

ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ТА ЕКОЛОГІЧНІ СТАНДАРТИ В БІЗНЕСІ

**ЛОБОДА Дмитро, здобувач вищої освіти,
НОВИЦЬКА Ілона, здобувачка вищої освіти
спеціальність 071 Облік і оподаткування
Запорізький національний університет**

Анотація: актуальність переходу до зеленої економіки в контексті сучасних екологічних викликів. Зелена економіка, що поєднує економічне зростання та збереження природних ресурсів, пропонує стратегії стійкого розвитку, засновані на мінімізації відходів, оптимізації використання ресурсів та впровадженні відновлюваної енергетики. У документі наголошується на важливості екологічних стандартів (ISO 14001, EMAS, GRI) для бізнесу, які допомагають компаніям не лише зменшувати свій вплив на довкілля, а й підвищувати ефективність, знижувати ризики та покращувати репутацію.

Ключові слова: зелена економіка, сталий розвиток, відновлювана енергетика, екологічні стандарти.

У сучасному світі питання екології набувають особливої ваги, адже людська діяльність значною мірою впливає на стан навколишнього середовища. Саме тому концепція зеленої економіки стає дедалі актуальнішою, пропонуючи стратегії стійкого розвитку, що поєднують економічне зростання та збереження екологічного балансу.

Зелена економіка передбачає оптимізацію використання природних ресурсів, зниження викидів та розвиток відновлюваної енергетики. Вона базується на принципах, які стимулюють циркулярну економіку — модель, де ресурси використовуються повторно, а відходи мінімізуються. Соціальна справедливість також є ключовим елементом зеленої економіки, оскільки рівний доступ до екологічних благ і можливостей забезпечує гармонійний розвиток суспільства.[1]

Для бізнесу зелена економіка відкриває нові горизонти. Сьогодні компанії все більше орієнтуються на впровадження екологічних стандартів, що дозволяє їм відповідати вимогам часу та бути конкурентоспроможними. Ці стандарти можуть бути як обов'язковими, так і добровільними, але всі вони спрямовані на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Наприклад, міжнародний стандарт ISO 14001 допомагає підприємствам впроваджувати

системи екологічного менеджменту[2], а європейська система EMAS дозволяє бізнесам контролювати та вдосконалювати свої екологічні показники. [3]

Важливою частиною екологічних стандартів є звітність. Стандарти на кшталт GRI (Global Reporting Initiative) забезпечують прозорість у питаннях екологічної відповідальності бізнесу, що сприяє підвищенню довіри споживачів та інвесторів[4]. Крім того, сертифікація продуктів, таких як FSC для деревини або Fairtrade, дозволяє споживачам вибирати продукцію, вироблену з дотриманням екологічних та соціальних стандартів.[5][6]

Іншою важливою ініціативою є боротьба з викидами парникових газів. Багато компаній приймають на себе зобов'язання щодо зменшення вуглецевого сліду та впроваджують стратегії "Net Zero", що передбачає досягнення нульового рівня викидів. Це не тільки сприяє збереженню довкілля, але й забезпечує економічні переваги, такі як економія енергії та підвищення ефективності виробництва.[7]

Запровадження екологічних стандартів також приносить бізнесу низку переваг. По-перше, це економія ресурсів. Компанії, які оптимізують своє енергоспоживання та мінімізують відходи, зменшують витрати та підвищують свою прибутковість. По-друге, це покращення репутації. Споживачі сьогодні надають перевагу товарам і послугам компаній, які демонструють відповідальне ставлення до екології. Врешті, це зниження ризиків. Дотримання екологічних стандартів дозволяє уникнути штрафів, санкцій та юридичних проблем.

Отже, зелена економіка і впровадження екологічних стандартів стають не просто модними трендами, а необхідністю для сучасного бізнесу. Вони відкривають нові можливості для інновацій, стимулюють розвиток нових ринків і водночас забезпечують збереження природи для майбутніх поколінь. Споживачі дедалі більше орієнтуються на екологічну відповідальність, тому бізнес, який інвестує в зелений розвиток, має всі шанси досягти успіху в умовах сучасної економіки.

Література:

1. UNEP - UN Environment Programme. *UNEP - UN Environment Programme*. URL: <https://www.unep.org/> (дата звернення 21.09.2024)
2. ISO - International Organization for Standardization. *ISO*. URL: <https://www.iso.org/home.html> (дата звернення: 24.09.2024).
3. Environment. Environment. URL: https://environment.ec.europa.eu/index_en (дата звернення 24.09.2024).
4. GRI - Home. *GRI - Home*. URL: <https://www.globalreporting.org/> (дата звернення: 24.09.2024).
5. Fairtrade International. *Fairtrade International*. URL: <https://www.fairtrade.net> (дата звернення: 24.09.2024).
6. Home | Forest Stewardship Council. *Home | Forest Stewardship Council*. URL: <https://fsc.org> (дата звернення: 24.09.2024).
7. World Bank Group - International Development, Poverty, & Sustainability. *World Bank*. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 24.09.2024).

Abstract: *The urgency of transitioning to a green economy in the context of contemporary environmental challenges is highlighted. The green economy, which combines economic growth with the preservation of natural resources, offers sustainable development strategies based on waste minimization, resource optimization, and the implementation of renewable energy. The document emphasizes the importance of environmental standards (ISO 14001, EMAS, GRI) for businesses, which help companies not only reduce their environmental impact but also increase efficiency, reduce risks, and improve their reputation.*

Keywords: *green economy, sustainable development, renewable energy, environmental standards.*

*Науковий керівник – СЕЙСЕБАЄВА Наталія
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування,
Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя*