

ВОРОБІЙОВА СОФІЯ, здобувач вищої освіти

Науковий керівник - **ВЕЛИЧКО ОЛЕНА**, кандидат економічних наук, доцент
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ІННОВАЦІЇ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗРОСТАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

Інновації є одним із найважливіших чинників розвитку та конкурентоспроможності бізнесу в сучасному світі. У глобалізованій економіці, що швидко змінюється, впровадження нових технологій, рішень та підходів є критичним для виживання та зростання підприємств.

Компанії, що активно розвивають інноваційні стратегії, отримують конкурентні переваги, підвищують свою ефективність і здатність адаптуватися до ринкових змін. Технологічні нововведення, такі як автоматизація, цифровізація та використання штучного інтелекту, дозволяють бізнесам скорочувати витрати, підвищувати продуктивність і якість продуктів, відповідати новим очікуванням споживачів та змінювати структуру ринку.

Особливо актуальними інновації стають у періоди економічних криз, коли саме здатність до швидкого адаптування може вирішувати питання виживання компанії.

Питання інноваційної діяльності є предметом дослідження багатьох науковців. Такі авторитети як П. Друкер, К. Зук, К. Сантарек, А. Свіч, В. Пекарський, М. Горинь, М. Лучко, А. Ткаченко та К. Шатковський присвятили свої роботи аналізу впровадження інновацій у бізнес, їхньому впливу на конкурентоспроможність підприємств, а також етичним аспектам інноваційної діяльності.

Інновація – це багатогранний процес, що включає в себе не лише створення нових продуктів або технологій, а й їхнє успішне впровадження на ринку, що приносить користь як підприємству, так і суспільству [1].

Оскільки інновації можуть суттєво впливати на конкурентні позиції підприємства, важливо розрізнити два головні типи інновацій, які забезпечують різні види конкурентної переваги.

Перший тип це зростаючі (інкрементальні) інновації, що означає поступові вдосконалення, які систематично покращують існуючі продукти та технології. Вони забезпечують стабільне зростання та підтримують конкурентоспроможність на ринку.

Другий тип це радикальні інновації, що породжують революційні зміни, які створюють принципово нові продукти, технології та бізнес-моделі. Вони кардинально змінюють правила гри на ринку та забезпечують тривалу конкурентну перевагу [2].

Інноваційний процес – це складний механізм, який потребує поєднання різних елементів: від творчості та ентузіазму команди до фінансових інвестицій та державної підтримки. Спільні проекти, сприятлива податкова політика та розвинена інфраструктура створюють сприятливий ґрунт для розвитку інноваційного бізнесу.



Швидкий розвиток технологій кардинально змінює бізнес-ландшафт. Сьогодні інновації – це не просто тренд, а необхідний інструмент для підвищення конкурентоспроможності та ефективності роботи компаній будь-якого масштабу. Вони дозволяють оптимізувати виробничі процеси, зменшувати витрати на ресурси та підвищувати продуктивність. Завдяки автоматизації, використанню штучного інтелекту та інших технологій компанії можуть виробляти більше за менший час і з нижчими витратами, що збільшує їхню конкурентоспроможність на ринку.

Інноваційні технології перетворюють сучасний бізнес, роблячи його більш ефективним, клієнтоорієнтованим та адаптивним до змін. Від автоматизації рутинних завдань до створення персоналізованого досвіду для клієнтів – технології відкривають безмежні можливості для зростання та розвитку. Компанії, які вчаться використовувати технології на повну, отримують конкурентну перевагу і можуть диктувати умови на ринку.

Створення інноваційної культури в компанії стимулює співробітників до творчості та пошуку нових рішень. Такий підхід сприяє зростанню всередині компанії, оскільки працівники можуть брати участь у процесі вдосконалення продукції та послуг. Інноваційні продукти і послуги також допомагають компаніям бути стійкими до зовнішніх викликів, таких як економічні кризи чи зміни ринкових умов. Впровадження нових технологій та гнучке управління бізнесом дозволяють компаніям адаптуватися до нових реалій і мінімізувати ризики.

Використання CRM систем, інтеграція з поштовими службами та месенджерами – це лише деякі приклади того, як сучасні компанії використовують технології для покращення своїх послуг. Наприклад, багато компаній успішно використовують CRM WhatsApp для швидкої комунікації з клієнтами, а деякі навіть налаштували OLX підтримку у Viber.

Українські компанії, такі як Rozetka і Grammarly, демонструють, як інновації можуть перетворити галузі. Завдяки штучному інтелекту та машинному навчанню вони створюють продукти, які не тільки покращують життя користувачів, але й дозволяють компаніям досягати значних успіхів на глобальному ринку.

Також слід згадати про українську компанію Ajax Systems, яка розробляє та виробляє бездротові системи безпеки нового покоління. Завдяки використанню технології Інтернету речей (IoT) та хмарних сервісів, системи Ajax забезпечують високий рівень безпеки, зручність використання та можливість інтеграції з іншими розумними пристроями в будинку. Компанія пропонує широкий асортимент датчиків, сирен, камер та інших пристроїв, які дозволяють створити індивідуальне рішення для захисту будь-якого об'єкта [3].

Ці успішні кейси українських компаній доводять, що впровадження сучасних технологій, зокрема CRM-систем, є потужним інструментом для розвитку бізнесу та забезпечення його конкурентоспроможності на глобальному ринку.

Впровадження інновацій у бізнесі може стикатися з низкою бар'єрів, які



уповільнюють або перешкоджають цьому процесу. Основними з них є фінансові обмеження, що особливо стосується малих та середніх підприємств; недолік кваліфікованих кадрів; опір змінам, адже впровадження інновацій часто супроводжується внутрішнім опором з боку працівників або керівництва компанії; недостатня підтримка з боку держави, а саме недолік податкових пільг, субсидій або інвестиційних програм, що стримує компанії від розробки нововведень; недоступність технологій через патентні обмеження та невизначеність результатів.

Подолання цих бар'єрів вимагає комплексного підходу, включаючи фінансові стимули, освітні програми, підтримку з боку держави, а також розвиток інноваційної культури в компаніях.

Отже, інновації є вирішальним елементом зростання та підвищення конкурентоспроможності бізнесу в сучасній економіці. Впровадження новітніх технологій і процесів дозволяє компаніям оптимізувати операційну діяльність, зменшувати витрати, підвищувати продуктивність і якість продукції. В умовах постійних змін на ринку інноваційна діяльність допомагає бізнесам адаптуватися до нових викликів, швидше реагувати на потреби споживачів та створювати нові можливості для розвитку. Компанії, які активно впроваджують інновації, не лише забезпечують своє довгострокове зростання, але й залишаються конкурентоспроможними у глобальному середовищі. Інновації стають не просто інструментом для покращення, а стратегічним ресурсом, що формує майбутнє підприємств.

Список використаних джерел:

1. Гринкевич, С. С., Беньо, Ю.-І. Інновації як чинник забезпечення конкурентних переваг підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-05> (дата звернення: 21.10.2024).
2. Позняк С. В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4614> (дата звернення: 21.10.2024).
3. Від інновацій до успіху: Ключові технології для сучасного бізнесу. *sitniks*. URL: https://sitniks.ua/blog_post/vid-inovtziy-do-uspyhu/ (дата звернення: 21.10.2024).

