gostinnosti-u-roci>.
2. Шебаніна О., Бурковська А., Лункіна Т., Бурковська А. Глобальні аспекти продовольчої безпеки у світі: економічні виміри. *Modern Economics*. 2023. № 38. С. 178-185. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-27](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-27).
3. Shebanina O., Burkovska A., Lunkina T., Burkovska A. The aspects of food security formation in the context of epidemiological restrictions in the USA. *Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science*. 2022. №26(1). P. 19-29. DOI: [https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26\(1\)-2](https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26(1)-2).
4. Burkovska A., Shebanina O., Lunkina T., Burkovska A. Ensuring food security in the context of the sustainable development of agriculture. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. №3(44). P.337-345. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.%2030>.
5. Bobrovska N., Sukhorukova A., Burkovska A. Transformation Processes of the Business Environment in the Context of European Integration of Ukraine. *Modern Economics*. 2022. №34. P. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V34\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-02).
6. Irani F., Kilic H. An assessment of implementing green HRM practices on environmental performance: The moderating role of green process innovation. *Journal of Global Hospitality and Tourism*. 2022. №1(1). P. 16-30. DOI: <https://www.doi.org/10.5038/2771-5957.1.1.1001>.
7. Lunkina T., Burkovska A. and Burkovska A. Features of forming socio responsible behavior in the consumer of organic production of the agricultural sector in Ukraine. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2020. №1(105). С. 11-18. DOI: [https://doi.org/10.31521/2313-092X/2020-1\(105\)-2](https://doi.org/10.31521/2313-092X/2020-1(105)-2).
8. Wiitala J., Mistry T. Organizational response to the COVID-19 pandemic: Does it affect hospitality industry employees' outcomes? *Journal of Global Hospitality and Tourism*. 2022. №1(1). P. 51-68. DOI: <https://www.doi.org/10.5038/2771-5957.1.1.1003>.
9. Management of the Informational Potential of Eco-Hotels in the Conditions of Sustainable Development of Hospitality and Tourist Destinations Based on Agricultural Enterprises in Ukraine / O. Shebanina and etc. *Modern Economics*. 2023. №41. P. 147-155. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-21](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-21).
10. Кучерява Г. О. Готельна індустрія України в умовах кризи: виклики, тренди, перспективи. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету*. 2024. №29(2024). Серія Історія, економіка, філософія. С. 60-69. DOI: <https://doi.org/10.32589/2412-9321.29.2024.301784>.

References:

1. Hotel solution (2022, May 25) *Hospitality industry trends in 2022*. URL: <https://hotel-solution.com.ua/news/trendi-industriyi-gostinnosti-u-roci>.
2. Shebanina, O., Burkovska, A., Lunkina, T., & Burkovska, A. (2023). Global aspects of food security in the world: economic dimensions. *Modern Economics*, 38, 178-185. [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-27](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-27).
3. Shebanina, O., Burkovska, A., Lunkina, T., & Burkovska, A. (2022). The aspects of food security formation in the context of epidemiological restrictions in the USA. *Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science*, 26(1), 19-29. [https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26\(1\)-2](https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26(1)-2).
4. Burkovska, A., Shebanina, O., Lunkina, T., & Burkovska, A. (2021). Ensuring food security in the context of the sustainable development of agriculture. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 3(44), 337-345. <https://doi.org/10.15544/mts.2021.%2030>.
5. Bobrovska, N., Sukhorukova, A., & Burkovska, A. (2022). Transformation Processes of the Business Environment in the Context of European Integration of Ukraine. *Modern Economics*, 34, 13-20. [https://doi.org/10.31521/modecon.V34\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-02).
6. Irani, F., Kilic, H. (2022). An assessment of implementing green HRM practices on environmental performance: The moderating role of green process innovation. *Journal of Global Hospitality and Tourism*, 1(1), 16-30. <https://www.doi.org/10.5038/2771-5957.1.1.1001>.

7. Lunkina, T., Burkovska, A. and Burkovska, A. (2020). Features of forming socio responsible behavior in the consumer of organic production of the agricultural sector in Ukraine. *Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science*, 1(105), 11-18. [https://www.doi.org/10.31521/2313-092X/2020-1\(105\)-2](https://www.doi.org/10.31521/2313-092X/2020-1(105)-2).
 8. Wiitala, J., Mistry, T. (2022). Organizational response to the COVID-19 pandemic: Does it affect hospitality industry employees' outcomes? *Journal of Global Hospitality and Tourism*, 1(1), 51-68. <https://www.doi.org/10.5038/2771-5957.1.1.1003>.
 9. Shebanina, O., Burkovska, A., Poltorak, A., Burkovska, A., & Petrenko, V. (2023). Management of the Informational Potential of Eco-Hotels in the Conditions of Sustainable Development of Hospitality and Tourist Destinations Based on Agricultural Enterprises in Ukraine. *Modern Economics*, 41(2023), 147-155. [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-21](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-21).
 10. Kucheryava, G. O. (2024). The hotel industry of Ukraine in crisis: challenges, trends, prospects. *Bulletin of the Kyiv National Linguistic University*, 29(2024), 60-69. DOI: <https://doi.org/10.32589/2412-9321.29.2024.301784>.
-



Ця робота ліцензована Creative Commons Attribution 4.0 International License