

## ОПОДАТКУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: НОВІ ПІДХОДИ ТА СТРАТЕГІЇ

**СЛОБОДЯН Тетяна, здобувачка вищої освіти**

**спеціальність 071 Облік і оподаткування**

**Миколаївський національний аграрний університет**

*Анотація:* у дослідженні розглянуто нові підходи та стратегії оподаткування цифрової економіки, що розвивається стрімкими темпами. Підкреслюється важливість глобальних та локальних рішень для створення справедливої системи оподаткування цифрових бізнесів.

*Ключові слова:* цифрова економіка, оподаткування, розподіл прибутків.

У світі цифрова економіка швидко розвивається, що створює нові виклики для податкових систем, особливо у питанні оподаткування прибутків великих міжнародних компаній, що працюють в онлайн-середовищі. Це вимагає запровадження нових підходів та стратегій у податковій політиці для забезпечення справедливого розподілу податкових надходжень між країнами.

Однією з ключових проблем є розмиття податкової бази, коли великі транснаціональні компанії переводять прибутки до юрисдикцій з низьким рівнем оподаткування. Для боротьби з цим Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) розробила кілька ініціатив, серед яких мінімальна глобальна ставка податку на прибуток (GloBE). Її впровадження допоможе запобігти ухиленню від сплати податків, змусивши компанії сплачувати податки в країнах, де вони отримують доходи, а не лише там, де зареєстровані їхні офіси.

Одним із популярних підходів є модифікований метод розподілу прибутку (метод А), що враховує не тільки фізичну присутність компанії в країні, а й її взаємодію зі споживачами на місцевих ринках. Такий підхід дозволяє оподатковувати прибутки компаній у тих країнах, де фактично відбуваються продажі, навіть якщо компанія там фізично не присутня [1].

ОЕСР розробила глобальну двокомпонентну стратегію щодо подолання проблем цифрової економіки, відому як BEPS 2.0 (Base Erosion and Profit Shifting). Перший елемент передбачає перерозподіл податкових прав між країнами щодо найбільших транснаціональних корпорацій, незалежно від фізичної присутності в країнах, де вони отримують прибутки. Другий елемент

встановлює глобальний мінімальний податок у розмірі 15% для великих міжнародних корпорацій з доходами понад 750 мільйонів євро на рік. Це гарантує, що компанії сплачуватимуть податки, де б вони не вели свою діяльність [2, 3].

Крім глобальних зусиль, деякі країни вводять власні цифрові податки, такі як податок на цифрові послуги (DST). Ці податки зазвичай спрямовані на компанії, що надають цифрові послуги, включаючи рекламу, продажі через онлайн-платформи та медійний контент. Проте, такі односторонні рішення можуть створювати проблеми подвійного оподаткування, що підкреслює необхідність багатостороннього підходу [4].

Виконання глобальних правил щодо оподаткування може вимагати від компаній перегляду своїх структур і процедур, щоб уникнути штрафів і податкових ризиків. Нові підходи до оподаткування цифрової економіки, як на міжнародному рівні, так і в Україні, спрямовані на створення справедливої системи розподілу прибутків. Важливою стратегією є впровадження глобальних податкових стандартів, які допоможуть усунути можливості для податкової оптимізації великих корпорацій.

#### *Література:*

15. Цифрова економіка і податки: як вийти із замкнутого кола? *LexInform*. URL: <https://lexinform.com.ua/yuridychna-praktyka/tsyfrova-ekonomika-i-podatky-yak-vyjty-iz-zamknutogo-kola/> (дата звернення 24.09.2024).

16. Taxing the digital economy. *Grant Thornton International Ltd*. URL: <https://www.grantthornton.global/en/insights/articles/taxing-the-digital-economy/> (дата звернення 25.09.2024).

17. Taxation of the Digital Economy. *BDO*. URL: <https://www.bdo.global/en-gb/services/tax/taxation-of-the-digital-economy> (дата звернення 25.09.2024).

18. Taxation of the digital economy. EY - Deutschland | Building a better working world. URL: [https://www.ey.com/en\\_gl/services/tax/digital](https://www.ey.com/en_gl/services/tax/digital) (дата звернення 25.09.2024).

*Abstract: the study examines new approaches and strategies for taxation of the rapidly developing digital economy. The importance of global and local solutions for creating a fair system of taxation of digital businesses is emphasized.*

*Keywords: digital economy, taxation, distribution of profits.*

*Науковий керівник – ЛУГОВА Ольга,  
канд. екон. наук, доцентка кафедри обліку і оподаткування,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв*