

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР УСПІХУ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА

ЗІЗДА Наталія, здобувачка вищої освіти

Спеціальність 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: Аналізується роль емоційного інтелекту (EI) в управлінні під час воєнних конфліктів. Менеджери з високим EI здатні адаптуватися до змін, що сприяє успіху бізнесу. Ефективна комунікація та розуміння емоцій допомагають створити позитивний морально-психологічний клімат. Зазначається, що емоційний інтелект є конкурентною перевагою для організацій в умовах нестабільності.

Ключові слова: емоційний інтелект, управління, війна, бізнес, адаптація, комунікація, командна робота, морально-психологічний клімат, конкурентоспроможність.

Під час воєнних дій нерідко виникають непередбачувані зміни та складнощі. Менеджери, які мають високий рівень емоційного інтелекту, вміють пристосовуватися до нових обставин і залишатися гнучкими у своїх рішеннях. Емоційний інтелект є ключовим фактором, що допомагає досягати успіху в таких умовах. Цей тип інтелекту необхідний для ефективної комунікації, управління командою та встановлення взаємовигідних відносин з клієнтами. Емоційний інтелект – це вміння розпізнавати, розуміти та керувати як своїми емоціями, так і емоціями інших. Ці навички є критично важливими для успішних менеджерів, які постійно взаємодіють з колегами, партнерами та клієнтами. Емоційний інтелект дає змогу менеджерам розуміти емоції інших людей, правильно їх тлумачити й відповідно реагувати. Це допомагає будувати міцні стосунки та зберігати позитивний імідж.

Сьогодні навички емоційного реагування на події, вміння керувати своїми емоціями та передавати їх іншим об'єднують під єдиною назвою емоційний інтелект (EQ). Вперше це поняття з'явилося в 1964 році в роботах М. Бельдока, а в 1966 році - Б. Леонера. Особливої популярності воно набуло після публікації робіт Джона Майєра та Пітера Селвея [1]. Дослідженнями емоційного інтелекту займаються українські вчені Є. Носенко, Г. Березюк, О. Філатова, які розглядають цю здатність переважно крізь призму психології. Беззаперечним фактом наразі є визнання важливості емоційного інтелекту для ведення успішної підприємницької діяльності. Дослідження виявляють, що

когнітивний інтелект (IQ) забезпечує лише 20% кар'єрного успіху, 80% складає набір інших додаткових чинників, які впливають на особу, зокрема й емоційний інтелект. Однак, якщо ми подивимося на ситуацію з менеджерами вищого рівня, то побачимо дещо іншу картину. Більшість працівників, які обіймають вищі керівні посади, як правило, вже мають високий IQ. Саме цей рівень часто забезпечує успіх у кар'єрному зростанні. Проте на найвищих рівнях влади вагомість і значення емоційного інтелекту підвищується. 80 відсотків успіху лідера залежить від розвинутого емоційного інтелекту [2].

На конкурентоспроможність бізнес-менеджера суттєво впливає сучасна війна в Україні. Наслідки, до яких може призвести зниження емоційного інтелекту лідера під час війни, включають невизначеність і нестабільність, волатильність ринку, порушення ланцюга постачань, фінансові обмеження, а також зниження рівня добробуту і продуктивності працівників. Менеджерам складно робити точні прогнози та передбачення через хаотичний характер війни, який ускладнює планування та прийняття обґрунтованих рішень. Опанувавши власні емоції, керівник зможе більш ефективно використовувати їх у майбутньому для спілкування з підлеглими, правильно передавати свої емоції для мотивації їх на досягнення поставлених цілей і завдань, управляти конфліктами, створювати сприятливий морально-психологічний клімат у колективі, приймати оптимальні управлінські рішення навіть у важких умовах війни [3]. Вимоги сучасного світу вимагають нового управлінського підходу, який відкидає цінності конкурентного лідерства і ґрунтуються на взаємодії та впливі ефективного і конструктивного розвитку емоційного інтелекту на успішну управлінську діяльність. Успіх взаємодії залежить від якості емоційно-психологічного клімату в колективі і розвитку емоційної складової.

Таким чином, емоційний інтелект стає важливим фактором успішного управління у воєнний час, оскільки він не лише допомагає адаптуватися до труднощів, але й зміцнює командну роботу та підтримує бойовий дух. Керівники з високим рівнем емоційного інтелекту краще розуміють потреби

своїх підлеглих і таким чином створюють більш згуртовані та ефективні команди. Крім того, емоційний інтелект може допомогти в управлінні стресом, що особливо важливо під час кризи. Інвестуючи в розвиток цих навичок, організації можуть не лише підвищити продуктивність, але й зберегти лояльність співробітників. Зрештою, стійкі бізнес-структури, які враховують емоційний вимір управління, не тільки виживають, але й процвітають, незважаючи на зовнішні виклики. Таким чином, емоційний інтелект перетворюється на реальну конкурентну перевагу в сучасному середовищі.

Література:

1. Гацько А.Ф., Смігунова О.В. (2016) Емоційний інтелект як стратегічний важіль лідерства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Вип. 177. С. 61-67. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2016_177_10
2. Гоулман Д. (2018) Емоційний інтелект. Харків: Віват, 512 с.
3. Передало Г. Роль емоційного інтелекту в системі ключових компетенцій менеджера. Менеджмент і підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. Випуск 2(2), 2020.

***Abstract:** The article analyzes the role of emotional intelligence (EI) in management during military conflicts. Managers with high EI are able to adapt to changes, which contributes to business success. Effective communication and understanding of emotions help to create a positive moral and psychological climate. It is noted that emotional intelligence is a competitive advantage for organizations in conditions of instability.*

***Keywords:** emotional intelligence, management, war, business, adaptation, communication, teamwork, moral and psychological climate, competitiveness.*

*Науковий керівник – СУРІНА Ганна,
к. філос. н., ст. викладач кафедри економічної теорії і суспільних наук,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*