

Секція 12. Створення новітньої конкурентоспроможної науково-технічної продукції для потреб держави. Європейська інтеграція

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА СПІВПРАЦЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

ПЕТРОВА Еліна, здобувачка вищої освіти спеціальності 071 Облік і оподаткування Запорізький національний університет

Анотація: Міжнародна економічна співпраця українських підприємств сприяє інтеграції України в світову економіку та підвищенню її конкурентоспроможності. Вона охоплює експорт, іноземні інвестиції та партнерство з міжнародними компаніями. Основні напрямки співпраці включають угоди про вільну торгівлю та інтеграцію з ЄС, що відкриває нові ринки. Однак українські підприємства також стикаються з викликами, такими як вихід на іноземні ринки та підвищення стандартів якості.

Ключові слова: міжнародна економічна співпраця, українські підприємства, світова економіка, конкурентоспроможність, експорт, іноземні інвестиції.

Міжнародна економічна співпраця відіграє важливу роль у розвитку будь-якої країни, і Україна не є винятком. В умовах глобалізації українські підприємства активно шукають можливості для виходу на міжнародні ринки, участі у міжнародних проєктах та інтеграції у світову економіку. Незважаючи на численні проблеми, з якими стикається бізнес в Україні, є суттєві перспективи для розширення економічної співпраці та покращення економічного клімату в країні [1].

Вихід українських підприємств на міжнародні ринки — це важливий крок, який потребує стратегічного планування та адаптації до нових умов. Перш за все, підприємствам необхідно орієнтуватися на якість продукції та послуг, яка повинна відповідати світовим стандартам. У цьому контексті роль сертифікації та міжнародного маркетингу стає ключовою. Без відповідної підготовки та аналізу ринку українські компанії ризикують зіткнутися з великими труднощами [2].

Серед основних чинників, що стимулюють вихід українських підприємств на міжнародні ринки, можна відзначити:

1. Розширення ринку збуту: В умовах обмеженого внутрішнього ринку багато компаній прагнуть знайти нових споживачів за кордоном.

2. Доступ до нових технологій та інновацій: Взаємодія з іноземними партнерами дозволяє українським підприємствам вивчати передові технології та підвищувати конкурентоспроможність.

3. Залучення інвестицій: Вихід на міжнародний ринок підвищує довіру до українських підприємств та полегшує доступ до фінансування.

Проте для успішного виходу на міжнародні ринки українські компанії повинні подолати низку викликів. Перш за все, це висока конкуренція, нестабільність внутрішньої економічної ситуації та складнощі з адаптацією до правових та економічних умов різних країн [3].

Експорт товарів та послуг є ключовим компонентом міжнародної економічної співпраці. Багато українських компаній вже успішно виходять на міжнародні ринки. Наприклад, Нова Пошта — одна з провідних логістичних компаній України — розширила свою діяльність на ринки Європи, відкривши свої відділення в Польщі. Це дає можливість українським бізнесам отримувати доступ до європейських споживачів, що значно розширює ринок збуту [4].

Аналогічно, компанія Rozetka, найбільший український інтернет-магазин, активно вивчає можливості розширення своєї присутності за кордоном. Електронна комерція стала важливою складовою міжнародної торгівлі, і розвиток таких компаній, як Rozetka, підкреслює потенціал України в цій сфері.

Крім того, міжнародні інвестиції також відіграють значну роль у розвитку українських підприємств. Інвестори з різних країн зацікавлені в українському агропромисловому комплексі, IT-секторі, енергетиці та машинобудуванні. Наприклад, IT-галузь України є однією з найбільш перспективних сфер для інвестицій завдяки висококваліфікованим спеціалістам та конкурентоспроможним цінам на послуги [5].

Міжнародні проекти відкривають широкі можливості для українських підприємств, зокрема у сферах енергетики, інфраструктури, IT та агропромисловості. Європейський Союз та інші міжнародні організації активно

підтримують співпрацю з українським бізнесом через різноманітні програми та гранти. Наприклад, програми Horizon 2020 та COSME надають можливості для інноваційних підприємств отримати фінансування на дослідження та розвиток [6].

Участь у таких проектах дозволяє українським компаніям:

- залучати міжнародний досвід: Обмін знаннями та досвідом з партнерами з інших країн сприяє підвищенню професіоналізму та технологічного рівня підприємств.

- отримувати фінансову підтримку: Гранти та інші види фінансування допомагають українським підприємствам розширювати свою діяльність без значних фінансових ризиків.

- покращувати репутацію на міжнародній арені: Участь у міжнародних проектах підвищує рівень довіри до українських підприємств та сприяє їхньому розвитку [7].

Незважаючи на значний потенціал, український бізнес стикається з рядом проблем під час виходу на міжнародні ринки. Серед них можна виокремити:

- корупція та недосконалість законодавства: Нестабільність правової системи та високий рівень корупції є серйозними перепонами для інвесторів та міжнародних партнерів.

- недостатня підтримка з боку держави: Багато українських підприємств не мають достатньої державної підтримки у питаннях виходу на міжнародні ринки або участі у міжнародних проектах.

- нестача ресурсів для інновацій: Українські компанії часто не мають достатньо фінансових та технологічних ресурсів для участі у міжнародних дослідженнях та проектах.

- невідповідність стандартам: Продукція багатьох українських підприємств не відповідає міжнародним стандартам якості, що ускладнює її експорт [8].

Отже, міжнародна економічна співпраця українських підприємств відкриває великі можливості для їхнього розвитку та інтеграції у світову

економіку. Незважаючи на низку викликів, перспективи виходу на міжнародні ринки та участі у міжнародних проєктах залишаються позитивними. Для успішної реалізації цих можливостей українським підприємствам необхідно покращувати свою продукцію, відповідати міжнародним стандартам та активно залучати іноземний досвід і капітал [9].

Література:

1. Міністерство економіки України. Аналітика щодо виходу українських підприємств на міжнародні ринки. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA> (дата звернення: 24.09.2024).
2. Торгово-промислова палата України. Можливості для українського бізнесу на міжнародних ринках. URL: <https://ucci.org.ua/> (дата звернення: 24.09.2024)
3. World Bank Group - International Development, Poverty, & Sustainability. *World Bank*. URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата звернення: 24.09.2024).
4. Офіційний вебсайт компанії Нова Пошта. Розширення діяльності на європейському ринку. URL: <https://novaposhta.ua/> (дата звернення: 24.09.2024)
5. Капітоненко, М.Г. Україна на міжнародних ринках: можливості та виклики // Журнал економічних досліджень, №10, 2020.
6. Horizon 2020. *Research and innovation*. URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-2020_en (дата звернення: 24.09.2024).
7. COSME. *Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs*. URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/cosme_en (дата звернення: 24.09.2024).
8. Better policies for better lives. *OECD*. URL: <https://www.oecd.org/> (дата звернення: 24.09.2024).
9. Асоціація українських підприємств в міжнародних проєктах. Аналітичний звіт про участь у міжнародних проєктах. URL: <https://www.upa.org.ua/> (дата звернення: 24.09.2024)

Abstract: *International economic cooperation of Ukrainian enterprises contributes to Ukraine's integration into the global economy and enhances its competitiveness. It includes exports, foreign investments, and partnerships with international companies. Key areas of cooperation involve free trade agreements and integration with the EU, which open up new markets. However, Ukrainian enterprises also face challenges, such as entering foreign markets and raising quality standards.*

Keywords: *international economic cooperation, Ukrainian enterprises, global economy, competitiveness, export, foreign investments.*

*Науковий керівник – СЕЙСЕБАЄВА Наталія
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування,
Запорізький національний університет,
м. Запоріжжя*